

ENCUESTA VIRTUAL



CALI
cómo vamos



El MIO y su Impacto sobre la calidad de vida de los caleños

Noviembre de 2024

calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)



Aspectos metodológicos 2024

Para la realización de este análisis se utilizaron 2 fuentes de información:

1. Encuesta virtual de percepción ciudadana sobre el MIO aplicada por la firma Sensata UX Research a un total de 1.686 caleños y caleñas
2. Sondeo telefónico aplicado a directivos y personal a cargo de 613 micro y pequeñas empresas (Mypes) afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali.

Ficha técnica de la encuesta virtual de percepción ciudadana sobre el MIO 2024

Firma encuestadora: Sensata UX Research

Trabajo de campo: Entre el 1 y el 11 de noviembre de 2024.

Población Objetivo: Personas mayores de 18 años, residentes en Cali o municipios vecinos que son usuarios de internet y redes sociales

Instrumento: Encuesta con 65 preguntas que indagan por prácticas en la movilidad, percepciones y expectativas acerca del Sistema MIO y el transporte en la ciudad

Tipo de encuesta: Encuesta virtual.

Duración (Mediana): 9 minutos.

Diseño muestral y técnica de recolección: No probabilístico y por autoselección a través de pauta focalizada en Meta (Facebook e Instagram).

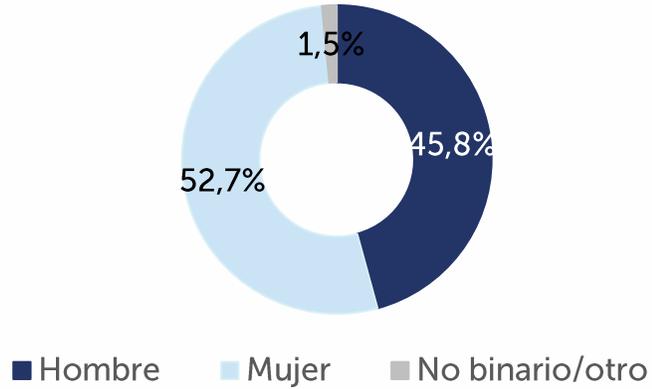
Métodos de validación/supervisión: Se realizó depuración y validación de registros a partir de los criterios: duplicidad, duración, menores de edad y respuestas saltadas en más del 50% de las preguntas.

Tamaño de la muestra obtenida: Se recolectaron 1.876 encuestas y posterior a la depuración se entregaron 1.686 encuestas válidas.

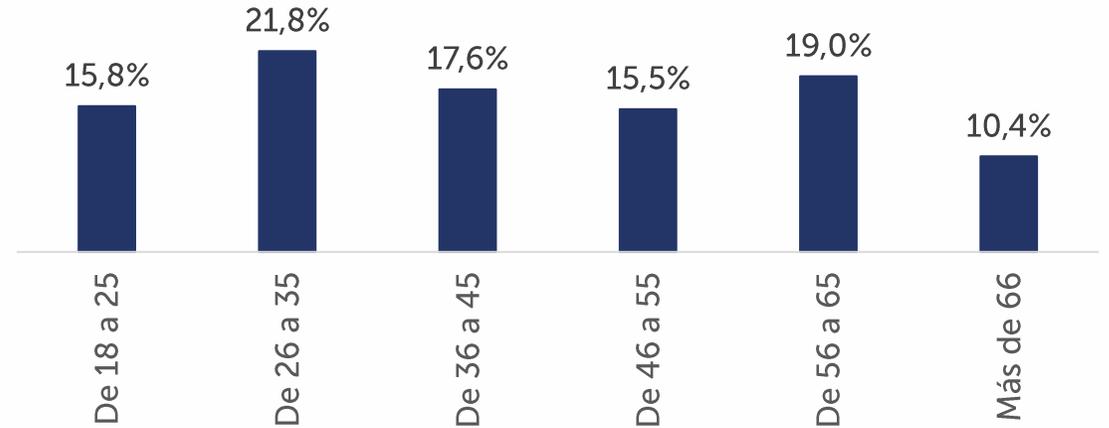
Ponderación: Se realizó una post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional proyectada con el Censo 2018 para las variables: sexo, edad y nivel socioeconómico.

Caracterización de encuestados

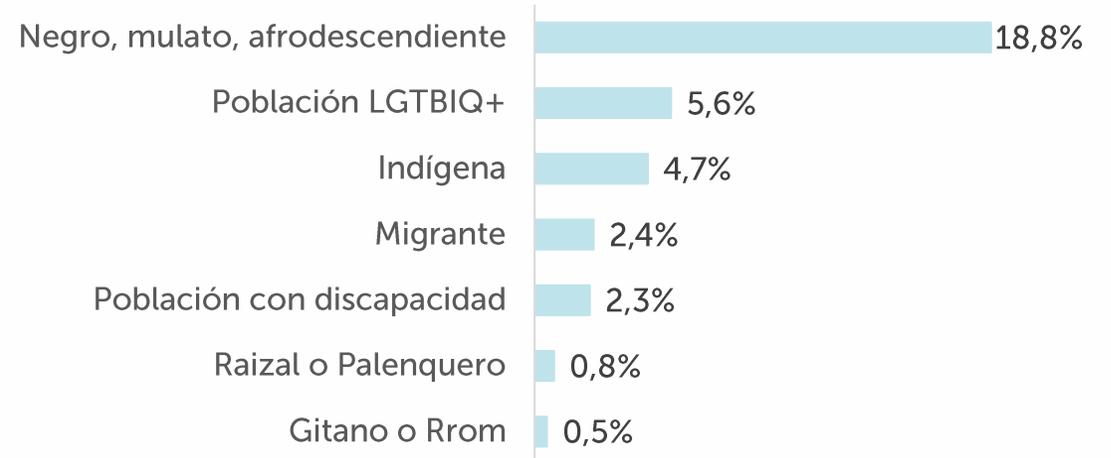
Género:



Rango etario en años:



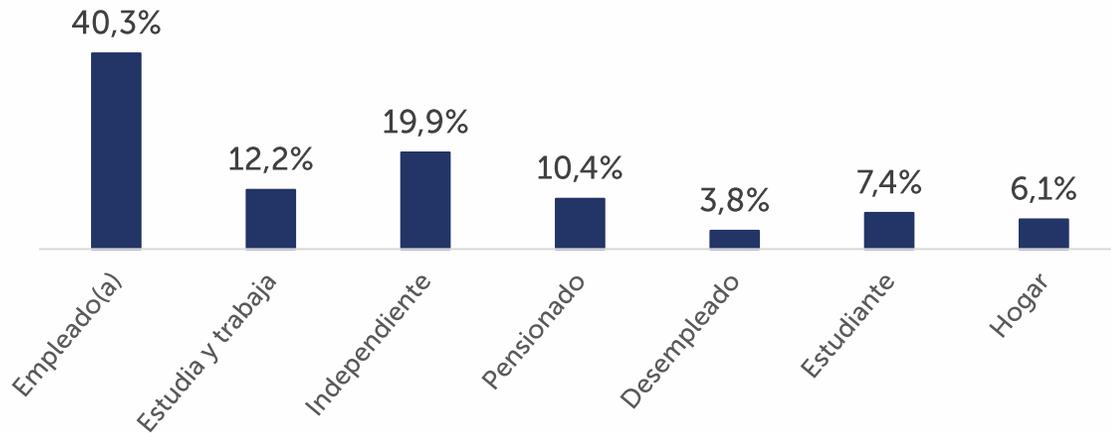
Grupos poblacionales:



Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.686 encuestas)

Caracterización de encuestados

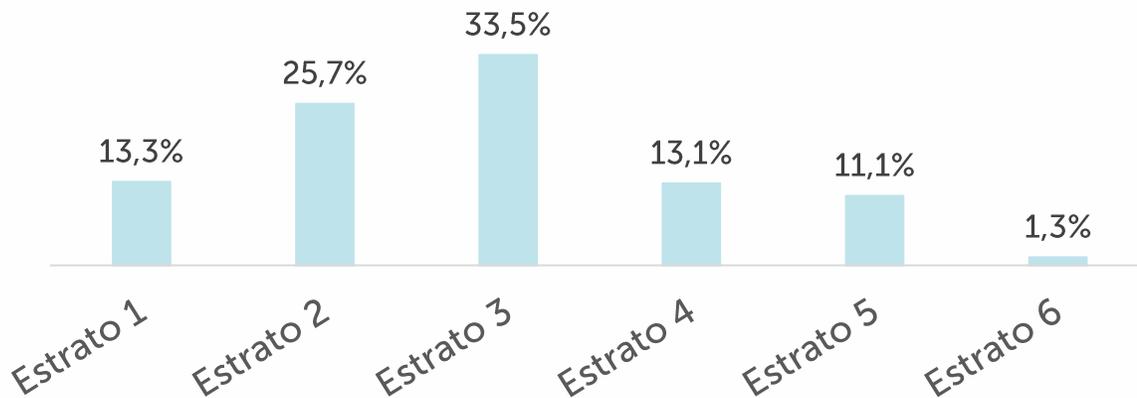
Ocupación:



Zona de la ciudad:

Zona	Porcentaje (%)
Com.1	2,6
Com.2	6,6
Com.3	4,3
Com.4	3,2
Com.5	7,6
Com.6	6,3
Com.7	2,9
Com.8	4,7
Com.9	1,6
Com.10	3,9
Com.11	3,3
Com.12	1,6
Com.13	6,6
Com.14	3,5
Com.15	4,0
Com.16	2,2
Com.17	9,7
Com.18	5,2
Com.19	4,5
Com.20	3,1
Com.21	4,7
Com.22	2,4
Corregimientos	2,4
Otro municipio	3,0

Nivel socioeconómico:



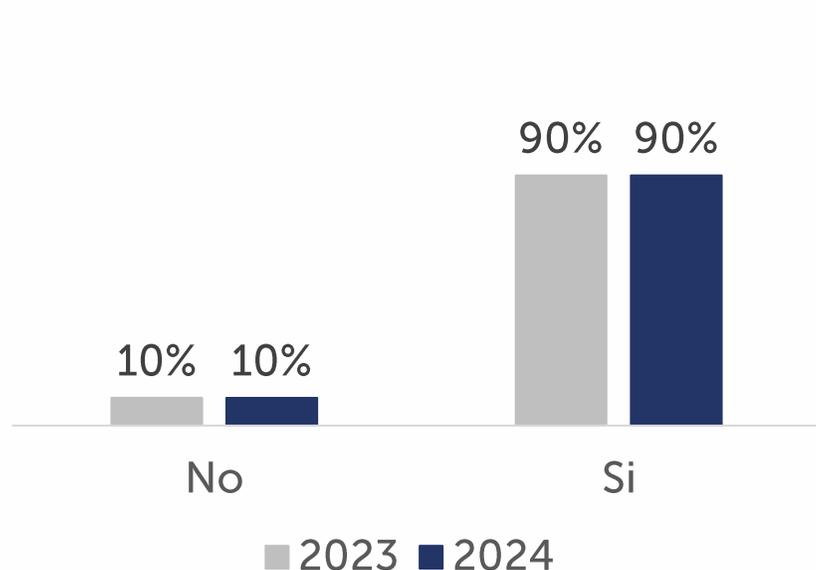
Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.686 encuestas)



¿Cómo usan las y los caleños el MIO?

90 de cada 100 personas que respondieron la encuesta usaron el MIO en el último mes. De quienes lo usaron, 2 de cada 3 personas indicó usarlo 5 o más días a la semana, y esta misma proporción consideró que seguirá usando el MIO en los próximos 12 meses como su medio de transporte.

¿En el último mes utilizó el MIO para transportarse a su lugar de trabajo, estudio o actividad principal?



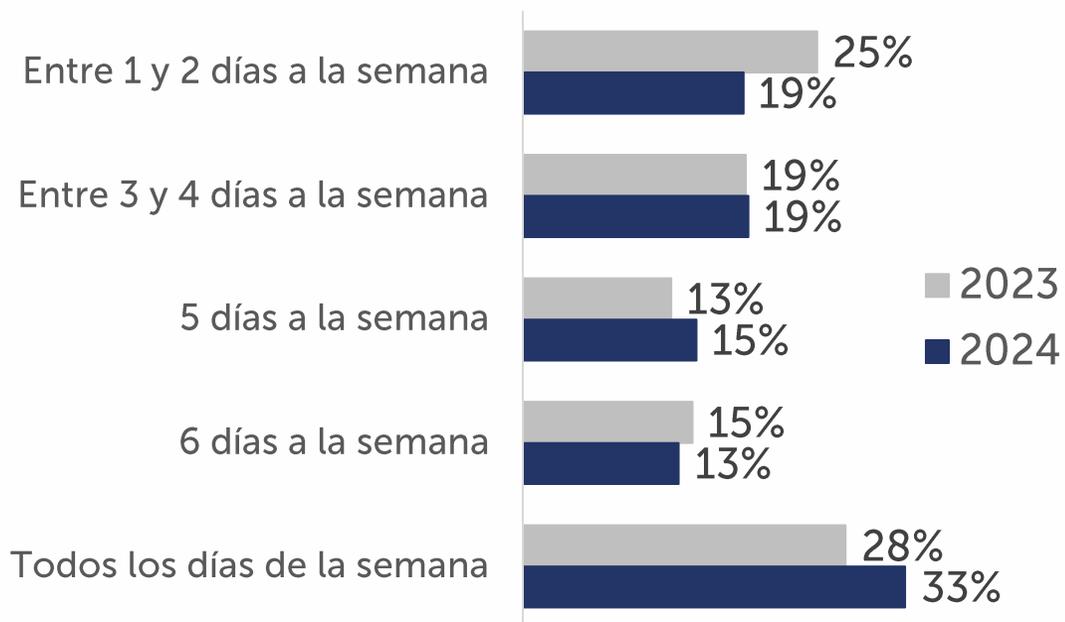
Sí (2024)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	99%	Hombre	90%
26 a 35 años	90%	Mujer	91%
36 a 45 años	88%	Otro	84%
46 a 55 años	86%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	88%	Bajo	89%
		Medio	90%
		Alto	93%

En 2024 se mantiene el número de personas que manifestaron haber usado el MIO en el último mes (90 de cada 100) con relación a lo reportado en 2023

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.674 encuestas), agosto 2023 (1.702 encuestas)

¿Con qué frecuencia utiliza el MIO como medio para transportarse a su lugar de trabajo, estudio o actividad principal?



Todos los días de la semana (2024)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	33%	Hombre	31%
26 a 35 años	51%	Mujer	33%
36 a 45 años	40%	Otro	39%
46 a 55 años	27%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	16%	Bajo	40%
		Medio	29%
		Alto	20%

En 2024 aumentó el porcentaje de encuestados que afirmó movilizarse todos los días de la semana en MIO frente a lo reportado en 2023, pasando de 28% a 33%

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.498 encuestas), agosto 2023 (1.525 encuestas)

¿Cuál fue el principal motivo por el que utilizó el MIO en el último mes?



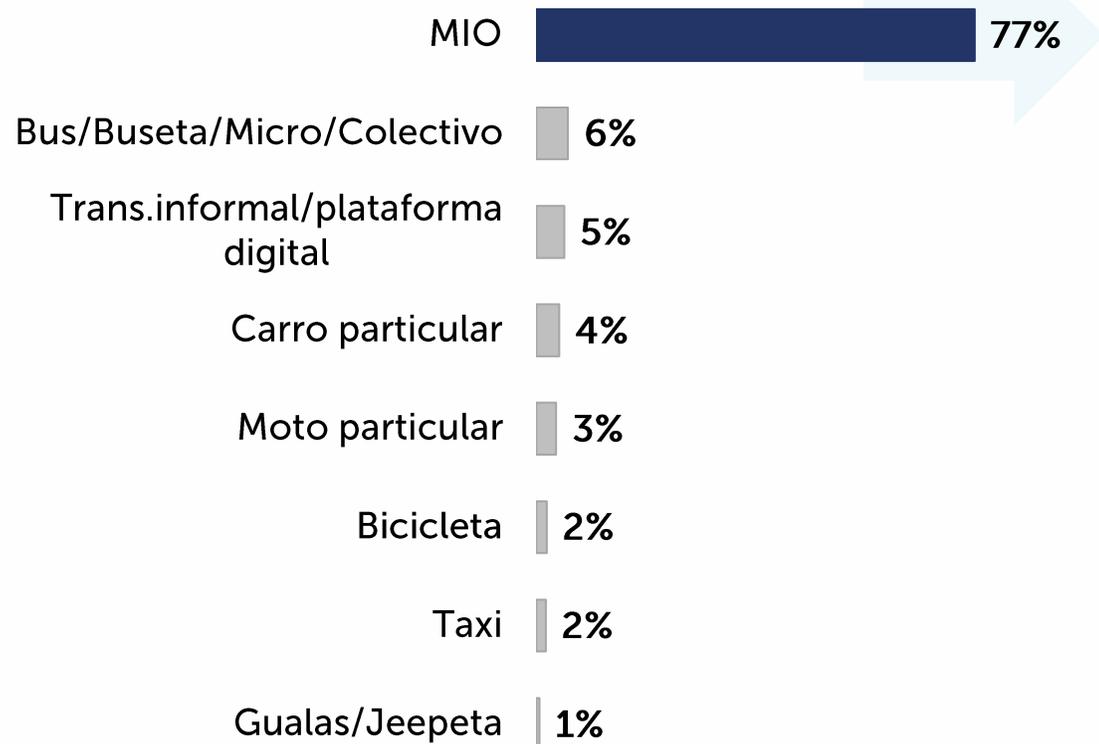
Ir a trabajar

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	30%	Hombre	59%
26 a 35 años	74%	Mujer	54%
36 a 45 años	71%	Otro	59%
46 a 55 años	75%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	40%	Bajo	60%
		Medio	53%
		Alto	53%

El principal motivo por el cual los encuestados usaron el MIO el último mes fue para ir a trabajar (56 de cada 100). En los jóvenes de 18 a 25 años fue más habitual usarlo para ir a estudiar y quienes lo usaron en mayor medida para visitar al médico fueron los mayores de 56 años

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (1.504 encuestas)

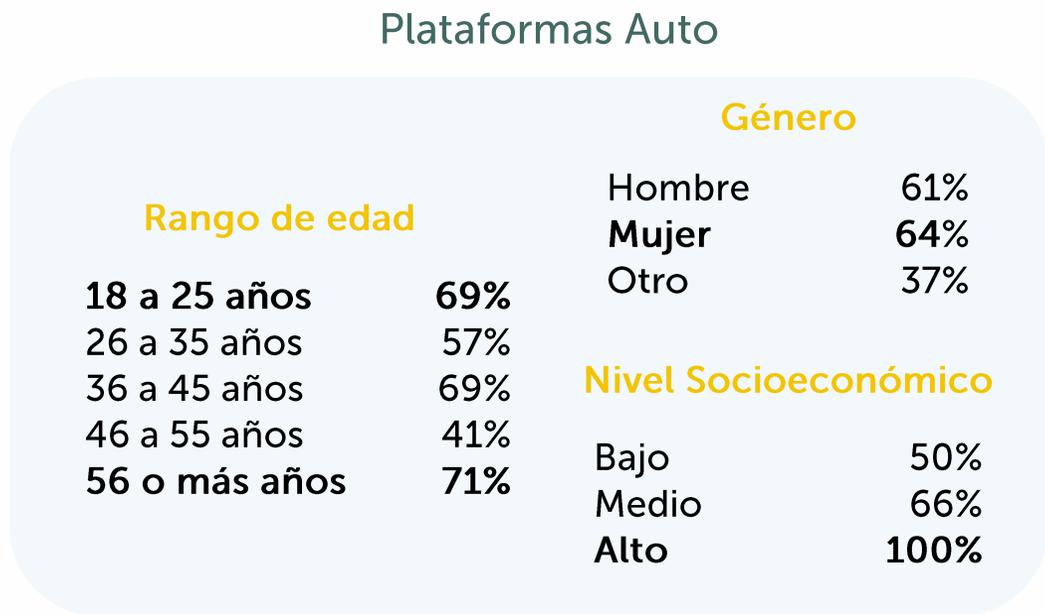
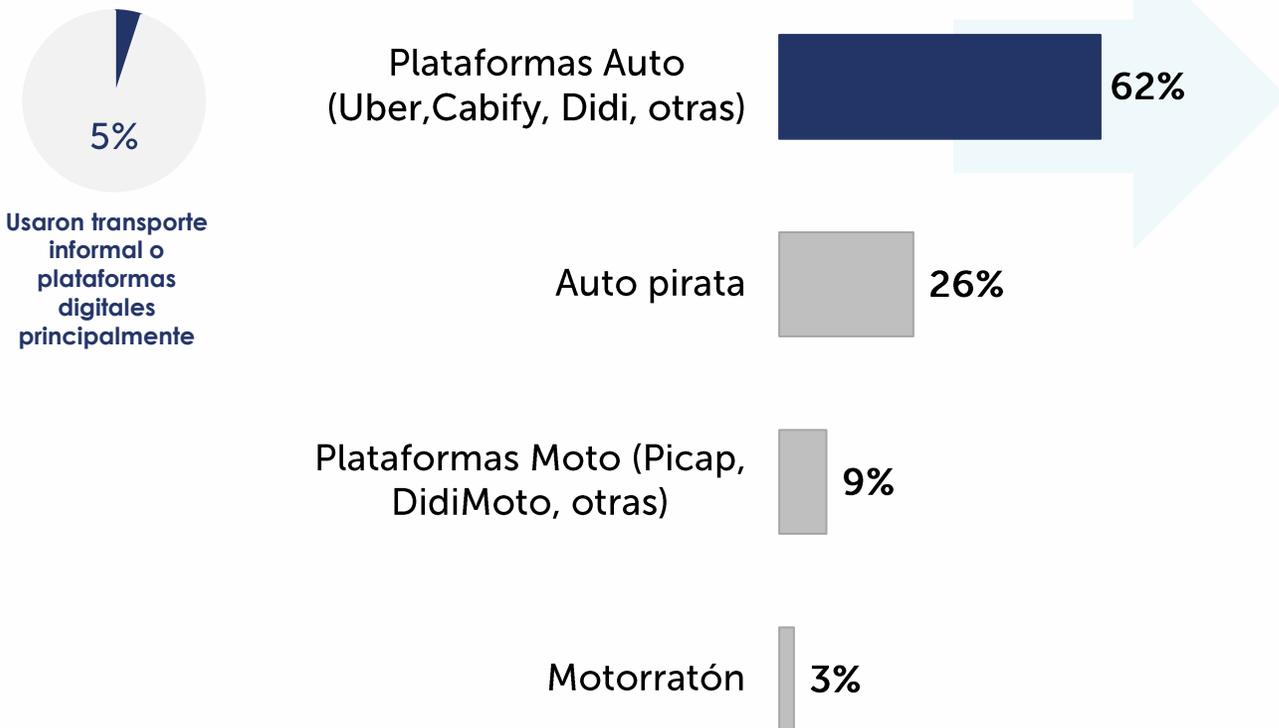
¿Cuál es el medio de transporte que utiliza principalmente de IDA al trabajo, estudio o actividad principal?



El MIO fue el medio de transporte más usado por los encuestados en sus trayectos de IDA a sus lugares de actividades principales

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.673 encuestas)

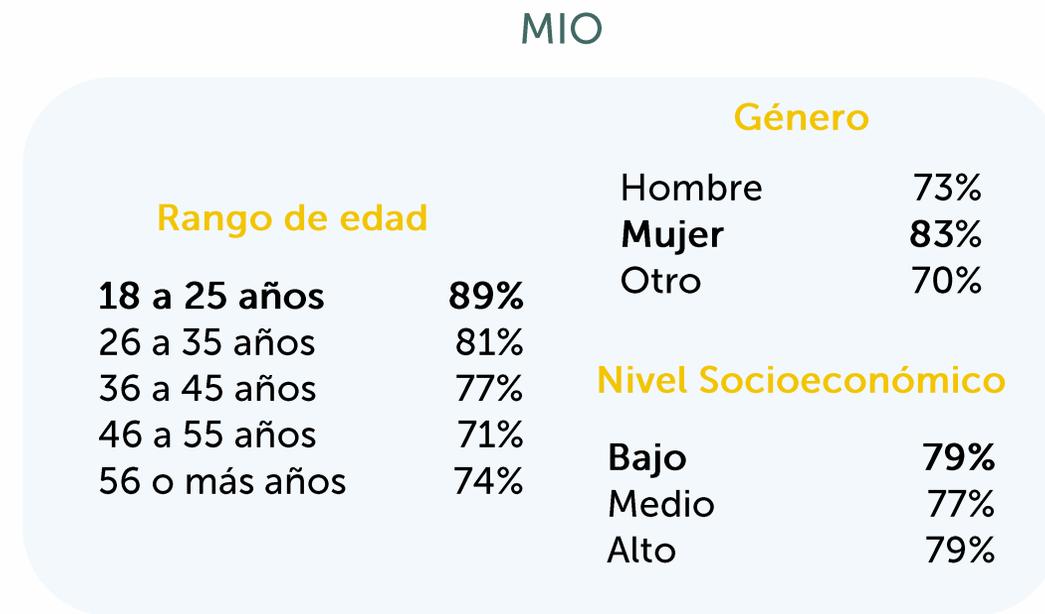
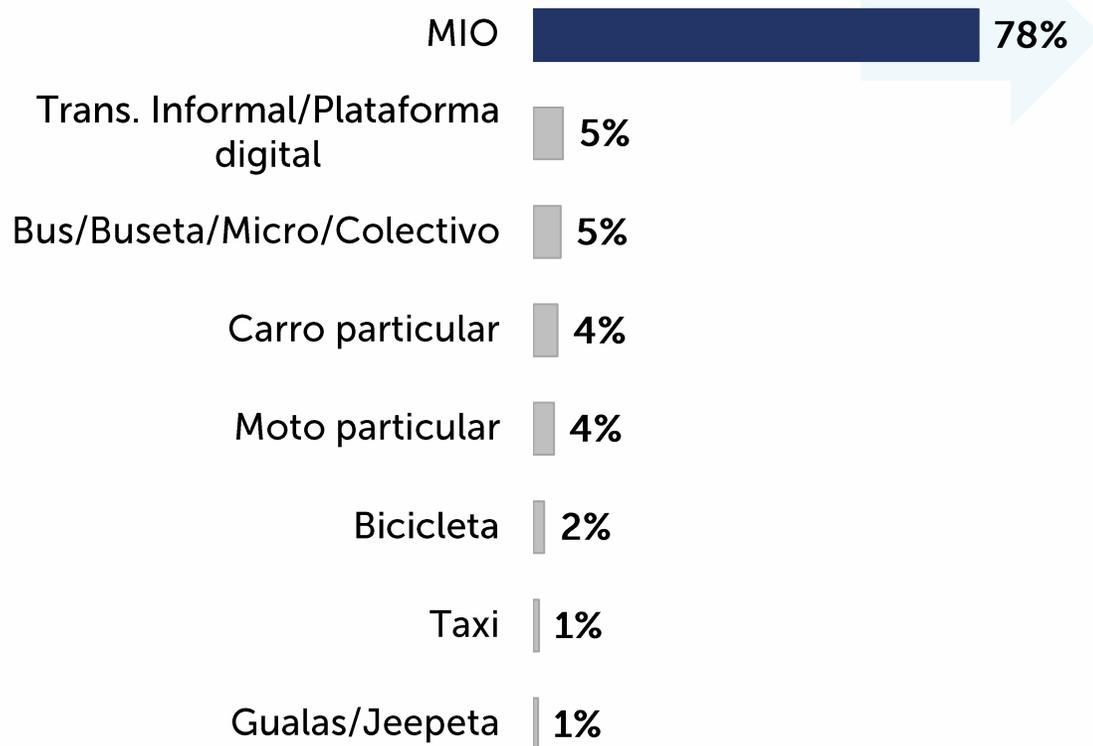
Tipo de plataforma digital o transporte informal que utiliza principalmente de IDA al trabajo, estudio o actividad principal



De los encuestados que utilizaron como principal medio plataformas digitales o transporte informal, fue más común usar plataformas de auto como Uber, Didi o Cabify en sus trayectos de IDA

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (83 encuestas)

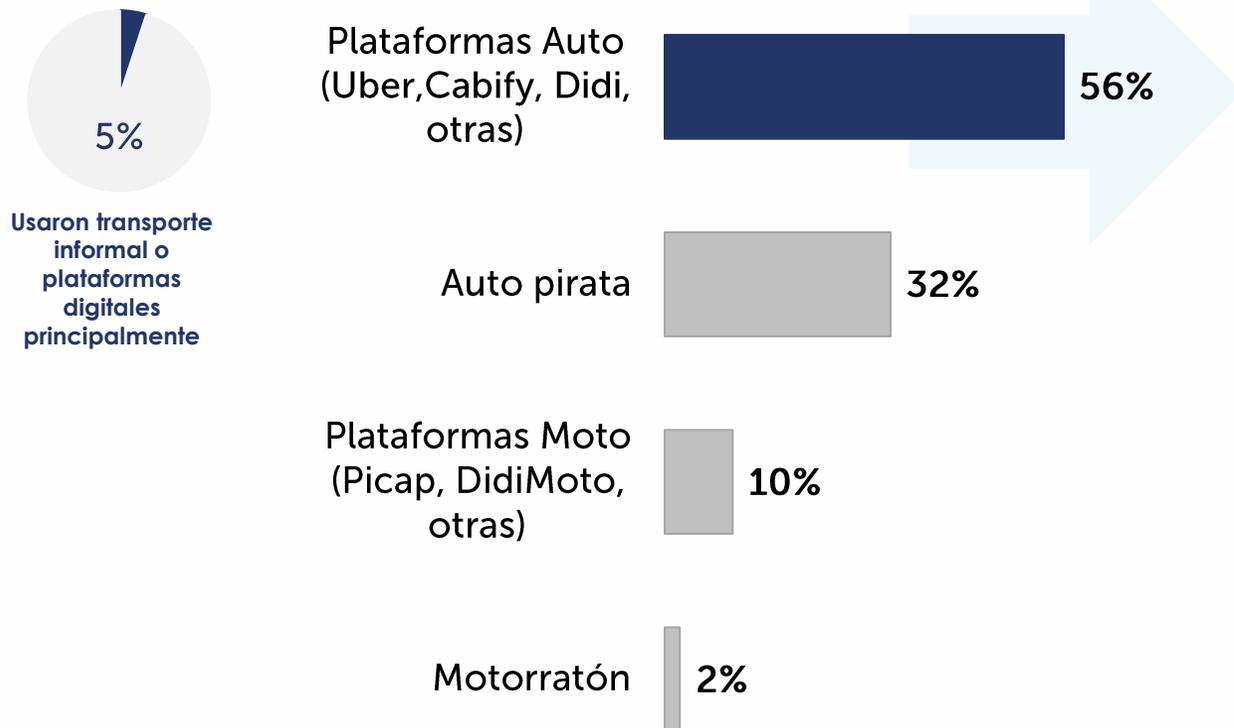
¿Cuál es el medio de transporte que utiliza principalmente de VUELTA al trabajo, estudio o actividad principal?



El MIO fue el medio de transporte más usado por los encuestados en sus trayectos de VUELTA a sus lugares de actividades principales, casi en la misma proporción que en los trayectos de IDA

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.655 encuestas)

Tipo de plataforma digital o transporte informal que utiliza principalmente de VUELTA al trabajo, estudio o actividad principal



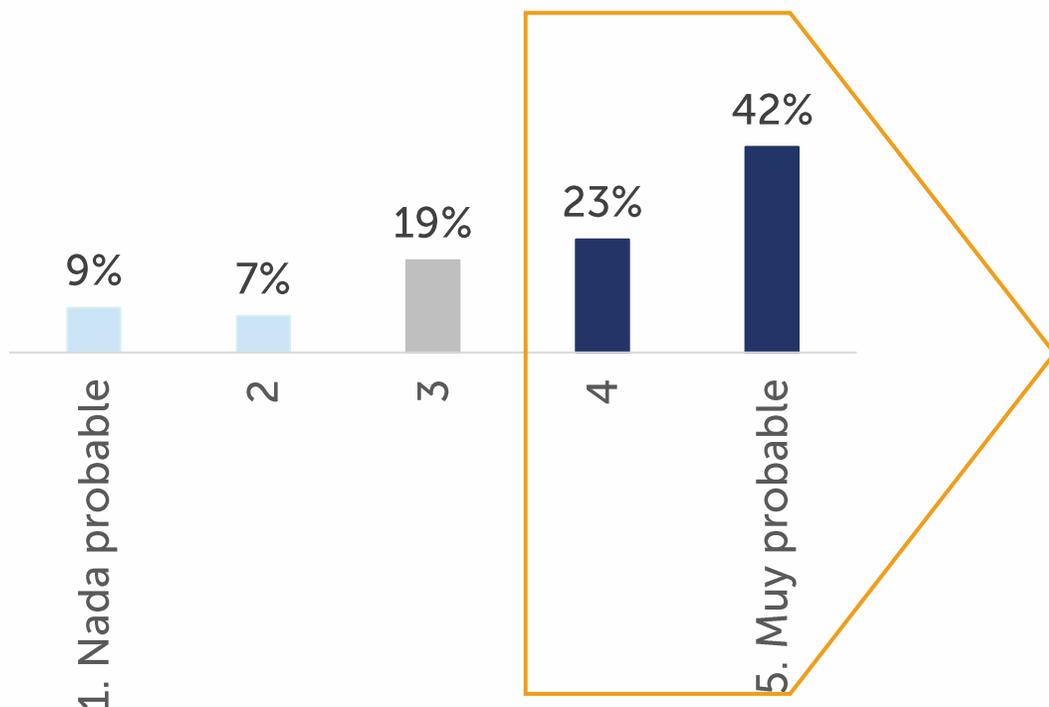
Plataformas Auto

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	76%	Hombre	51%
26 a 35 años	44%	Mujer	62%
36 a 45 años	49%	Otro	31%
46 a 55 años	59%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	64%	Bajo	41%
		Medio	64%
		Alto	100%

De los encuestados que utilizaron como principal medio plataformas digitales o transporte informal, fue más común usar plataformas de auto. En cuanto al auto pirata, este medio de transporte aumentó su uso en los trayectos de vuelta que en los de ida (32% vs. 26%)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (83 encuestas)

¿Qué tan probable es que use o continúe utilizando el MIO en los próximos 12 meses?



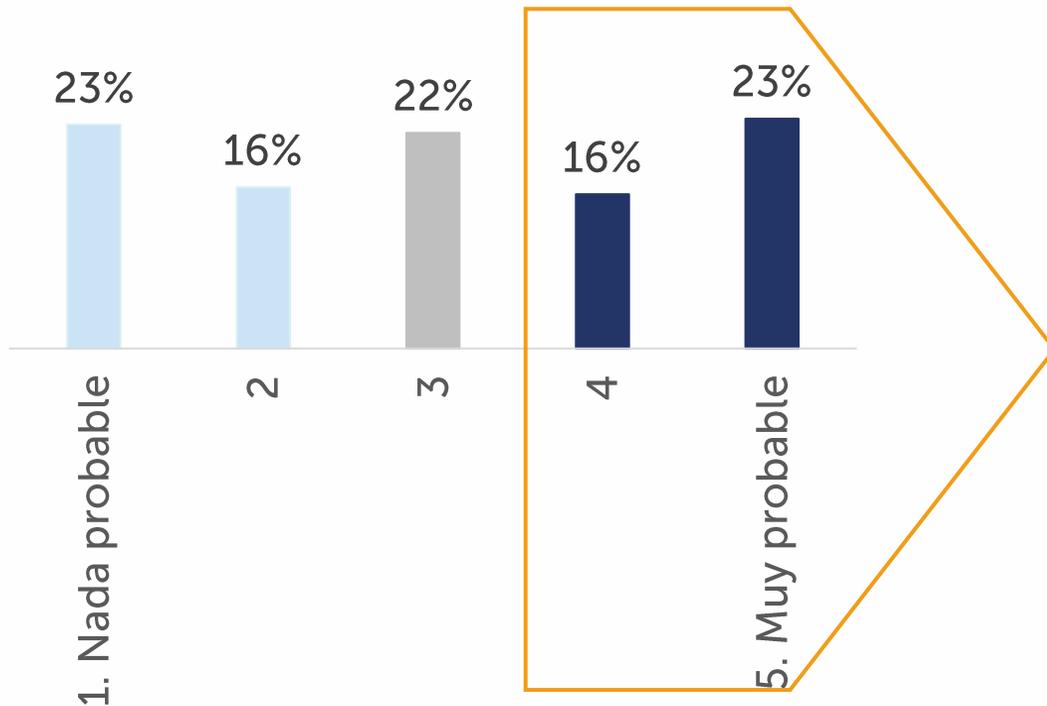
Es probable que lo sigan usando (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	65%	Hombre	59%
26 a 35 años	49%	Mujer	69%
36 a 45 años	62%	Otro	66%
46 a 55 años	70%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	76%	Bajo	57%
		Medio	67%
		Alto	81%

65 de cada 100 encuestados afirmaron que es probable que continúen usando el MIO en los próximos 12 meses, en contraste 16 de cada 100 lo consideran poco probable

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.504 encuestas)

Pensando en los próximos 6 meses, ¿Qué tan probable es que usted deje de usar MIO por utilizar plataformas digitales?



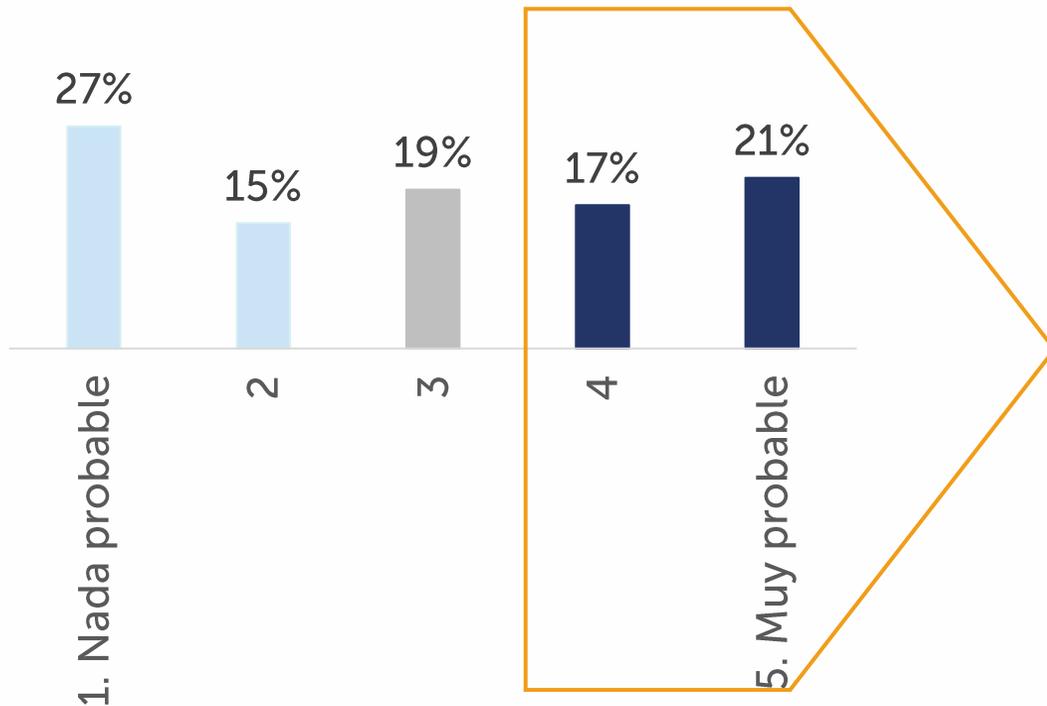
Es probable que deje de usar MIO por plataformas digitales (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	40%	Hombre	40%
26 a 35 años	54%	Mujer	38%
36 a 45 años	43%	Otro	44%
46 a 55 años	32%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	28%	Bajo	43%
		Medio	39%
		Alto	26%

El porcentaje de encuestados que afirmaron que es probable que dejen de usar el MIO por usar plataformas digitales (39%) es idéntico al porcentaje de quienes afirmaron que no es probable (39%)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.501 encuestas)

Pensando en los próximos 6 meses, ¿Qué tan probable es que usted deje de usar MIO por utilizar transporte informal?



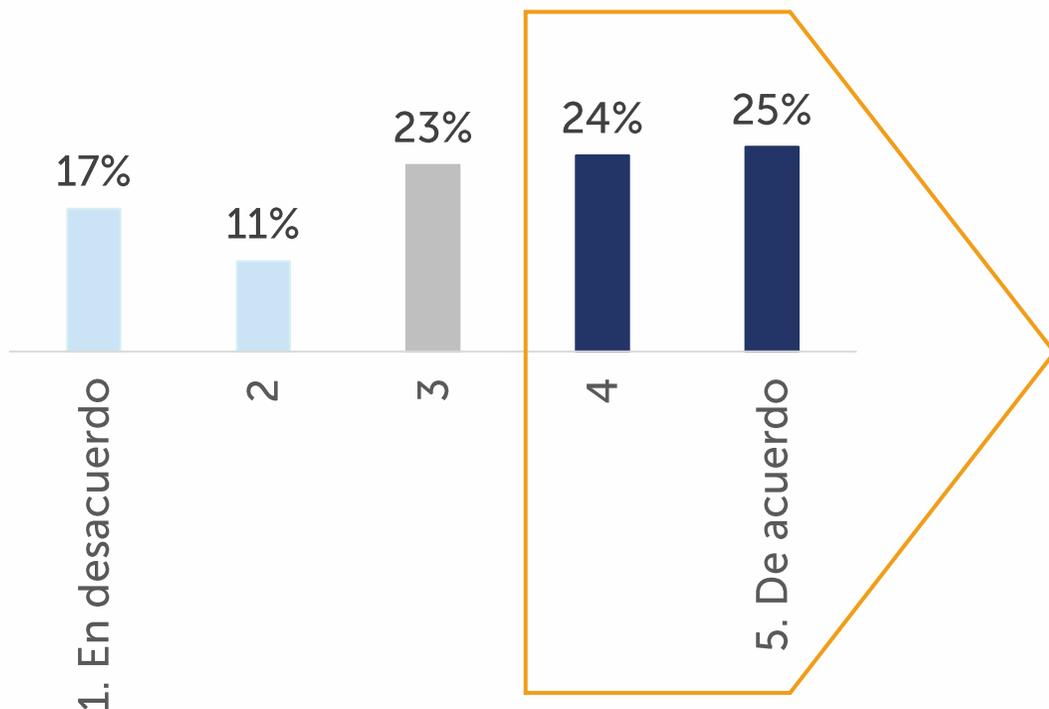
Es probable que deje de usar MIO por transporte informal (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	36%	Hombre	41%
26 a 35 años	51%	Mujer	36%
36 a 45 años	45%	Otro	47%
46 a 55 años	33%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	28%	Bajo	43%
		Medio	38%
		Alto	24%

El porcentaje de encuestados que creen que es poco probable que cambien el MIO por el transporte informal (42%) fue mayor que el porcentaje que creen que es probable (38%)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.498 encuestas)

¿Las estaciones y paraderos del MIO son accesibles para quienes tienen movilidad reducida?



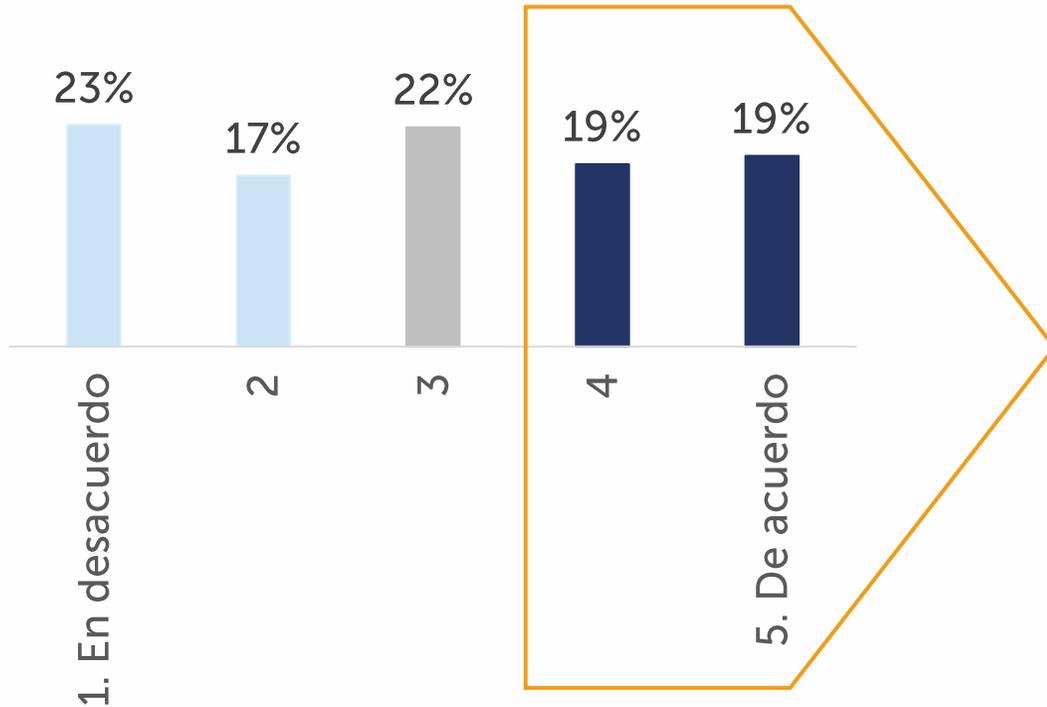
De acuerdo (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	46%	Hombre	53%
26 a 35 años	43%	Mujer	46%
36 a 45 años	47%	Otro	24%
46 a 55 años	51%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	54%	Bajo	50%
		Medio	48%
		Alto	51%

49 de cada 100 encuestados consideran que estaciones y paraderos del MIO son accesibles para las personas con movilidad reducida, en contraste 28 de cada 100 consideran que no es así

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.446 encuestas)

La señalización visual o auditiva del MIO es adecuada para quienes tienen discapacidad sensorial



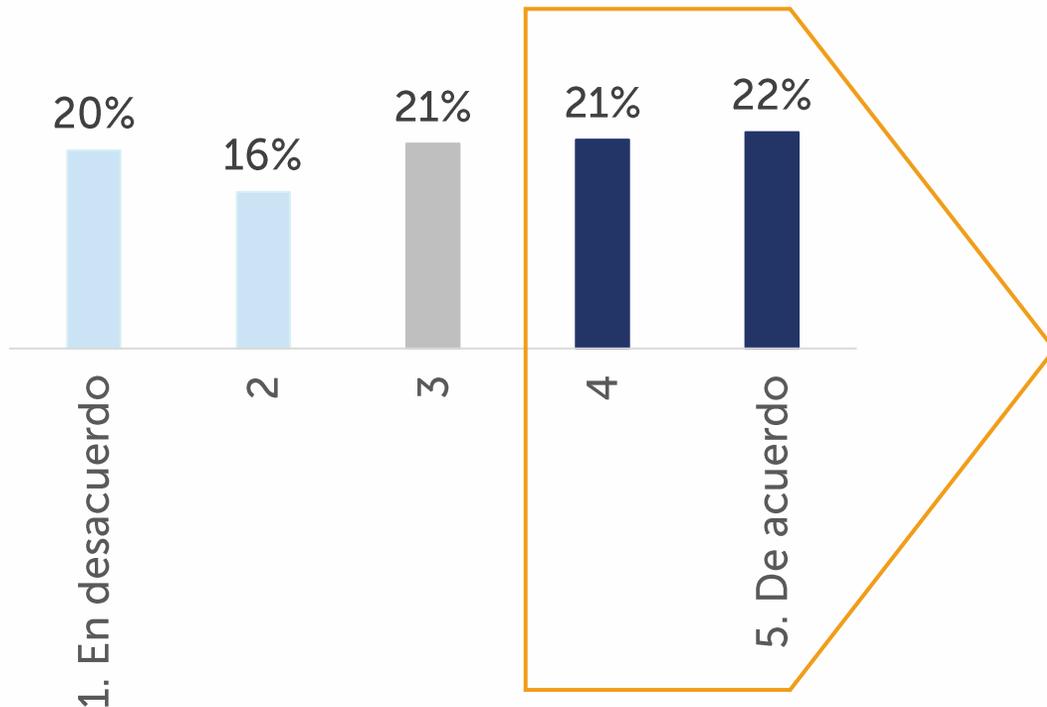
De acuerdo (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	32%	Hombre	39%
26 a 35 años	41%	Mujer	37%
36 a 45 años	37%	Otro	21%
46 a 55 años	41%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	37%	Bajo	41%
		Medio	36%
		Alto	37%

40 de cada 100 encuestados no están de acuerdo con que la señalización visual o auditiva del MIO es adecuada para quienes tienen discapacidad sensorial, 38 de cada 100 consideraban que sí era adecuada

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.435 encuestas)

¿Los espacios en los buses del MIO están en buen estado para las personas con discapacidad?



De acuerdo (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	28%	Hombre	44%
26 a 35 años	35%	Mujer	43%
36 a 45 años	41%	Otro	26%
46 a 55 años	49%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	55%	Bajo	42%
		Medio	43%
		Alto	46%

43 de cada 100 encuestados están de acuerdo con que los buses del MIO están en buen estado para las personas con discapacidad, 36 de cada 100 consideraban que no era así

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.557 encuestas)

Percepción del MIO entre los encuestados que afirmaron tener algún tipo de discapacidad y quienes afirmaron no tenerlas

Porcentaje de quienes están en desacuerdo



Las personas con algún tipo de discapacidad están en mayor medida en desacuerdo con que el MIO es un sistema incluyente en comparación con quienes no tienen discapacidad, esto se evidencia en los 3 aspectos del sistema preguntados, en particular con el buen estado de los espacios de los buses

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (38 de las 1.686 encuestas las respondieron personas que afirmaron tener alguna discapacidad)

CALI
cómovamos



 **Cámara de
Comercio de
Cali**

EL MIO y su impacto en los ciudadanos

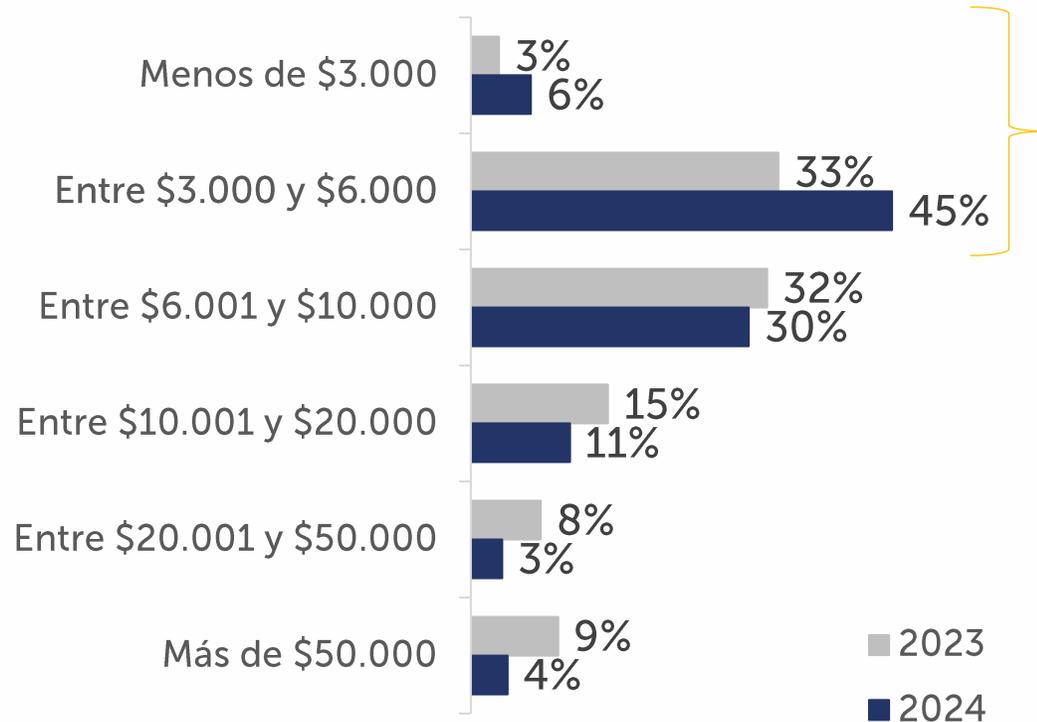
calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)



25 de cada 100 personas que respondieron la encuesta resaltaron como característica principal que es un transporte económico, a su vez, 36 de cada 100 personas recomendarían el MIO a otras personas para realizar sus actividades habituales.

En promedio, ¿cuánto dinero gasta a diario para transportarse a su lugar de trabajo, estudio o actividad principal?



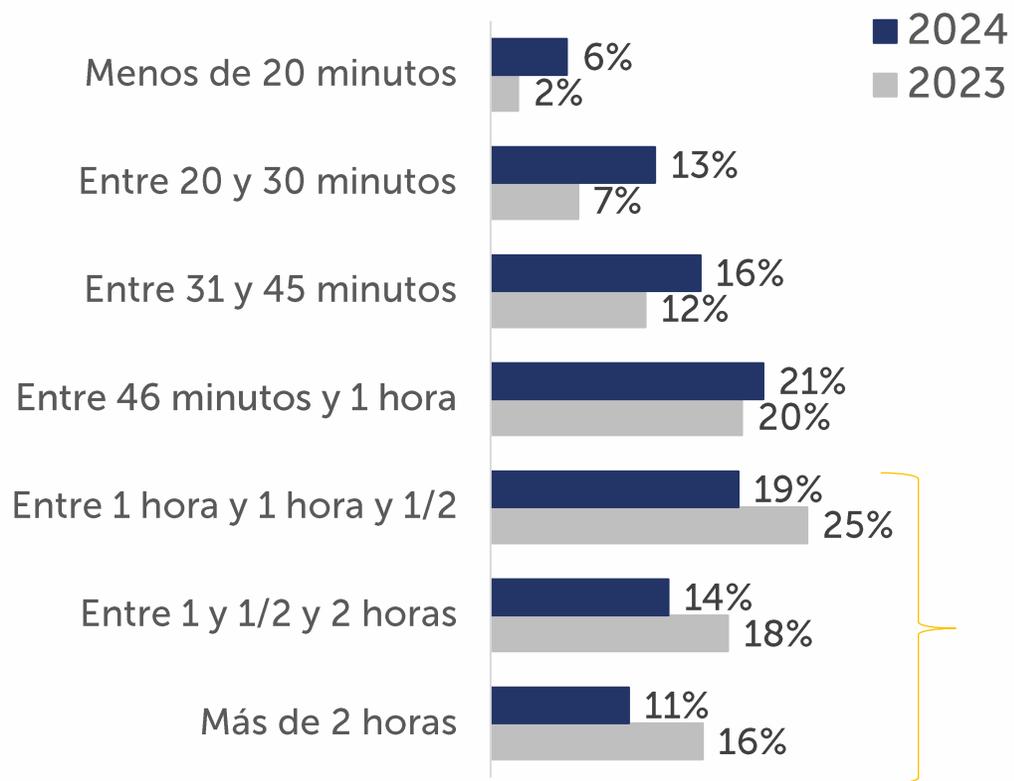
\$6.000 pesos o menos (2024)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	49%	Hombre	52%
26 a 35 años	53%	Mujer	52%
36 a 45 años	47%	Otro	34%
46 a 55 años	56%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	53%	Bajo	55%
		Medio	51%
		Alto	46%

51 de cada 100 encuestados en 2024 gastaron al día \$6.000 pesos o menos en sus trayectos, en 2023 solo 36 de cada 100 gastaban menos de este monto

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.659 encuestas), agosto 2023 (1.688 encuestas)

¿Cuánto de su tiempo destina al día para desplazarse de su casa a su lugar de trabajo, estudio o actividad principal y regresar nuevamente?



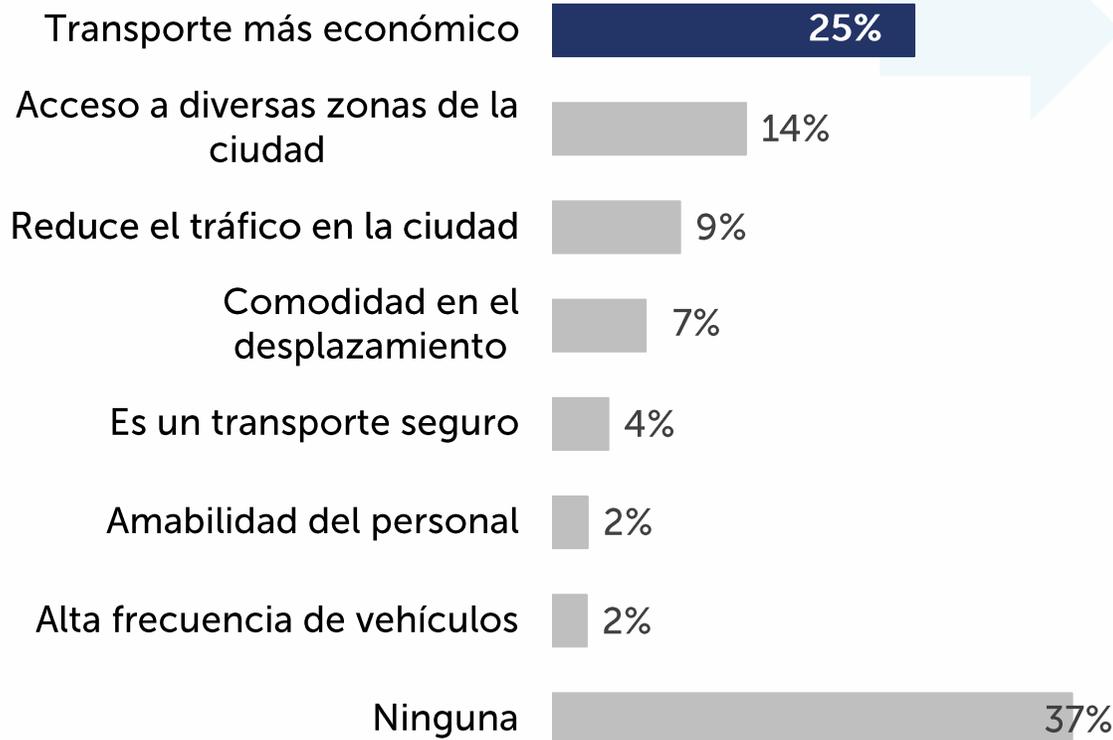
Una hora o más (2024)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	59%	Hombre	42%
26 a 35 años	50%	Mujer	45%
36 a 45 años	41%	Otro	47%
46 a 55 años	40%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	35%	Bajo	47%
		Medio	42%
		Alto	38%

Se pasó de 59 de cada 100 encuestados que destinaban una hora o más al día en sus trayectos ida y vuelta en 2023 a 44 de cada 100 que destinaron dicho tiempo en 2024

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.673 encuestas), agosto 2023 (1.702 encuestas)

¿Cuál de estas características es la que mejor identifica al MIO?



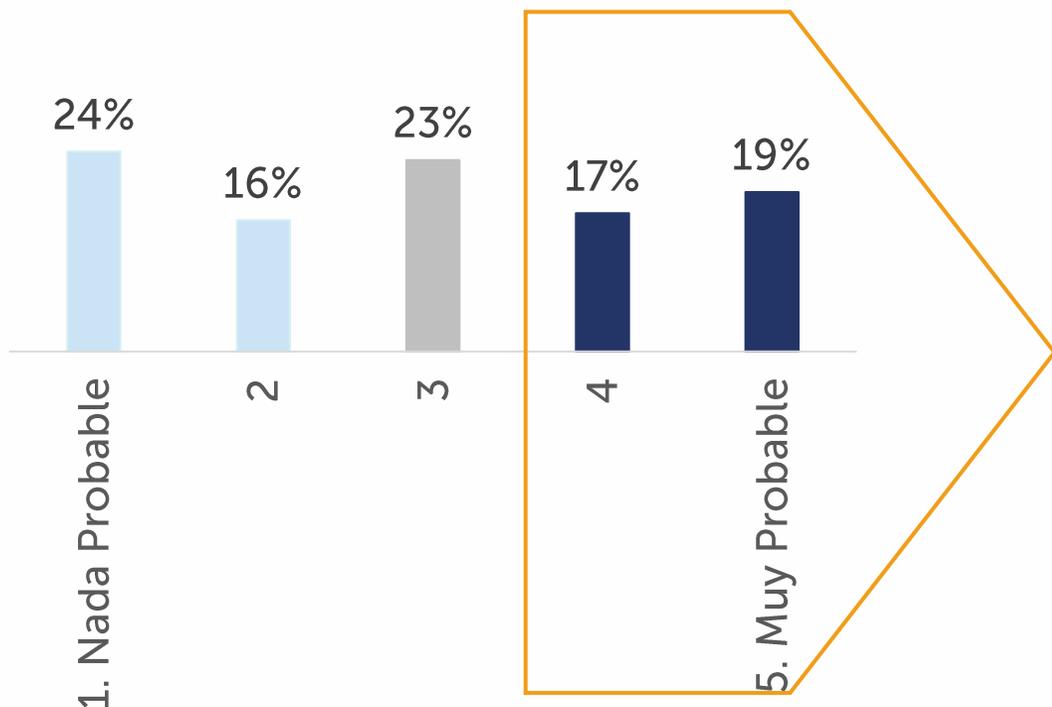
Transporte más económico

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	34%	Hombre	24%
26 a 35 años	22%	Mujer	27%
36 a 45 años	23%	Otro	18%
46 a 55 años	23%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	27%	Bajo	24%
		Medio	24%
		Alto	35%

25 de cada 100 encuestados consideraron que la característica que más identifica al MIO es ser un transporte más económico, a pesar de esto, sobresale que la mayoría de encuestados (37 de cada 100) no asociaron ninguna característica positiva con el MIO

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.665 encuestas)

¿Qué tan probable es que le recomiende a otra persona moverse en MIO para realizar sus actividades habituales?



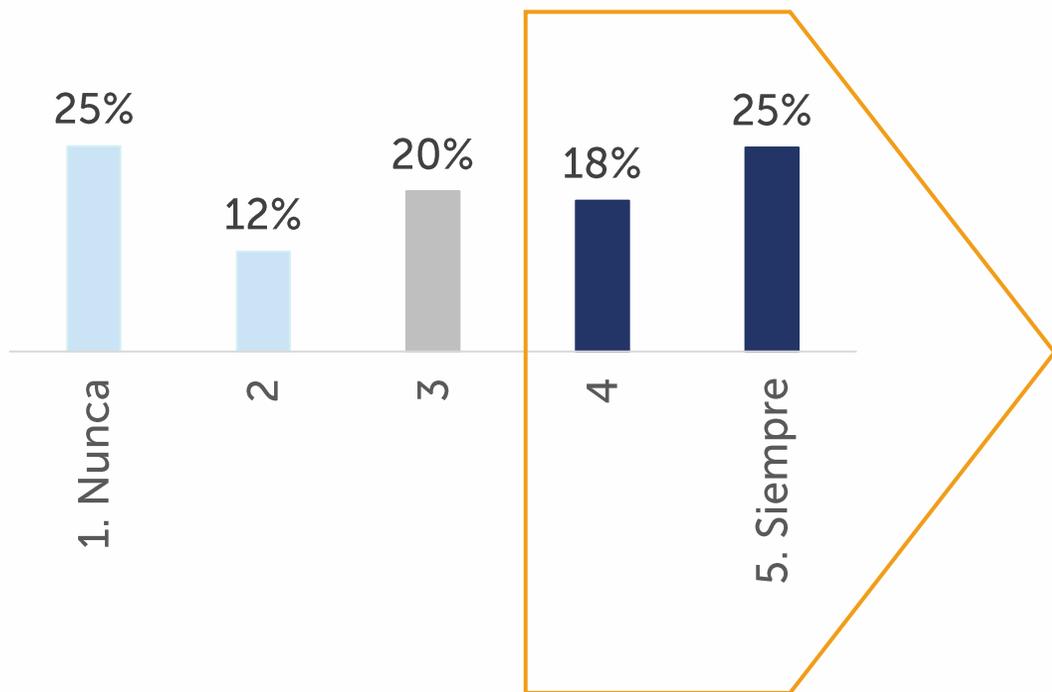
Recomendarían moverse en MIO

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	20%	Hombre	34%
26 a 35 años	18%	Mujer	39%
36 a 45 años	31%	Otro	25%
46 a 55 años	48%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	58%	Bajo	30%
		Medio	36%
		Alto	57%

La proporción de encuestados que no recomendaría al MIO para moverse en sus actividades habituales (40 de cada 100) fue similar a que quienes sí lo recomendarían (36 de cada 100)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.502 encuestas)

¿Con qué frecuencia siente que el uso de su medio de transporte le ha generado algún efecto negativo asociado a su salud mental?



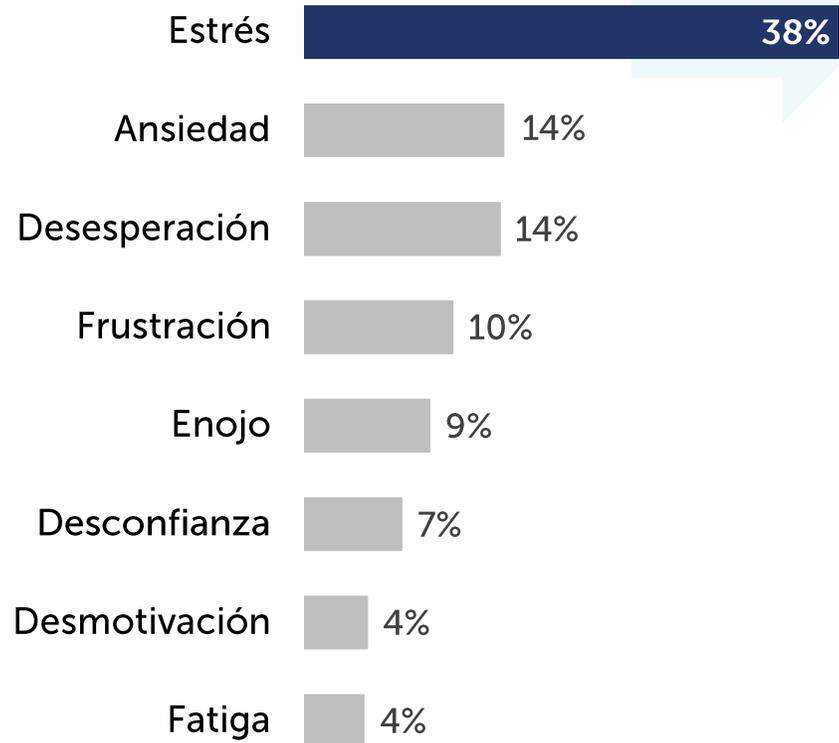
Impacto negativo en la salud mental (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	54%	Hombre	42%
26 a 35 años	59%	Mujer	44%
36 a 45 años	42%	Otro	50%
46 a 55 años	37%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	30%	Bajo	43%
		Medio	48%
		Alto	26%

43 de cada 100 encuestados manifestaron que usar su medio de transporte les ha generado algún efecto negativo en su salud mental

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.657 encuestas)

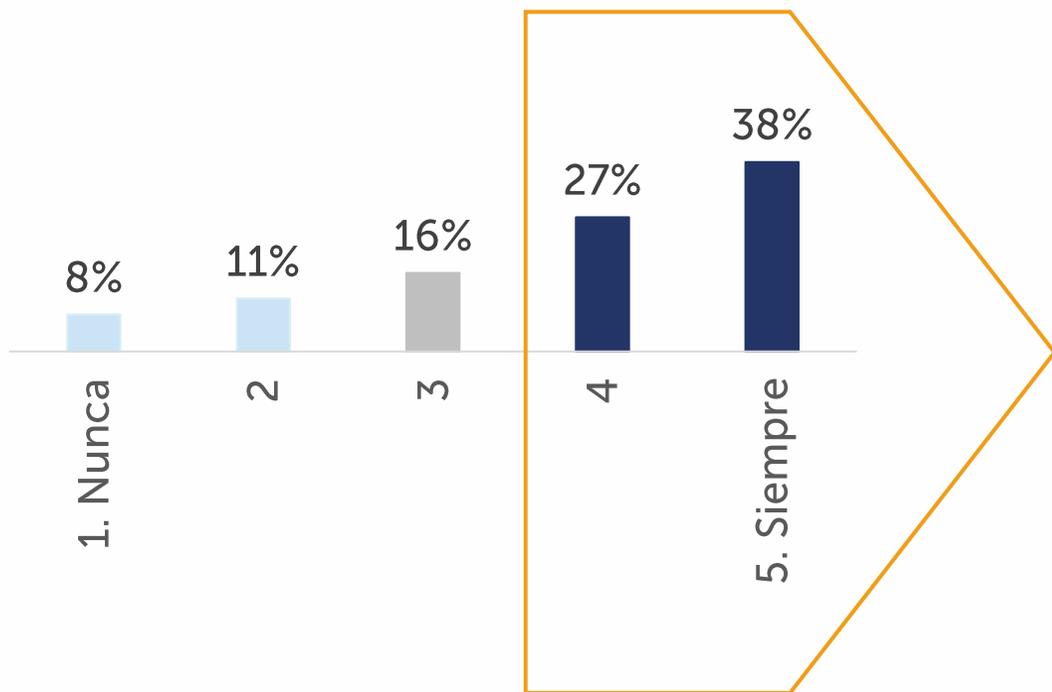
¿Cuál es el principal efecto que le genera su medio de transporte principal en la salud mental?



El estrés fue el principal efecto negativo en la salud mental de los encuestados al movilizarse en su medio de transporte principal, siendo más común en mujeres que en hombres

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.025 encuestas)

¿Con qué frecuencia experimenta retrasos en su medio de transporte principal en Cali?



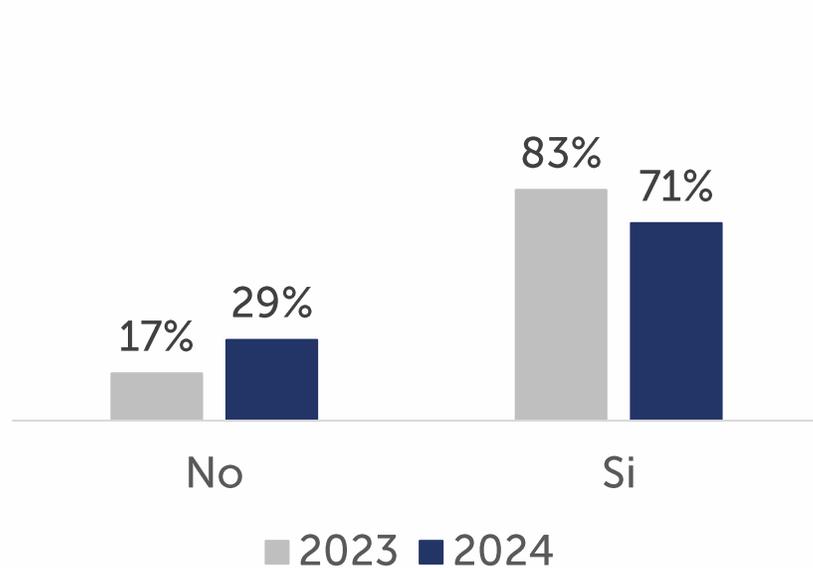
Presentan retrasos frecuentes en su principal medio (4+5)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	83%	Hombre	63%
26 a 35 años	78%	Mujer	68%
36 a 45 años	67%	Otro	64%
46 a 55 años	58%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	47%	Bajo	69%
		Medio	67%
		Alto	49%

65 de cada 100 encuestados manifestaron que experimentaron con frecuencia retrasos en su medio de transporte principal, a menor edad fue más común manifestar la existencia de retrasos frecuentes

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.669 encuestas)

Por demoras en sus desplazamientos, ¿ha tenido algún inconveniente en su trabajo o a nivel laboral?



Sí (2024)

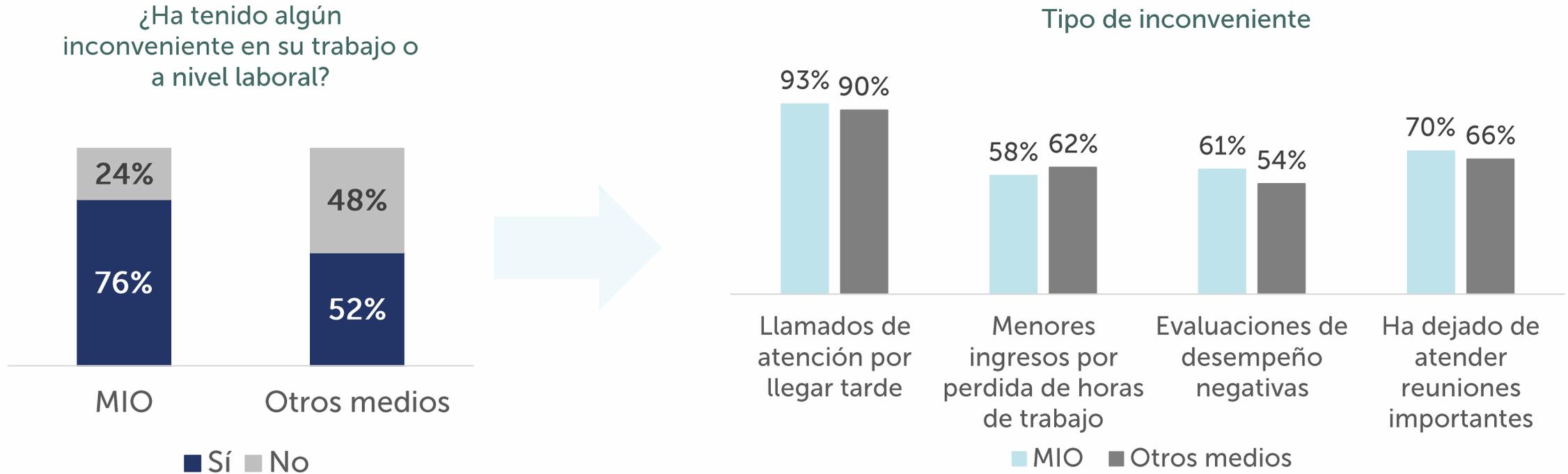
Rango de edad		Género	
18 a 25 años	89%	Hombre	67%
26 a 35 años	83%	Mujer	74%
36 a 45 años	71%	Otro	72%
46 a 55 años	61%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	53%	Bajo	77%
		Medio	71%
		Alto	47%

El porcentaje de encuestados que manifestó haber tenido algún inconveniente a nivel laboral por demoras en sus desplazamientos disminuyó entre 2023 y 2024, pasando del 83% al 71%

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.472 encuestas), agosto 2023 (1.702 encuestas)

Inconvenientes laborales ocasionados por las demoras en los desplazamientos

MIO vs. Otros medios de transporte (principal medio usado en la IDA)



En los encuestados que tenían al MIO como principal medio de transporte fue más común haber tenido inconvenientes laborales por los retrasos en los desplazamientos que en los usuarios de otros medios

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.472 encuestas)

CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali

Seguridad en el MIO

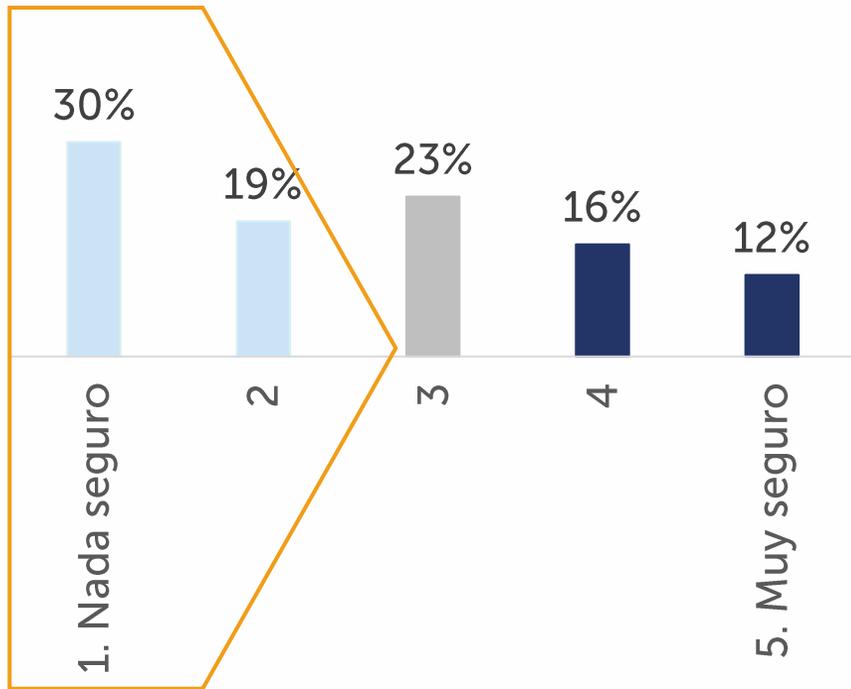
calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)



Cerca de la mitad de los encuestados afirmaron sentirse inseguros en buses y estaciones del MIO. Los aspectos que más influyen positivamente en la percepción de seguridad en el sistema MIO son: espacios iluminados y limpios, personal de seguridad privada y agentes de Policía

¿Qué tan seguro(a) se siente en los buses del MIO?



Se sienten inseguros (1+2)

Rango de edad

18 a 25 años	63%
26 a 35 años	63%
36 a 45 años	59%
46 a 55 años	40%
56 o más años	31%

Género

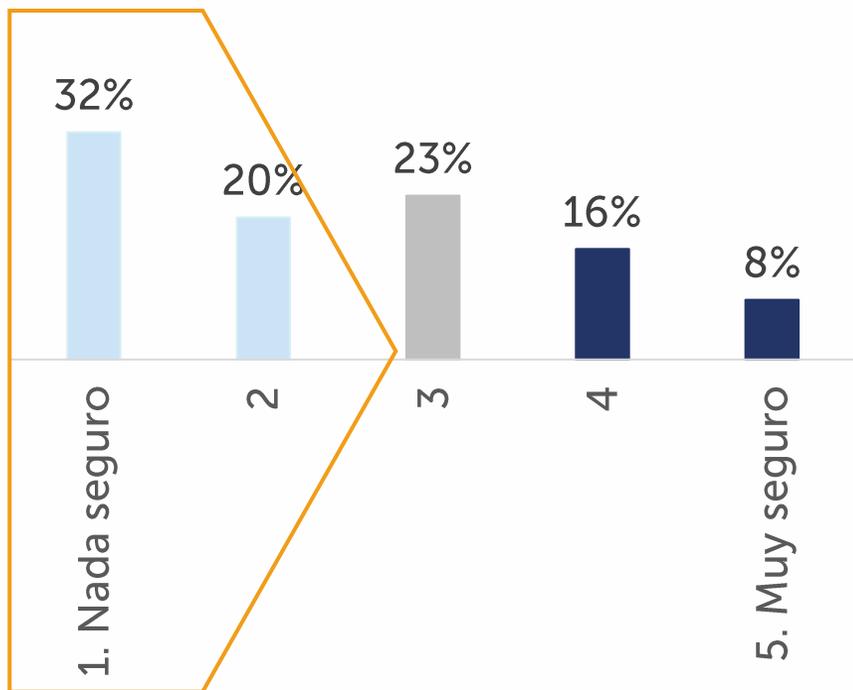
Hombre	49%
Mujer	49%
Otro	72%

Nivel Socioeconómico

Bajo	53%
Medio	50%
Alto	35%

Cerca de la mitad de los encuestados (49 de cada 100) afirmaron sentirse inseguros en los buses del MIO, y 28 de cada 100 se sintieron seguros

¿Qué tan seguro(a) se siente en las estaciones o terminales del MIO?



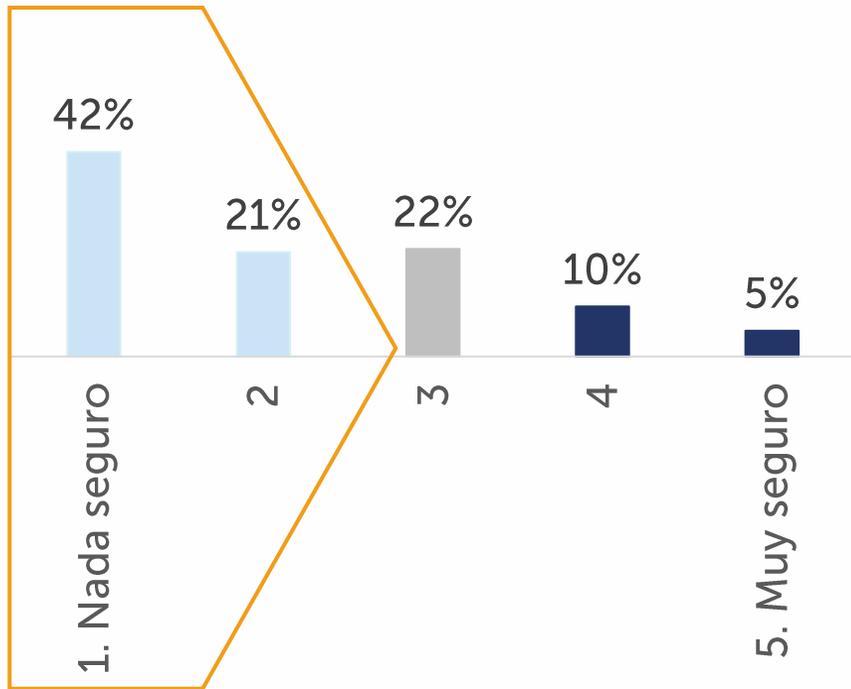
Se sienten inseguros (1+2)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	66%	Hombre	50%
26 a 35 años	67%	Mujer	54%
36 a 45 años	54%	Otro	72%
46 a 55 años	47%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	36%	Bajo	54%
		Medio	55%
		Alto	35%

52 de cada 100 encuestados afirmaron sentirse inseguros en las estaciones o terminales del MIO, y 24 de cada 100 se sintieron seguros

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.506 encuestas)

¿Qué tan seguro(a) se siente en los paraderos del MIO?



Se sienten inseguros (1+2)

Rango de edad

18 a 25 años	78%
26 a 35 años	80%
36 a 45 años	69%
46 a 55 años	54%
56 o más años	41%

Género

Hombre	61%
Mujer	64%
Otro	80%

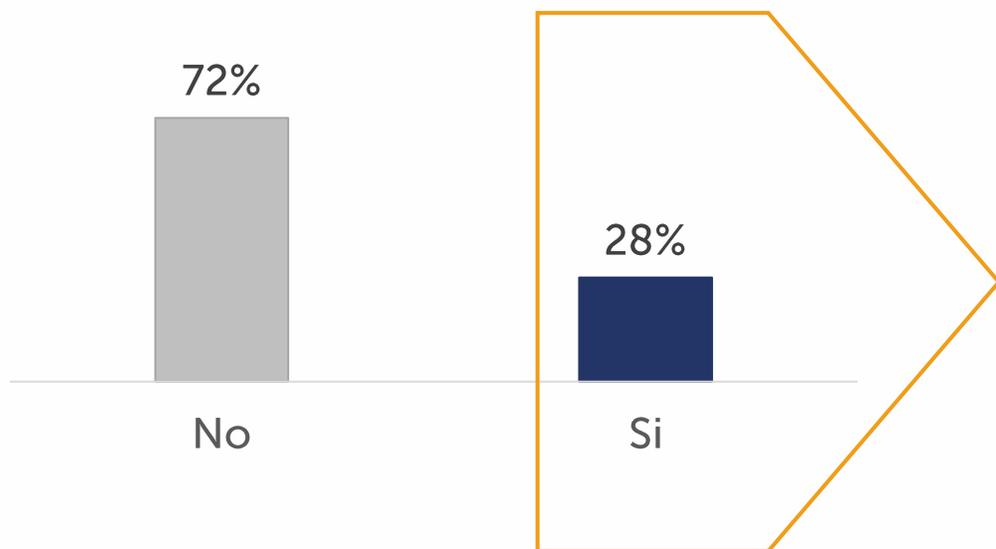
Nivel Socioeconómico

Bajo	68%
Medio	64%
Alto	43%

Por cada encuestado que afirmó sentirse seguro en los paraderos del MIO se reportaban 4 encuestados que se sentían inseguros (63% vs. 15%)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.506 encuestas)

En lo que va del año, ¿ha sido víctima de algún delito dentro del MIO? (en buses, estaciones, paraderos)



Si

Rango de edad

18 a 25 años	41%
26 a 35 años	34%
36 a 45 años	31%
46 a 55 años	24%
56 o más años	16%

Género

Hombre	32%
Mujer	25%
Otro	41%

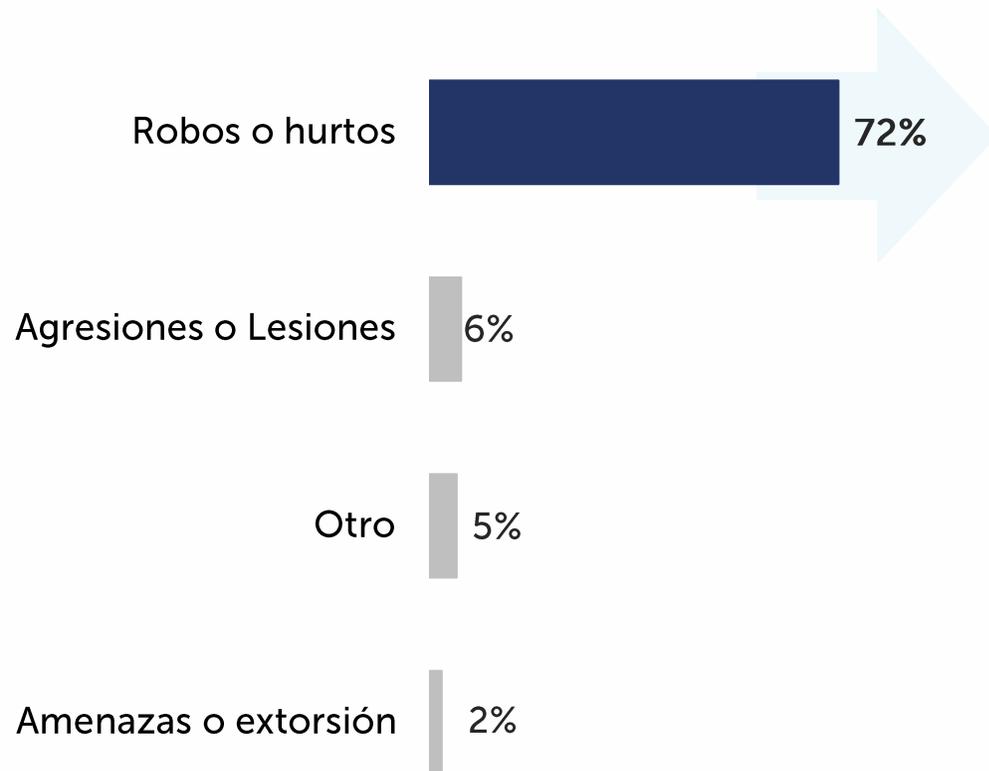
Nivel Socioeconómico

Bajo	31%
Medio	30%
Alto	16%

28 de cada 100 encuestados afirmaron haber sido víctimas de algún delito dentro del MIO (buses, estaciones, paraderos) entre enero y octubre de 2024

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (1.502 encuestas)

¿De qué delito(s) fue víctima dentro del MIO?



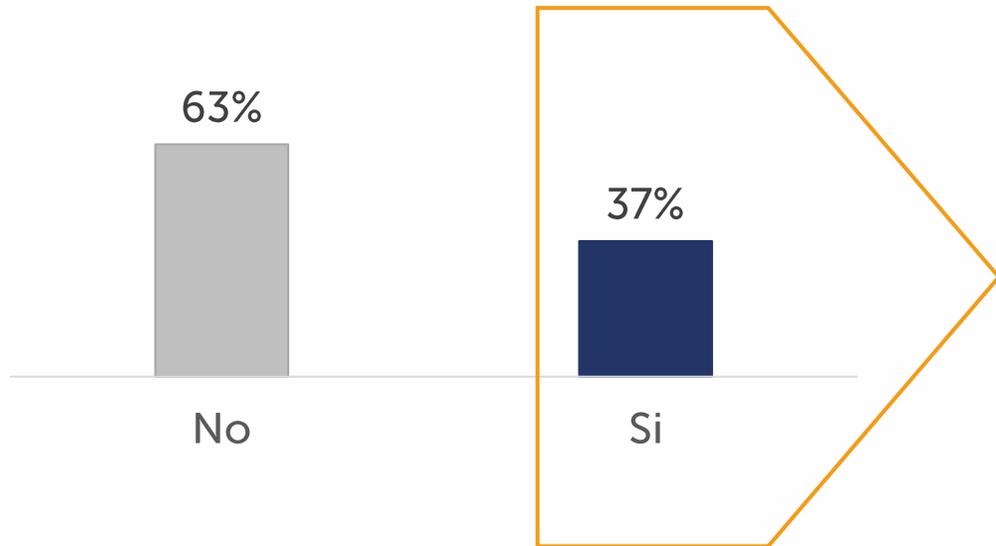
Hurto/Robos

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	63%	Hombre	78%
26 a 35 años	68%	Mujer	64%
36 a 45 años	79%	Otro	100%
46 a 55 años	83%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	77%	Bajo	71%
		Medio	72%
		Alto	80%

72 de cada 100 encuestados que afirmaron ser víctimas de algún delito dentro del sistema MIO en lo que va de 2024 fueron víctimas de hurto, siendo el principal delito

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (426 encuestas)

¿Denunció el delito del que fue víctima?



Si

Rango de edad

18 a 25 años	43%
26 a 35 años	44%
36 a 45 años	37%
46 a 55 años	26%
56 o más años	22%

Género

Hombre	41%
Mujer	32%
Otro	46%

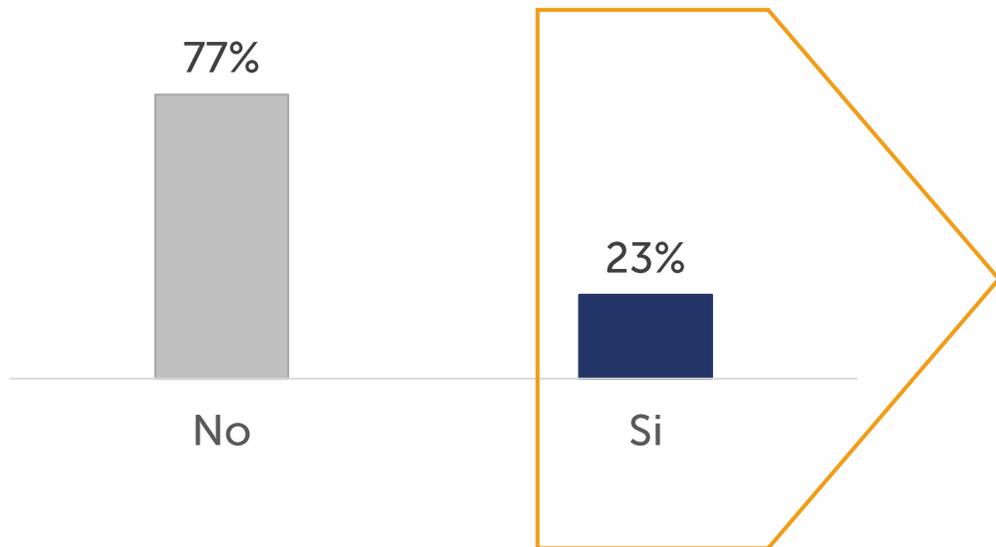
Nivel Socioeconómico

Bajo	38%
Medio	36%
Alto	44%

La mayoría de encuestados (63 de cada 100) que fueron víctimas de algún delito dentro del sistema MIO en lo que va de 2024 no denunció el hecho

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (414 encuestas)

En lo que va del año, ¿ha sido víctima de algún tipo de violencia dentro del MIO?



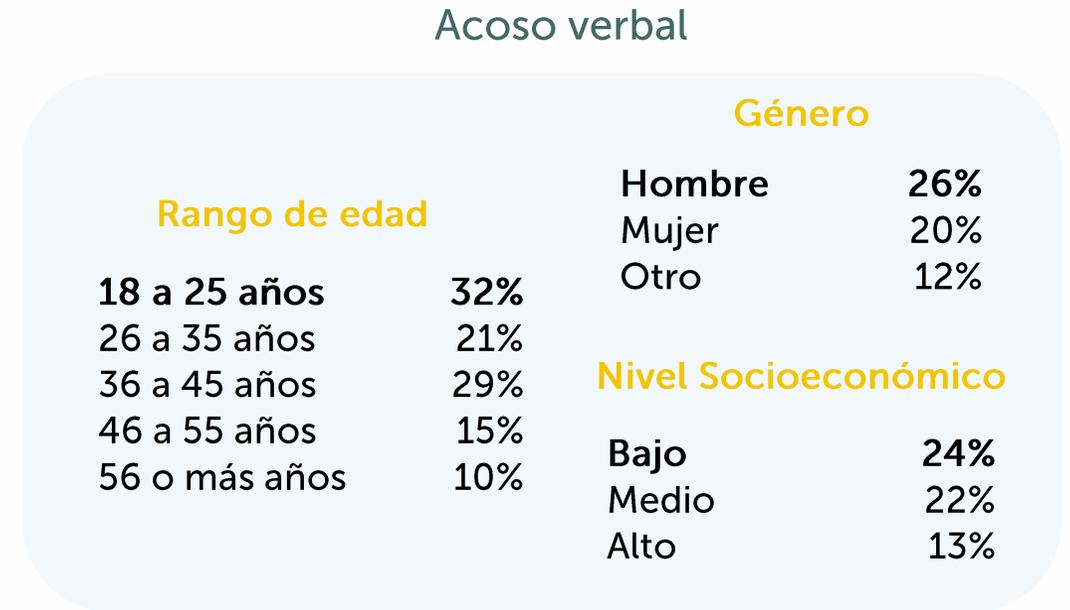
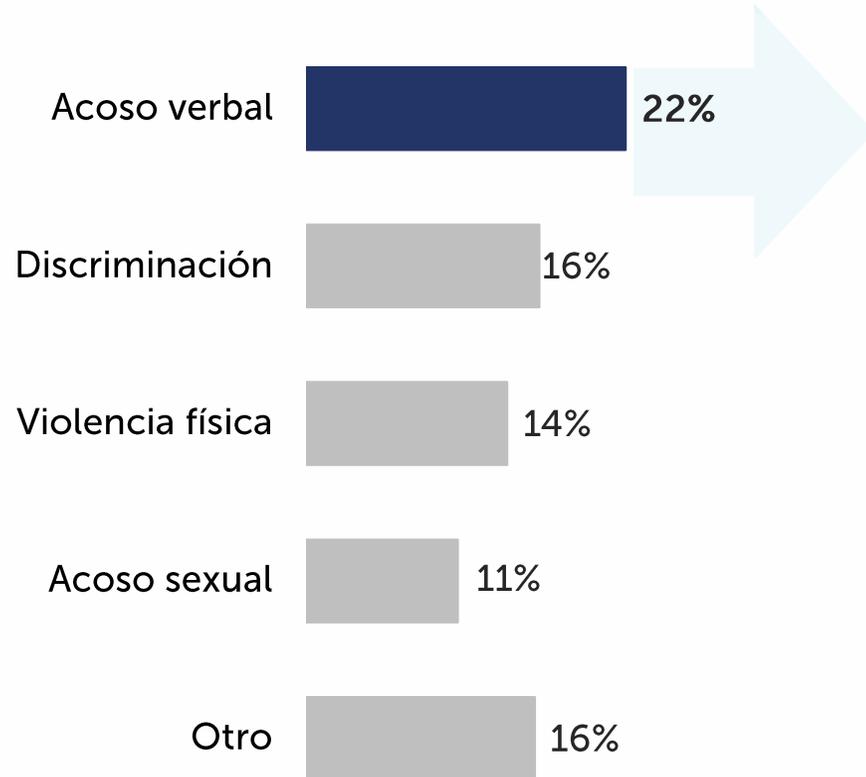
Si

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	28%	Hombre	23%
26 a 35 años	32%	Mujer	22%
36 a 45 años	27%	Otro	39%
46 a 55 años	19%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	12%	Bajo	28%
		Medio	22%
		Alto	11%

23 de cada 100 encuestados afirmaron haber sido víctimas de algún tipo de violencia dentro del MIO (buses, estaciones, paraderos) entre enero y octubre de 2024

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (1.497 encuestas)

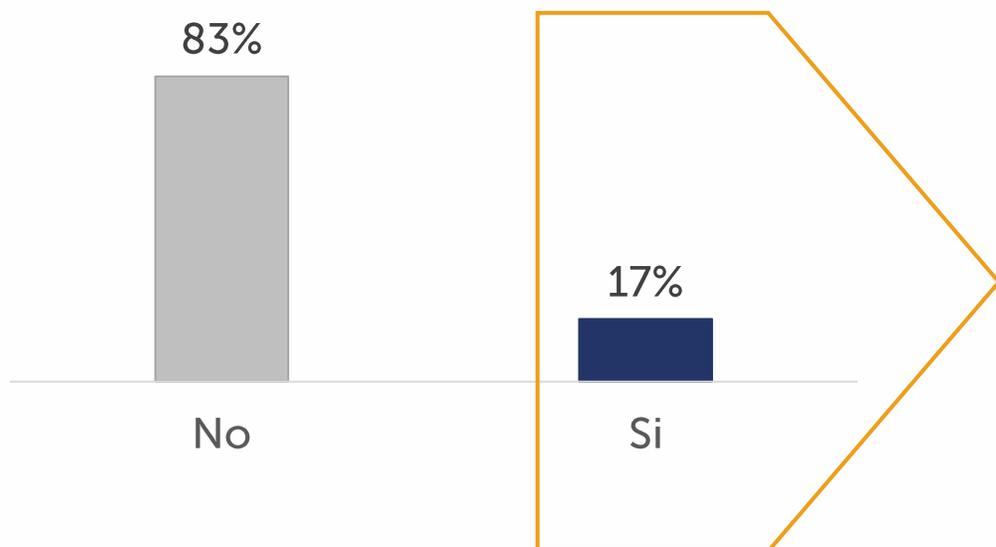
¿Cuál o cuáles de los siguientes tipos de violencia ha sufrido usted dentro del MIO?



El acoso verbal y la discriminación fueron los dos tipos de violencia más comunes que sufrieron los encuestados dentro del MIO

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (341 encuestas)

¿Denunció la violencia de la que fue víctima?



Si

Rango de edad

18 a 25 años	19%
26 a 35 años	23%
36 a 45 años	16%
46 a 55 años	10%
56 o más años	8%

Género

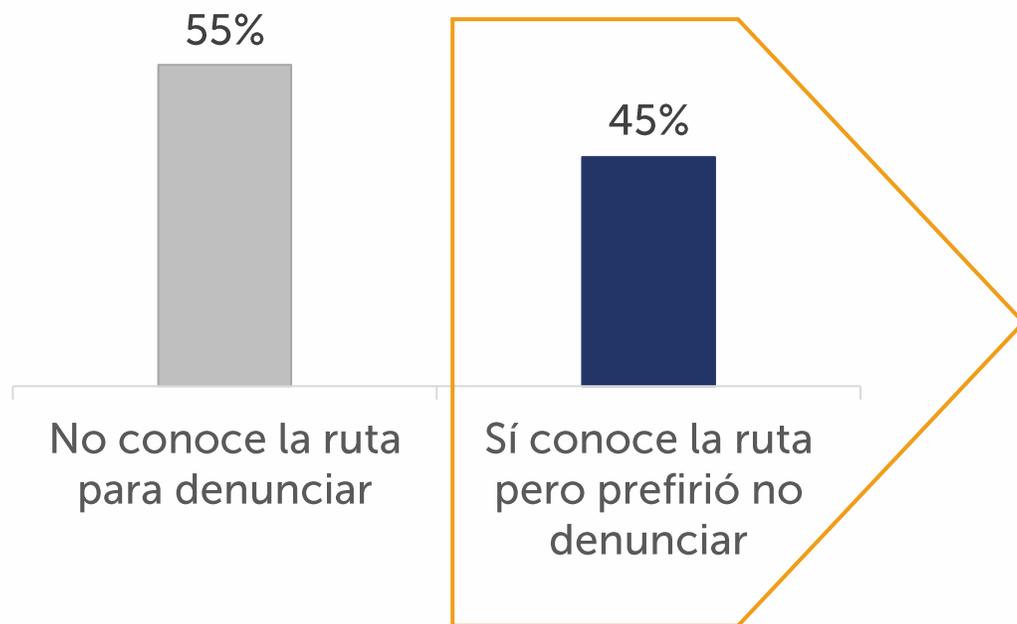
Hombre	21%
Mujer	13%
Otro	10%

Nivel Socioeconómico

Bajo	18%
Medio	16%
Alto	13%

La mayoría de encuestados (83 de cada 100) que fueron víctimas de alguna violencia dentro del sistema MIO en lo que va de 2024 no denunció el hecho

¿Cuál de estas razones explica mejor por qué NO denunció la violencia sufrida?



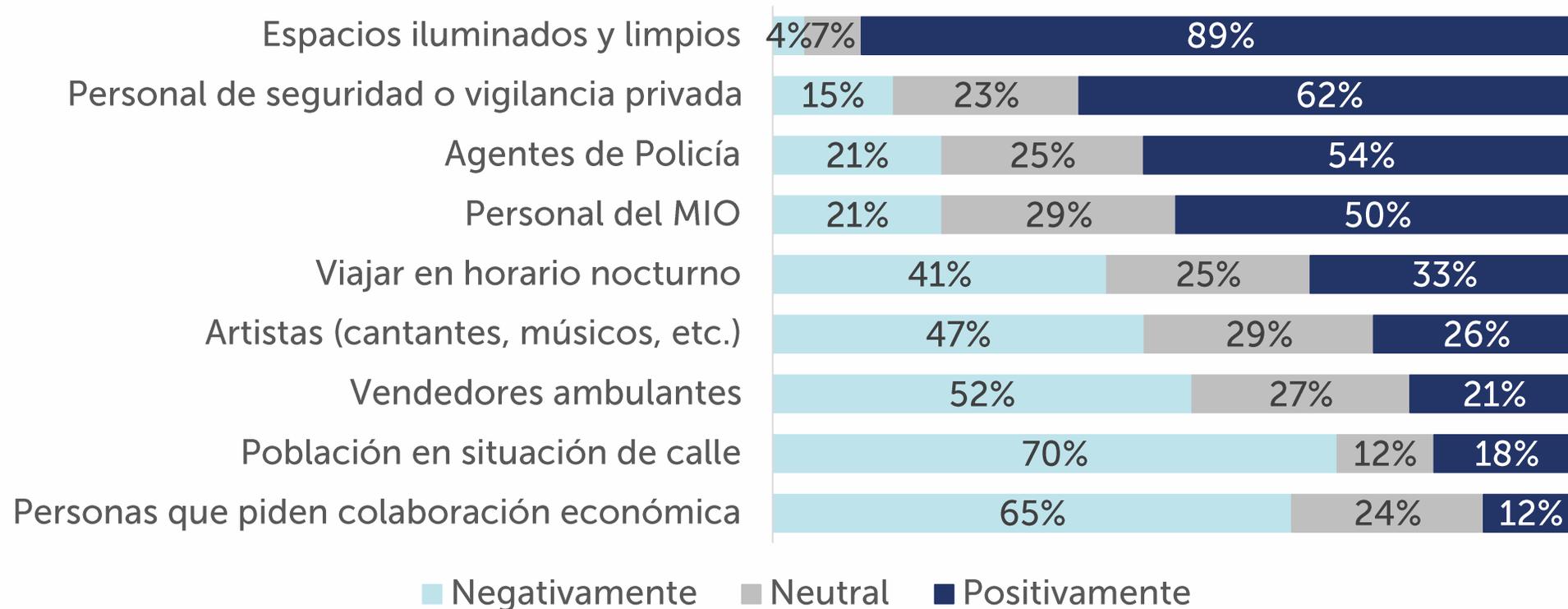
Sí conoce la ruta pero prefirió no denunciar

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	45%	Hombre	52%
26 a 35 años	48%	Mujer	41%
36 a 45 años	44%	Otro	10%
46 a 55 años	30%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	52%	Bajo	47%
		Medio	47%
		Alto	27%

La mayoría de encuestados (55 de cada 100) desconocía la ruta para denunciar el tipo de violencia que sufrió dentro del sistema

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (262 encuestas)

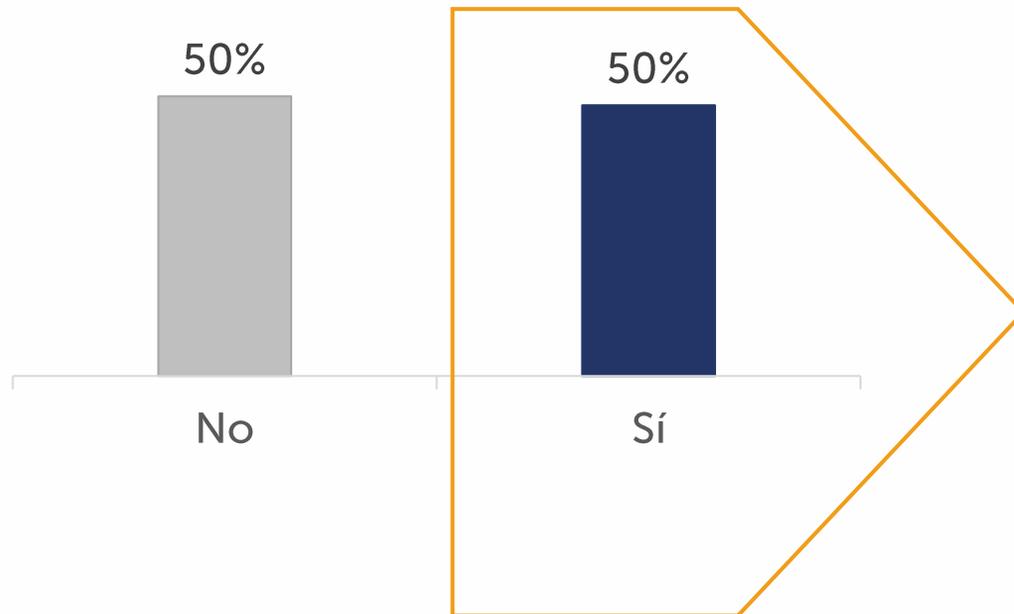
En su percepción de seguridad, como influyen los siguientes aspectos:



Los aspectos que más influyen positivamente en la percepción de seguridad en el sistema MIO son: espacios iluminados y limpios, personal de seguridad privada y agentes de Policía

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.499 encuestas)

¿Ha comprado productos o apoyado a los vendedores ambulantes, músicos o a quienes piden dinero en los buses o estaciones dentro del MIO?



Sí

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	77%	Hombre	45%
26 a 35 años	58%	Mujer	53%
36 a 45 años	45%	Otro	61%
46 a 55 años	39%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	36%	Bajo	60%
		Medio	44%
		Alto	36%

La mitad de los encuestados ha comprado productos o ha apoyado vendedores ambulantes, músicos o a quienes piden dinero en buses o estaciones del MIO

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (1.649 encuestas)

De las siguientes acciones, ¿cuáles realiza para protegerse o sentirse más seguro al interior de las estaciones o buses?



Ponerse el maletín adelante

Rango de edad

18 a 25 años	84%
26 a 35 años	68%
36 a 45 años	66%
46 a 55 años	53%
56 o más años	41%

Género

Hombre	57%
Mujer	63%
Otro	69%

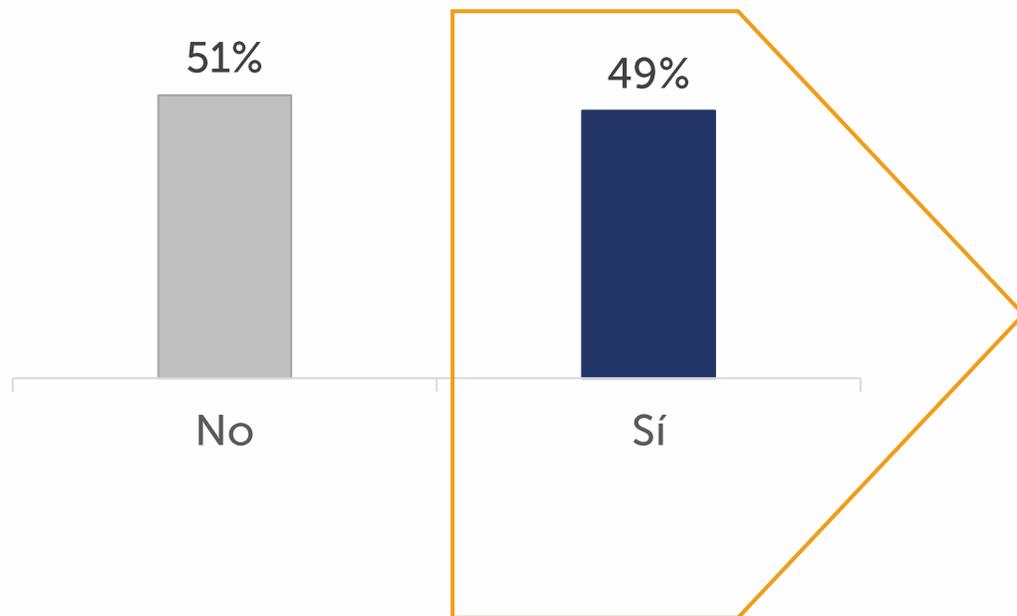
Nivel Socioeconómico

Bajo	63%
Medio	60%
Alto	54%

Ponerse el maletín adelante (60 de cada 100) y evitar usar celular o dispositivos (51 de cada 100) son las acciones que más realizan los encuestados para sentirse seguros en el sistema MIO

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.510 encuestas)

¿Ha dejado de utilizar el MIO debido a preocupaciones por la seguridad dentro del sistema?



Sí

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	51%	Hombre	53%
26 a 35 años	61%	Mujer	45%
36 a 45 años	54%	Otro	60%
46 a 55 años	48%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	37%	Bajo	51%
		Medio	49%
		Alto	41%

Cerca de la mitad de los encuestados (49 de cada 100) ha dejado de utilizar el MIO debido a preocupaciones por la seguridad dentro del sistema

Encuesta Virtual de Movilidad: noviembre de 2024 (1.663 encuestas)

CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali

Propuestas ciudadanas para mejorar el MIO

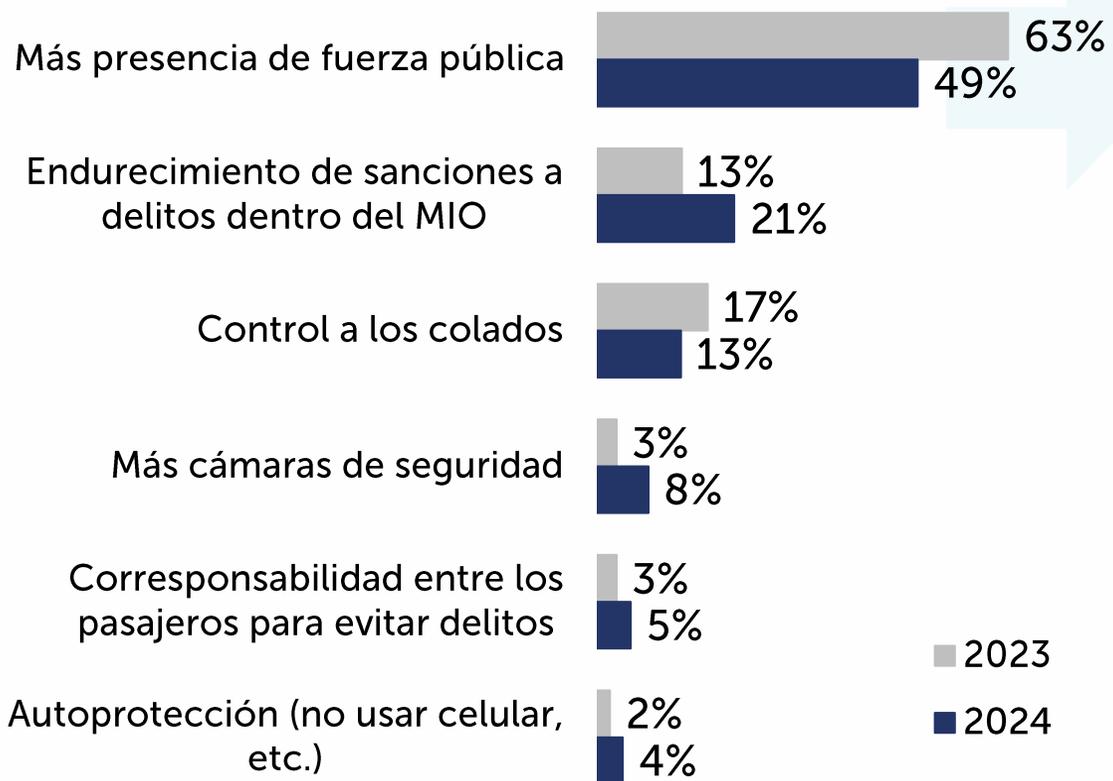
calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)



De acuerdo con las y los caleños, estrategias como más presencia de la fuerza pública, incrementar los puntos externos autorizados para recargar la tarjeta, integrar el MIO con otros medios de transporte y controlar la actividad de los vendedores ambulantes, podrían ayudar a mejorar considerablemente el sistema y motivar a uso.

¿Cuál de las siguientes medidas sería más efectiva para mejorar la seguridad dentro del MIO?



Más presencia de fuerza pública (2024)

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	52%	Hombre	50%
26 a 35 años	50%	Mujer	48%
36 a 45 años	51%	Otro	59%
46 a 55 años	51%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	45%	Bajo	48%
		Medio	50%
		Alto	49%

La medida más apoyada por los encuestados para mejorar la seguridad dentro del MIO es contar con más presencia de fuerza pública (49 de cada 100)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.656 encuestas), agosto de 2023 (1.564 encuestas)

¿Cuál sería la mejor medida para regular la actividad de los vendedores ambulantes en el MIO?



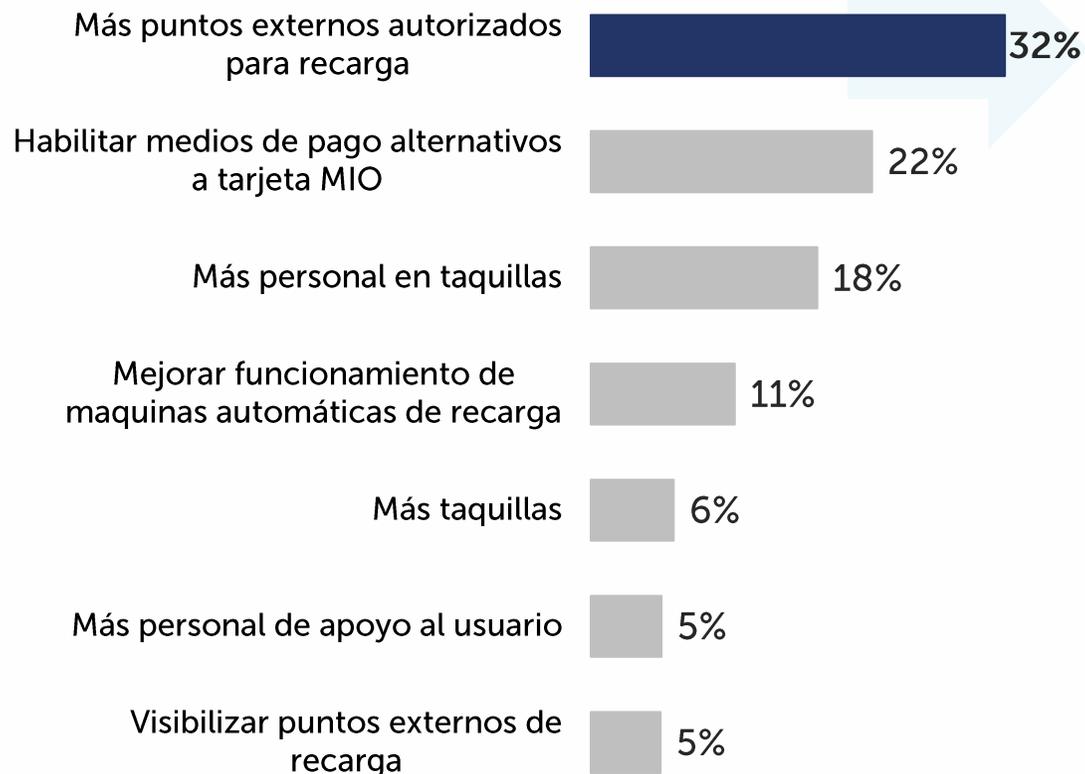
Venta en estaciones y no en vehículos

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	42%	Hombre	38%
26 a 35 años	39%	Mujer	45%
36 a 45 años	48%	Otro	37%
46 a 55 años	39%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	41%	Bajo	40%
		Medio	41%
		Alto	51%

La medida más apoyada por los encuestados para regular la actividad de vendedores ambulantes en el MIO es permitir ventas en estaciones, pero no en los vehículos

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.661 encuestas)

Para fortalecer el sistema de recaudo y que sea más fácil acceder al MIO, ¿Cuál considera que sería la medida más efectiva?



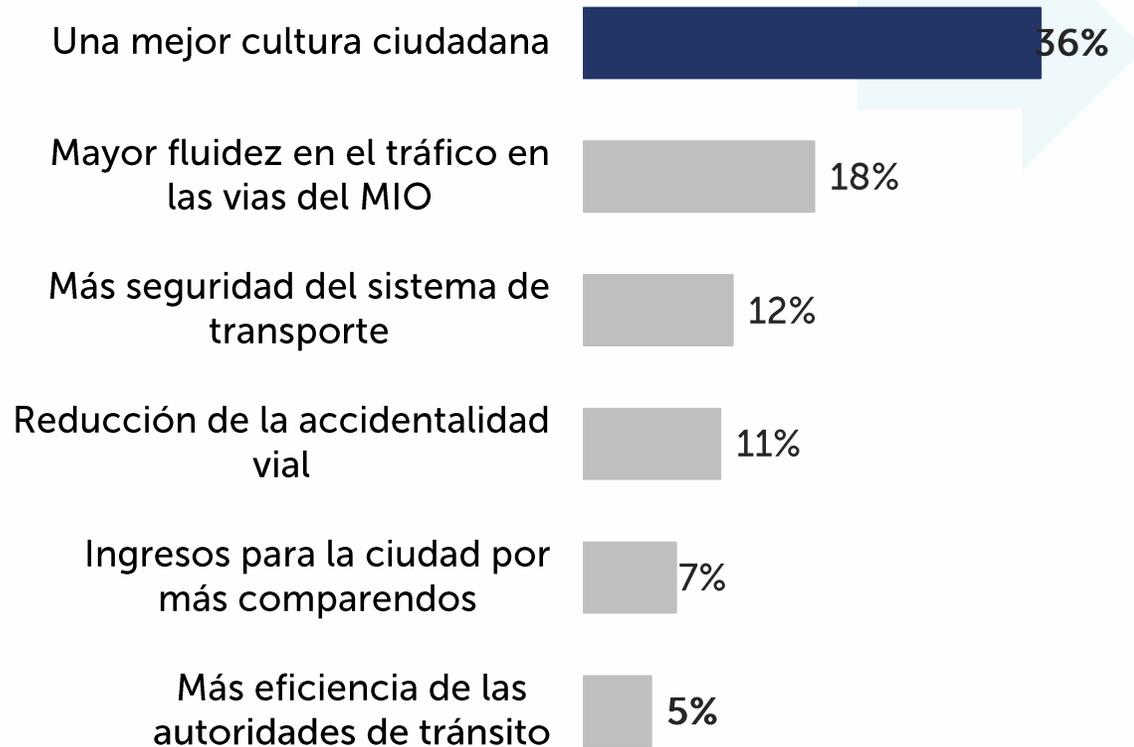
Más puntos externos autorizados para recarga

Rango de edad		Género	
18 a 25 años	22%	Hombre	31%
26 a 35 años	34%	Mujer	33%
36 a 45 años	31%	Otro	14%
46 a 55 años	29%	Nivel Socioeconómico	
56 o más años	38%	Bajo	31%
		Medio	32%
		Alto	36%

Tener más puntos externos autorizados para recarga (32 de cada 100) fue la medida más apoyada por los encuestados para fortalecer el sistema de recaudo y que sea más fácil acceder al MIO

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.657 encuestas)

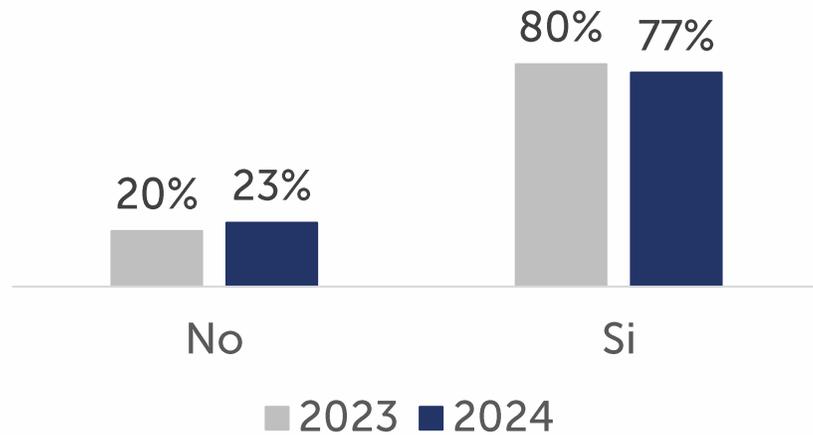
El principal beneficio que se logrará con el programa de cámaras de fotomultas para quienes invaden el carril del MIO es:



El principal beneficio del programa de cámaras de fotomultas según los encuestados será tener una mejor cultura ciudadana (36 de cada 100)

Encuesta Virtual de Movilidad noviembre de 2024 (1.639 encuestas)

¿Está de acuerdo con la integración del MIO con otros medios de transporte?



Sí (2024)

Rango de edad

18 a 25 años	75%
26 a 35 años	80%
36 a 45 años	79%
46 a 55 años	76%
56 o más años	77%

Género

Hombre	79%
Mujer	76%
Otro	77%

Nivel Socioeconómico

Bajo	80%
Medio	74%
Alto	82%

Al igual que en 2023, en 2024 la mayoría de encuestados expresaron el apoyo a la integración del MIO con otros medios de transporte

Encuestas Virtuales de Movilidad: noviembre de 2024 (1.638 encuestas), agosto 2023 (1.566 encuestas)

CALI
cómovamos



Cámara de
Comercio de
Cali

SONDEO EMPRESARIAL (MYPES):

calicomovamos.org.co

@calicomovamos



Ficha Técnica Sondeo MIO Cámara de Comercio de Cali

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo de las micro y pequeñas empresas (Mypes)

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra

613 Encuestas realizadas

Nivel de Confianza y Margen de error

C=95% . E=5%

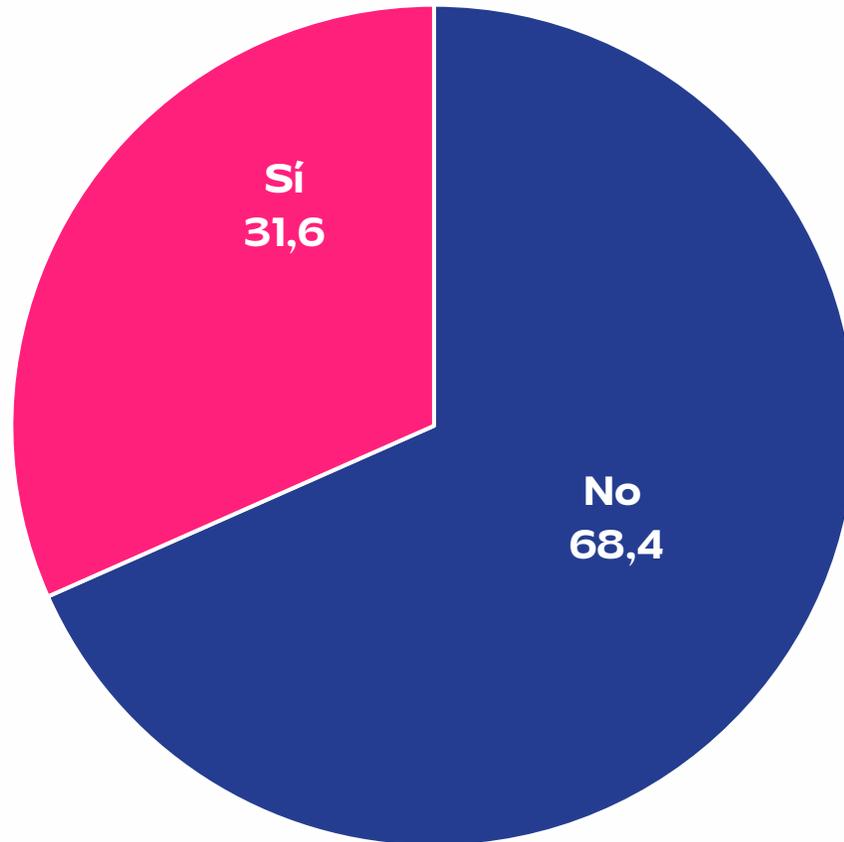
Medición

03 al 10 de septiembre de 2024

Cobertura

Jurisdicción Cámara de Comercio de Cali

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que ellos y/o alguno de sus empleados se moviliza en el MIO para ir a trabajar Afiliados CCC



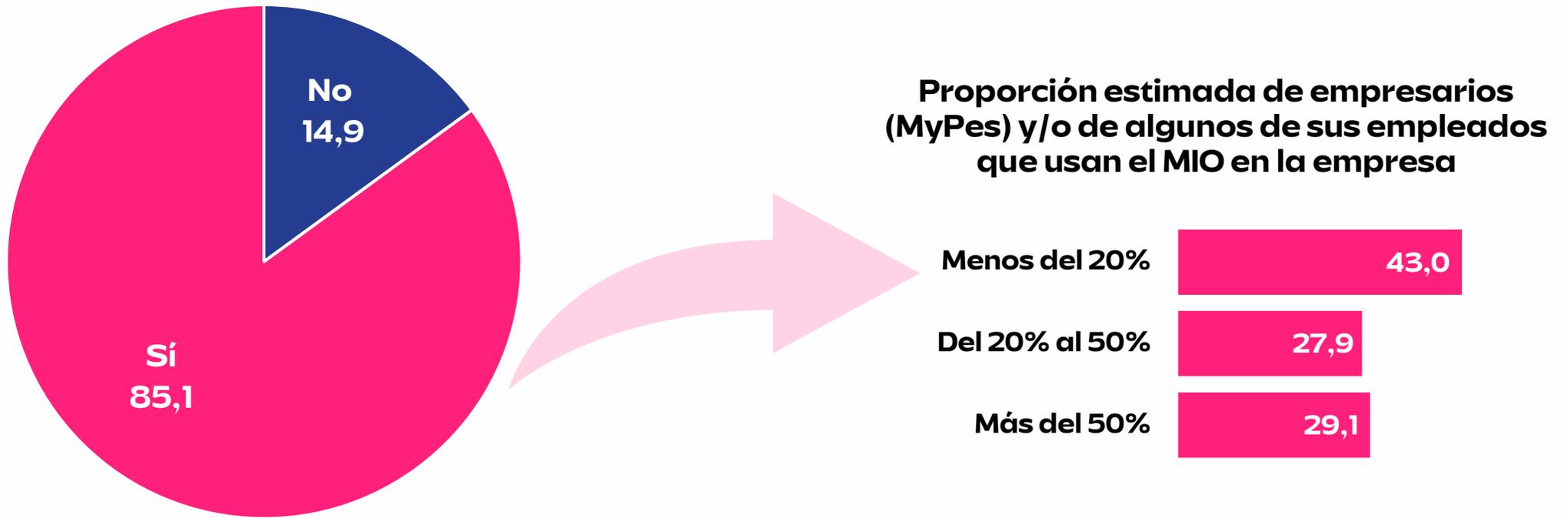
613 empresas MyPes afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali respondieron el sondeo

El **31,6%** de los empresarios que participaron del sondeo indicaron que ellos y/o alguno de sus empleados **SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar**

Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

De los 31,6% de empresarios que **SÍ** se movilizan en el MIO (**ellos y/o algunos de sus empleados**) para ir al trabajo, el **85,1%** nos dio un estimado de esa proporción que lo usa. El **43,0%** indicó que aproximadamente el MIO lo usan menos del 20% de sus empleados

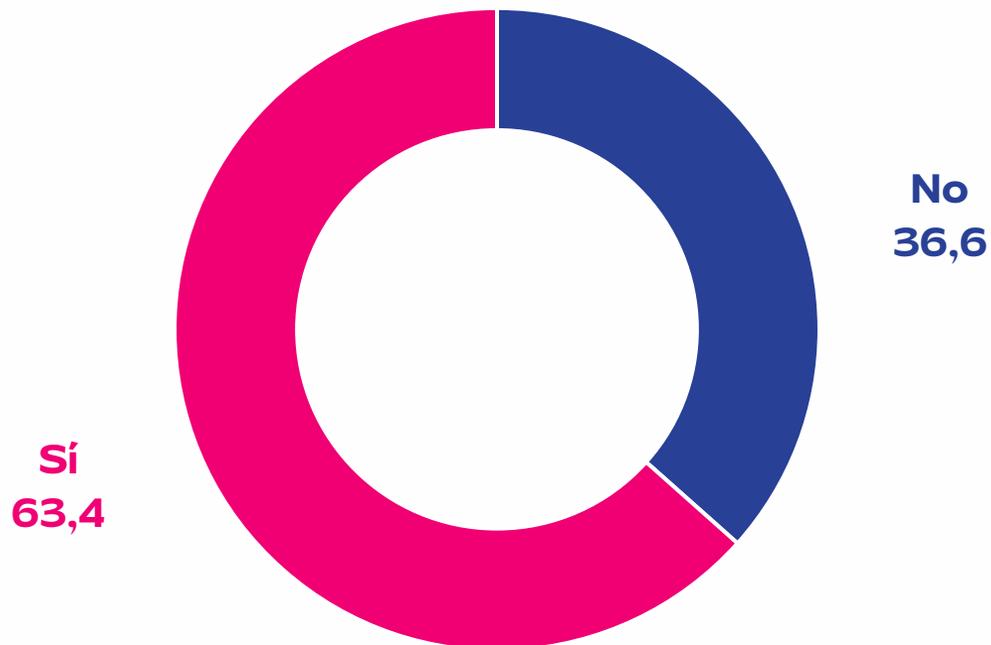
Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que **SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que pueden dar una proporción estimada de quienes lo usan en la empresa – Afiliados CCC**



Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

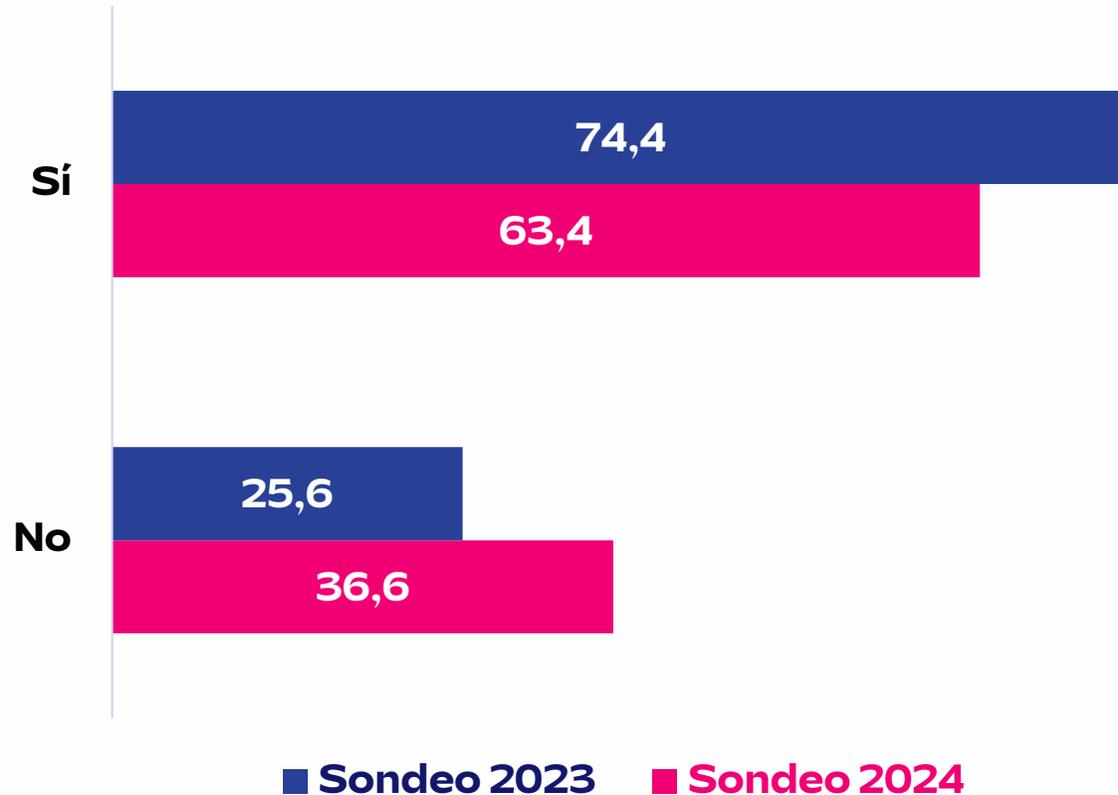
De acuerdo con los empresarios (MyPes) consultados que **SÍ** se movilizan y/o tienen empleados que usan el MIO, el **63,4%** han o le han manifestado malestar por el servicio actual del MIO en la ciudad

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que **SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que han o le han manifestado malestar por el servicio actual del MIO en la ciudad – Afiliados CCC**



Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que Sí se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que han o le han manifestado malestar por el servicio actual del MIO en la ciudad – Afiliados CCC (2024 Vs. 2023)

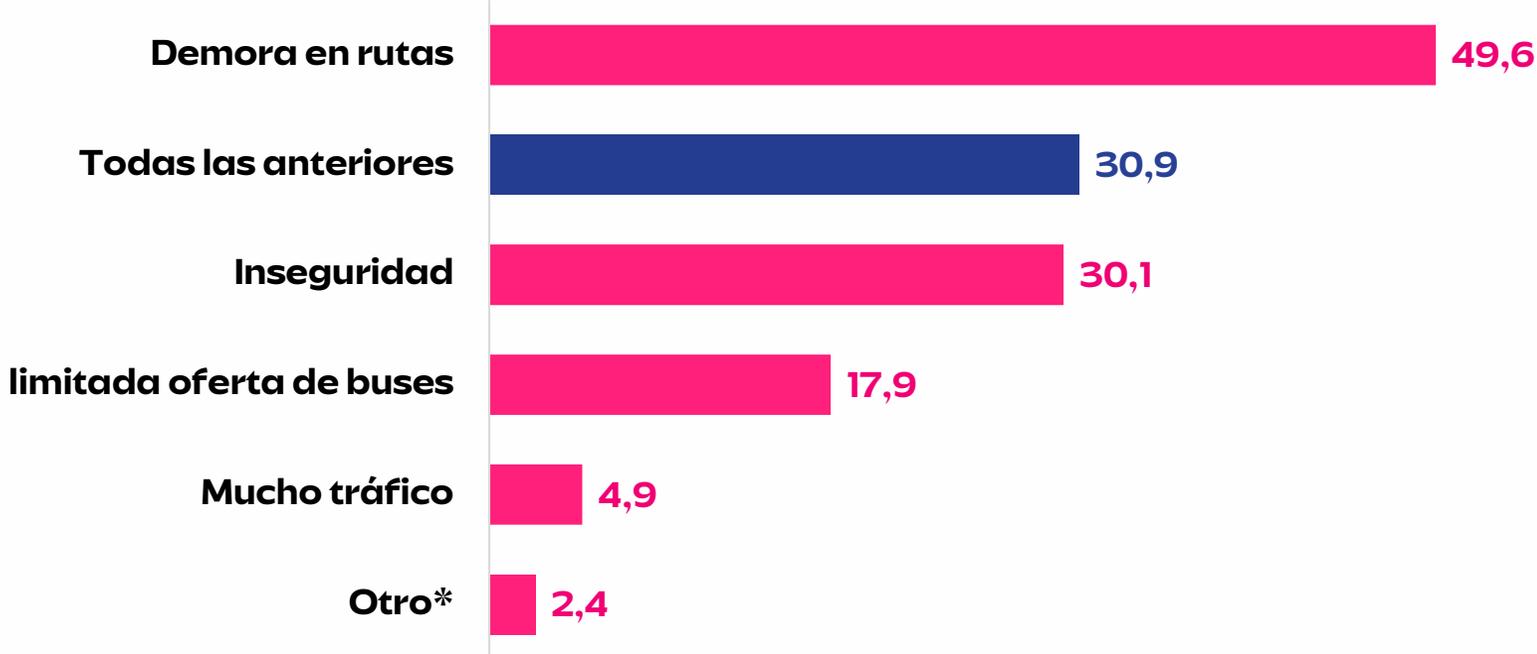


Sin embargo, entre los empresarios encuestados el **malestar por el servicio actual del MIO en la ciudad ha disminuido en 2024 frente a lo registrado en 2023**

Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Demora en rutas, inseguridad, limitada oferta de buses y mucho tráfico, entre las **dificultades** que han vivido los empresarios (MyPes) y/o alguno de sus empleados que usan el MIO

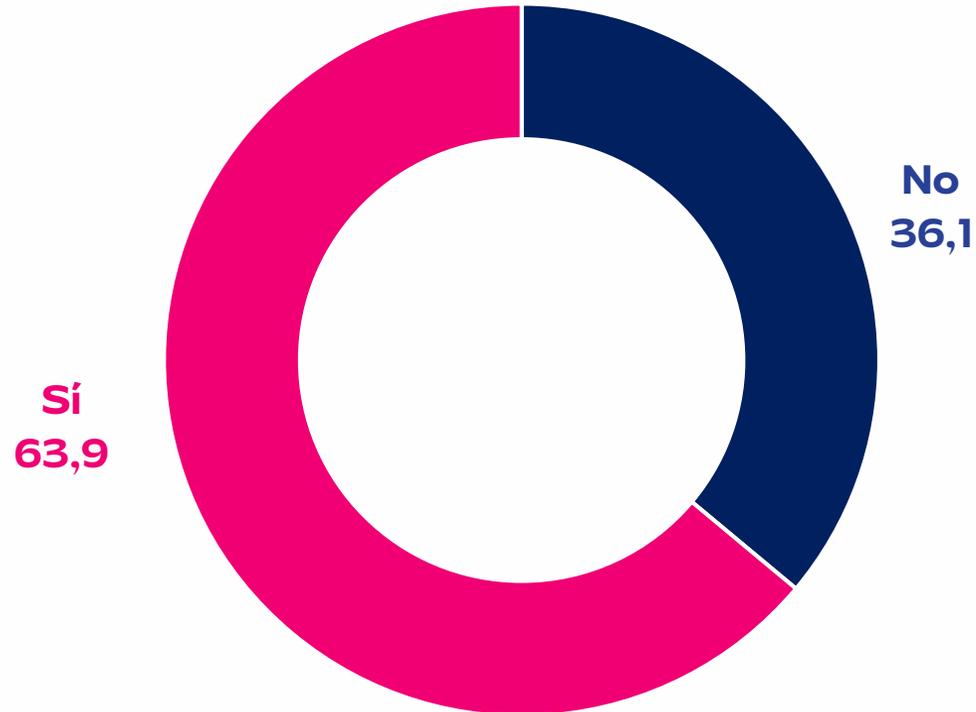
Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que **SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que manifestaron malestar por el servicio actual del MIO, según dificultades que han vivido o que le han reportado al usarlo – Afiliados CCC**



Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali
*La ruta del bus es muy larga, da muchas vueltas, aire acondicionado no funciona, no hay suficientes rutas en las horas pico

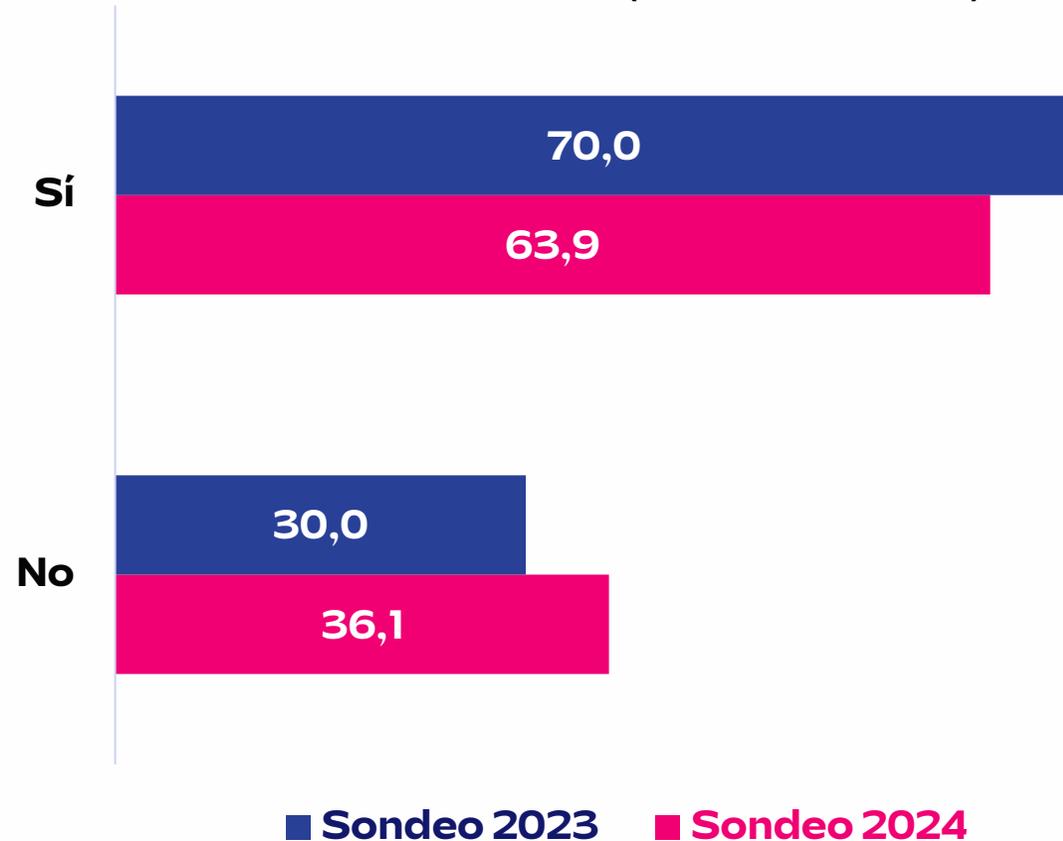
De acuerdo con los resultados del sondeo, el **63,9%** indicó que la situación actual del servicio del MIO le ha generado a los empresarios (MyPes) que usan el servicio, y/o alguno de sus empleados, **afectaciones para llegar a tiempo a laborar en la empresa**

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que Sí se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que indicaron que la situación del servicio del MIO les ha generado afectaciones para llegar a tiempo a laborar en la empresa – Afiliados CCC



Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

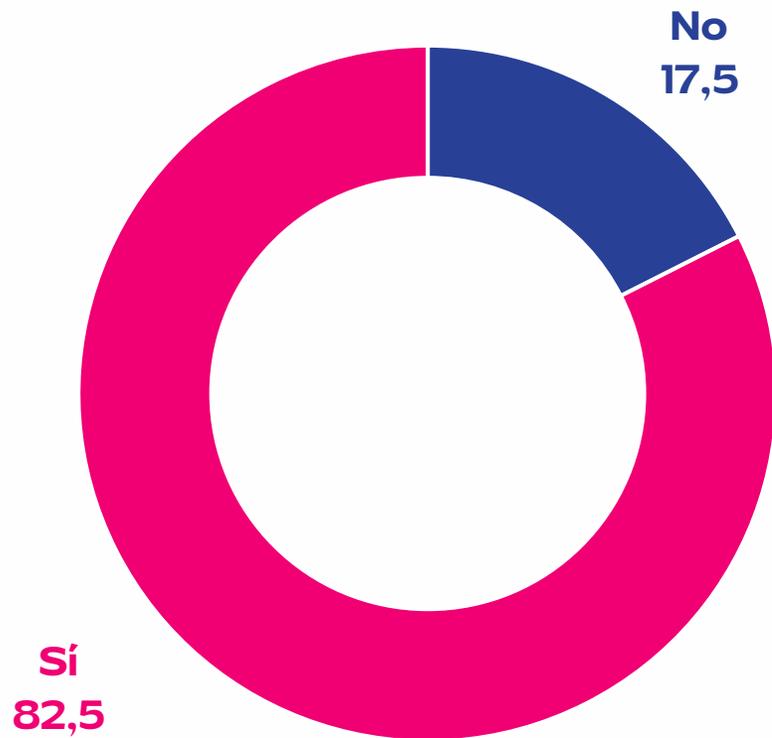
Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que Sí se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que indicaron que la situación del servicio del MIO les ha generado afectaciones para llegar a tiempo a laborar en la empresa – Afiliados CCC (2024 Vs. 2023)



El 63,9% de los encuestados indicó que la situación actual del servicio del MIO le ha generado a los empresarios (MyPes) que usan el servicio, y/o alguno de sus empleados, **afectaciones para llegar a tiempo a laborar en la empresa; sin embargo, ha disminuido frente a 2023**

Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que Sí se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que lo consideran clave para la normal movilidad de los empleados de su empresa – Afiliados CCC

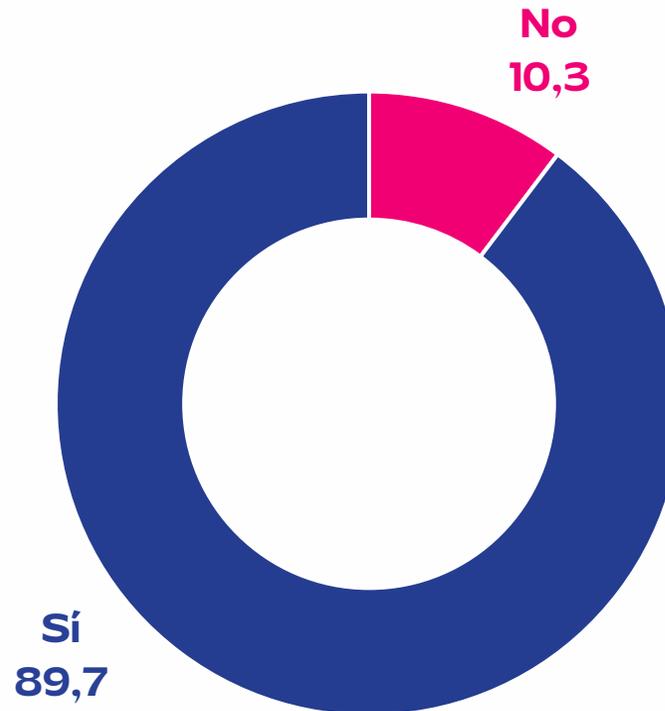


El 82,5% de los empresarios MyPes y/o que tienen empleados que usan el MIO, consideran que contar con un servicio público como el MIO es clave para la normal movilidad de los empleados de su empresa

Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El **89,7%** de los empresarios (MyPes) encuestados, indicaron que **Sí** es importante contar con un servicio público masivo como el MIO en la ciudad para el normal funcionamiento y la competitividad de las empresas

Porcentaje de empresarios (MyPes) que considera importante contar con un servicio público de transporte masivo como el MIO para el normal funcionamiento y la competitividad de las empresas en Cali y/o de cualquier ciudad – Afiliados CCC

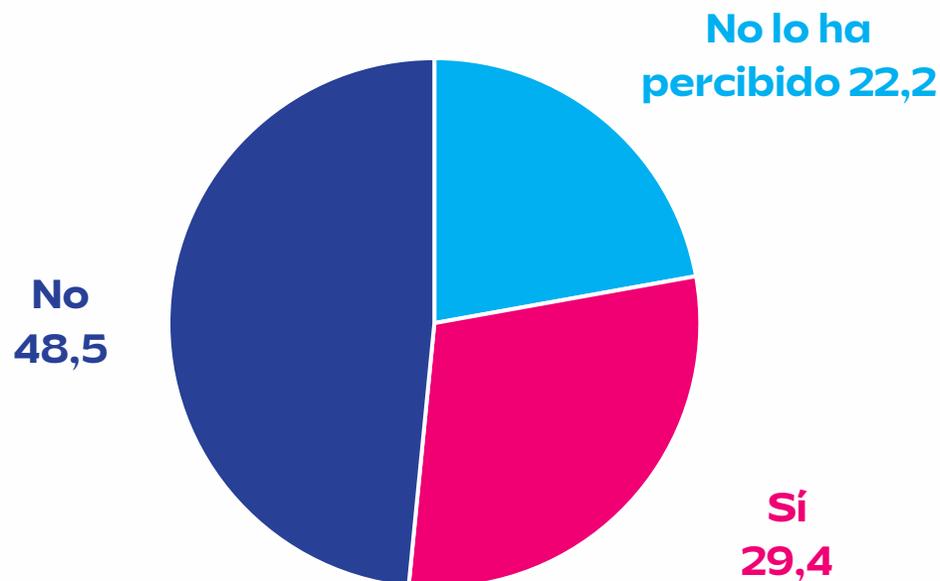


Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Sobre Salud Mental

Según los empresarios (MyPes) encuestados, que se movilizan y/o tienen empleados que usan el MIO, el **29,4% indicó saber sobre de algún caso con síntoma depresivo** como estrés, ansiedad, angustia y fatiga, asociado a los problemas de movilidad con el MIO en Cali

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que tienen conocimiento sobre algún caso en su empresa de síntomas depresivos asociados a los problemas de movilidad con el MIO en Cali – Afiliados CCC

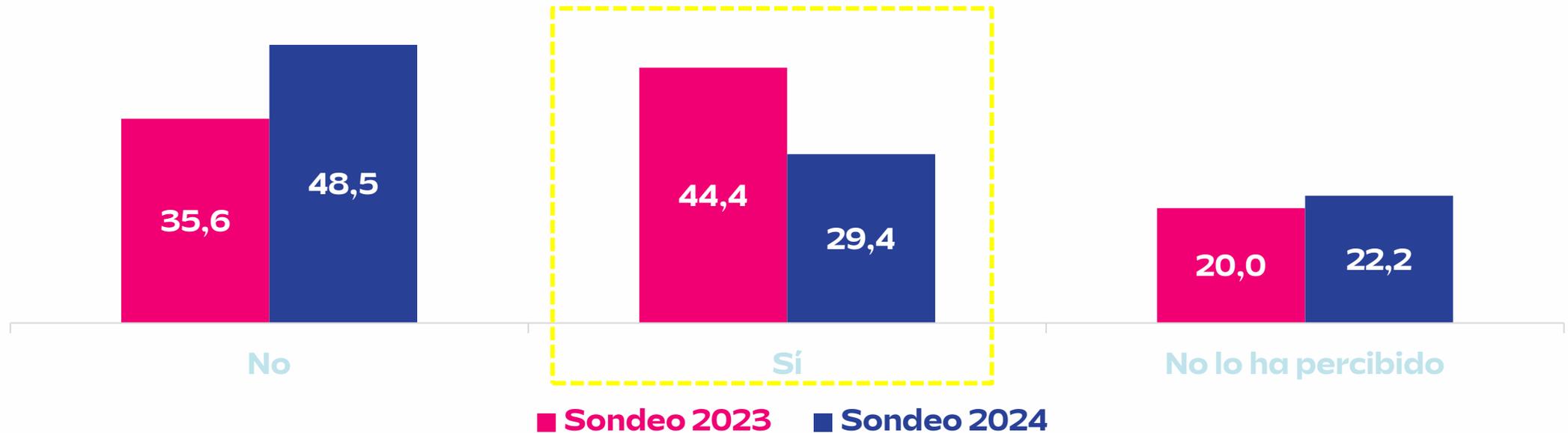


Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Sobre Salud Mental

Según los empresarios, que se movilizan y/o tienen empleados que usan el MIO, el **29,4%** indicó saber sobre de algún caso con **síntoma depresivo** como estrés, ansiedad, angustia y fatiga, asociado a los problemas de movilidad con el MIO en Cali. Sin embargo, fue en menor proporción a lo reportado en 2023

Porcentaje de empresarios (MyPes) que indicaron que SÍ se movilizan en el MIO para ir a trabajar (ellos y/o alguno de sus empleados) y que tienen conocimiento sobre algún caso en su empresa de síntomas depresivos asociados a los problemas de movilidad con el MIO en Cali – Afiliados CCC



Fuente: Sondeo Empresarial Movilidad 2024 – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

ENCUESTA VIRTUAL



CALI
cómovamos



calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)

