



Encuesta Virtual de Percepción Ciudadana

#MiVozMiCiudad – 2da fase 2021

CALI
cómo
vamos

¿Qué piensan los ciudadanos sobre la ciudad de Cali?

Resultados de la Encuesta Virtual #MiVozMiCiudad del programa Cali Cómo Vamos. La segunda fase de la Encuesta contó con un periodo de recolección entre 04 y el 24 de noviembre de 2021, la característica poblacional corresponde a personas mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y el tamaño de la muestra fue de 1.616 encuestas efectivas.

Principales hallazgos:

1. **PROSPECTIVA:** 47 de cada 100 Encuestados en noviembre de 2021 se siente orgulloso de Cali. En el caso del Distrito de Aguablanca la cifra de orgullo por la ciudad se eleva a 53 de cada 100 encuestados.
2. **ECONOMÍA Y POBREZA:** 37 de cada 100 encuestados en noviembre de 2021 se considera pobre. En el caso del Distrito de Aguablanca la cifra se eleva a 48 de cada 100 encuestados.
3. **EDUCACIÓN:** La mayoría de los encuestados (71 de cada 100) consideran que la oferta de educación superior en Cali no atiende las necesidades de la región. Los jóvenes entre 18 y 25 (61 de cada 100) son el grupo de edad donde menor número de encuestados comparte esta posición.
4. **SALUD:** 70 de cada 100 encuestados afirmó estar completamente vacunado (esquema completo - Covid-19), por su parte 14 de cada 100 solo tienen una dosis.
5. **SERVICIOS PÚBLICOS:** El servicio público con mayor satisfacción entre los encuestados en noviembre de 2021 fue el gas domiciliario (72 de cada 100 están satisfechos), seguido de la energía eléctrica (62 de cada 100), el acueducto (60 de cada 100) y el servicio de internet (43 de cada 100).

El Programa Cali Cómo Vamos es promovido por:



fundación
alvaralice

ProPacífico

Fundación corona



El País



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL



Encuesta Virtual de Percepción Ciudadana

#MiVozMiCiudad – 2da fase 2021

CALI
cómo
vamos

6. **Movilidad:** El MIO es el medio de transporte que usan principalmente los encuestados para desplazarse a sus actividades habituales (28 de cada 100 lo hacen), seguido del carro particular (aproximadamente 19 de cada 100).
7. **Medio Ambiente:** 46 de cada 100 encuestados en noviembre de 2021 estaba insatisfecho con la calidad del aire en Cali.
8. **Cultura:** La satisfacción de los encuestados con la oferta de actividades culturales en Cali (24 de cada 100) es menor al grado de insatisfacción (aproximadamente 40 de cada 100).
9. **Deporte y Recreación:** La satisfacción de los encuestados con la oferta de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento en Cali (31 de cada 100) es levemente menor al grado de insatisfacción (34 de cada 100).
10. **Seguridad y Justicia:** 82 de cada 100 encuestados en Cali en noviembre de 2021 afirmó sentirse inseguro en la ciudad. Del total de encuestados en noviembre de 2021, 39 de cada 100 manifestó haber sido víctima de algún delito en Cali, por género, los hombres (42 de cada 100) manifestaron en mayor proporción ser víctimas de delitos comparados con las mujeres (aproximadamente 37 de cada 100).
11. **Corresponsabilidad:** 21 de cada 100 encuestados en noviembre de 2021 afirmó haber participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional en el último año.
12. **Gestión Pública:** Del total de encuestados en noviembre de 2021, 69 de cada 100 califican la gestión del alcalde de Cali como mala. Por su parte, Los 3 temas principales a los que debería prestarle atención la alcaldía de Cali según los encuestados en noviembre de 2021 son: la seguridad y la convivencia (60 de cada 100), el empleo (52 de cada 100) y la movilidad, vías e infraestructura (43 de cada 100).

El Programa Cali Cómo Vamos es promovido por:



fundación
alvaralice

ProPacífico

Fundación corona



El País



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL