

## En la tercera fase de la Encuesta Virtual #MiVozMiCiudad se identificaron diferencias significativas en los resultados de algunos municipios del Valle del Cauca.

**26 de marzo de 2021.** #MiVozMiCiudad en la tercera fase de la encuesta virtual, los municipios de Yumbo, Tuluá, Buenaventura y Cali, se unieron para presentar y comparar sus resultados. Recordemos que la encuesta recoge información sobre bienestar subjetivo con el fin de visibilizar las percepciones ciudadanas sobre la calidad de vida durante la pandemia.

### Principales hallazgos:

1. **CLIMA DE OPINIÓN** – El 71% de la población encuestada en Buenaventura manifestó sentir que las cosas van por mal camino, 1 en Cali y Yumbo más del 50% y en Tuluá, el 40% tiene esta consideración. 13% de los bonaverenses consideró que iban por buen camino, 24% y 23% en Cali y Yumbo respectivamente sintieron lo mismo y 37% en Tuluá.
2. **ALIMENTACIÓN** – 37% de las personas encuestadas en Buenaventura, manifestó haber pasado hambre por falta de recursos, 29%, 28% y 21% en Yumbo, Cali y Tuluá respectivamente. Más del 50% de los encuestados en Yumbo y Buenaventura consideraron que los ingresos del hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos, 41% y 46% así lo consideraron en Tuluá y Cali respectivamente.
3. **SATISFACCIÓN SALUD** – Solo el 18% de los bonaverenses encuestados se mostró satisfecho con el servicio de salud que recibió, el 25% así lo consideró en Yumbo y más del 30% en Cali y Tuluá.

Respecto a la aplicación de la vacuna contra el Covid-19, entre el 32% y el 48% de los encuestados en los 4 municipios dijo que sí se la aplicaría, entre el 25% y el 34% dijo que no y entre el 25% y el 35% manifestó que aún no ha tomado una decisión.

4. **SEGURIDAD** - En Tuluá la percepción de seguridad mejoró levemente pasando de un 58% de población encuestada que se sentía insegura a un 50%. En Yumbo y Cali la percepción de inseguridad fue de 75% de los encuestados, registrando un incremento de 1 y 2 puntos porcentuales respectivamente. En buenaventura el aumento fue más notable pasó de un 71% a un 86%.

El Programa Cali Cómo Vamos es promovido por:



fundación  
**alvaralice**

Fundación **corona**



**El País**

**EL TIEMPO**