

Encuesta de Percepción Ciudadana 2024

#TuVozCuenta

CALI
cómo vamos

calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)



Socios y aliados de Cali Cómo Vamos

fundación
alvaralice 20 años

Fundación corona

sura
FUNDACIÓN

fundación
wwb
Colombia

ProPacífico

Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Bogotá

GdO
Una empresa PROMIGAS

Universidad del Valle

Universidad Autónoma de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

IHS Pontificia Universidad JAVERIANA Cali

El País

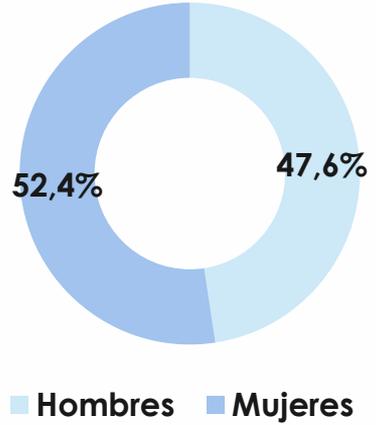
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Publik 50 años
SmartData & Communications

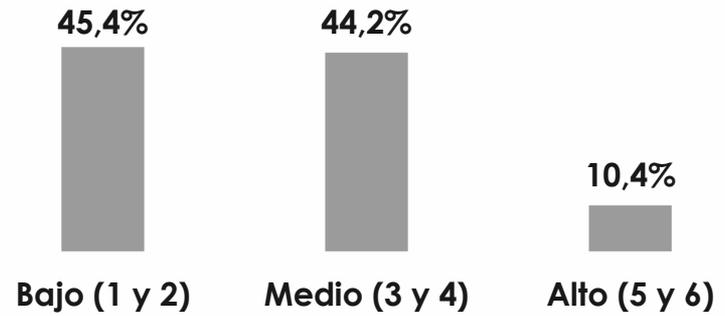
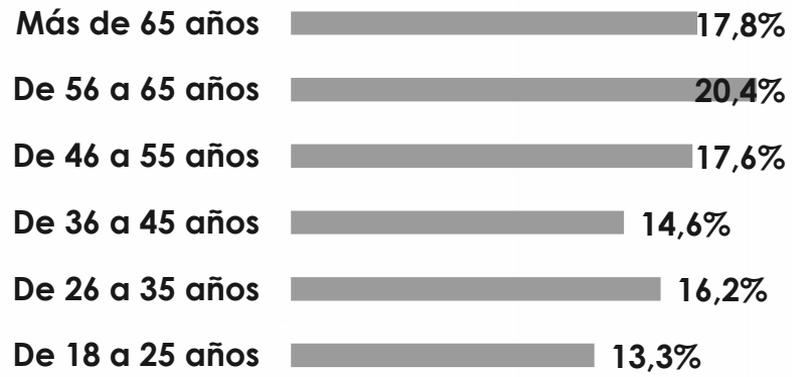
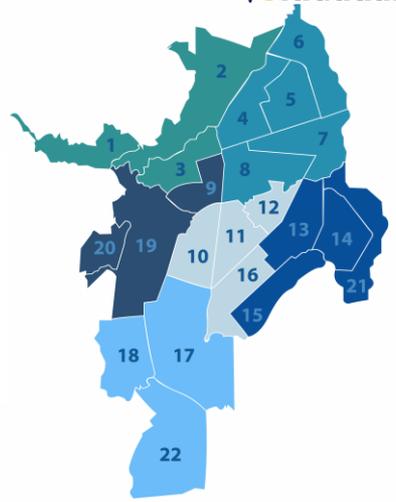
FICHA TECNICA 2024

Objetivo	➔	Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana para el año 2024.
Fechas trabajo campo	➔	Del 29 de agosto al 08 de octubre de 2024.
Campo realizado por	➔	Cifras y Conceptos
Temas que indago la encuesta	➔	Clima de opinión económica, alimentación, perspectivas de ciudad, primera infancia, educación, salud, servicios públicos, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, oferta cultural y deportiva, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública.
Tamaño de la muestra	➔	1.509 encuestas.
Población objetivo	➔	Hombres a mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.
Técnica	➔	Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.
Margen de error y nivel de confianza	➔	Los datos se ponderan por las variables de sexo, edad y estrato , con un margen de error 4,3% , margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%.
Muestreo	➔	Probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados de áreas.

DETALLE DE LA MUESTRA 2023-II



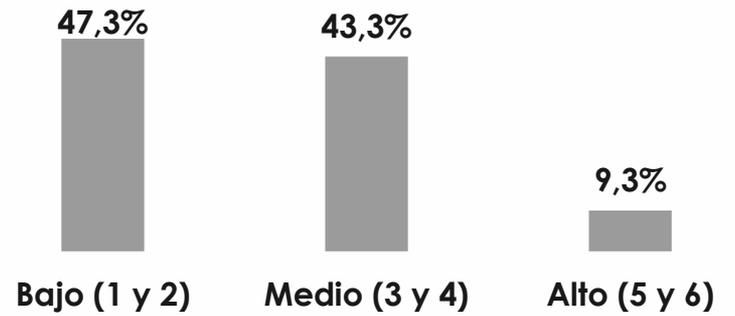
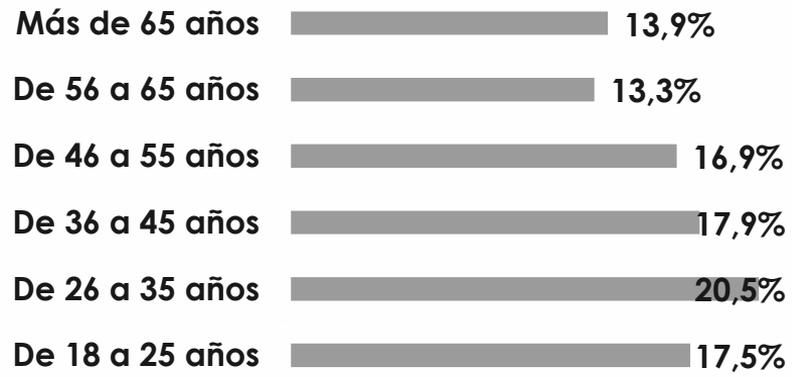
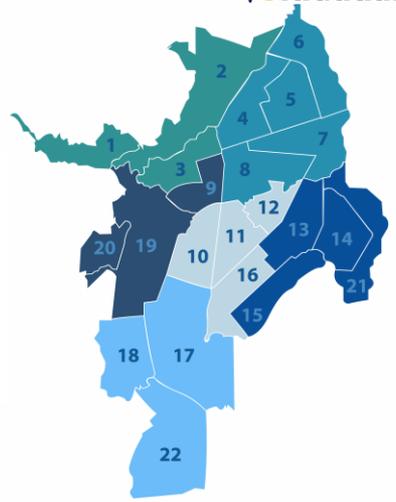
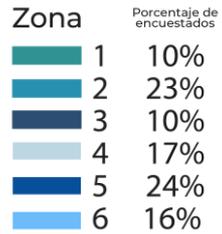
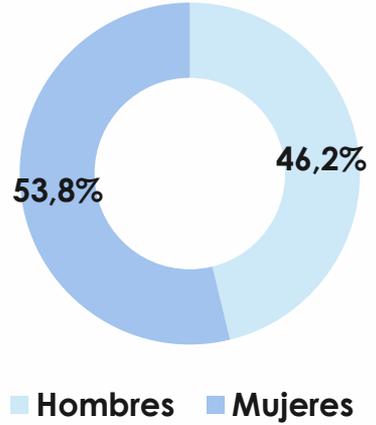
Zona	Porcentaje de encuestados
1	13,3%
2	19,5%
3	13,1%
4	17,2%
5	20,4%
6	16,4%



FICHA TECNICA 2023-II

Objetivo	➔	Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana para el año 2023.
Fechas trabajo campo	➔	Del 9 de noviembre al 22 de diciembre de 2023
Campo realizado por	➔	Cifras y Conceptos
Temas que indago la encuesta	➔	Clima de opinión económica, alimentación, perspectivas de ciudad, primera infancia, educación, salud, servicios públicos, equipamiento del barrio, vivienda, seguridad, participación ciudadana, corresponsabilidad, oferta cultural y deportiva, movilidad, espacio público, medio ambiente, gestión pública, módulo electoral.
Tamaño de la muestra	➔	1.511 encuestas.
Población objetivo	➔	Hombres a mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.
Técnica	➔	Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.
Margen de error y nivel de confianza	➔	Los datos se ponderan por las variables de sexo, edad a estrato , con un margen de error 4,2% , margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%.
Muestreo	➔	Probabilístico, multietápico, estratificado, de conglomerados de áreas.

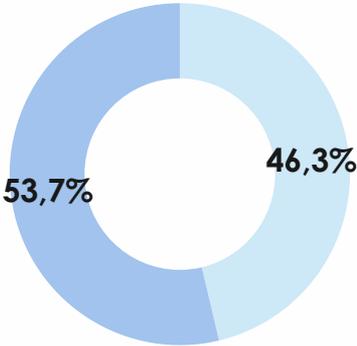
DETALLE DE LA MUESTRA 2023-II



FICHA TECNICA 2023-I

Objetivo	➔	Medir la Encuesta de Percepción Ciudadana para el año 2023.
Fechas trabajo campo	➔	Del 2 de febrero al 18 de marzo de 2023
Campo realizado por	➔	YaanHaas S.A
Temas que indago la encuesta	➔	Temas generales óptimos a perspectiva, Empleo, Movilidad, Seguridad, Educación, Gestión global / publica, Cultura ciudadana, Salud, Oferta cultural a deportiva, Servicio público, Vivienda, Justicia, Medio ambiente, Primera infancia, Vejez.
Tamaño de la muestra	➔	1.500 encuestas.
Población objetivo	➔	Hombres a mujeres, mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos.
Técnica	➔	Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con duración de 45 minutos.
Ponderadores a márgenes de error	➔	Los datos se ponderan por las variables de sexo, edad a estrato , con un margen de error 2,7% , margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%.
Muestreo	➔	Probabilístico, multietápico, estratificado a de conglomerados

DETALLE DE LA MUESTRA 2023-I



■ Hombres ■ Mujeres

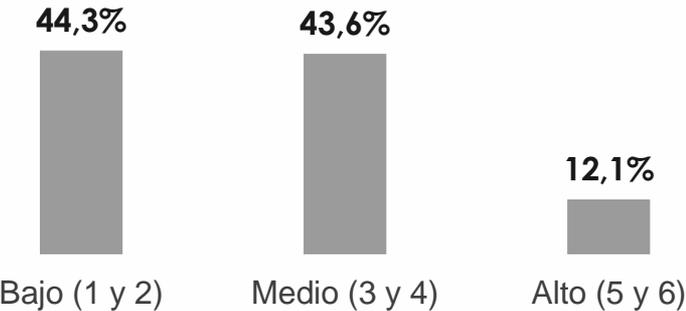


Tabla de contenido

1 - Optimismo y perspectiva ciudadana

2 - Situación Económica

3 - Primera Infancia

4 - Educación

5 - Salud

6 - Servicios Públicos

7 - Vivienda

8 - Seguridad

9 - Participación Ciudadana

10 - Corresponsabilidad y Cultura Ciudadana

11 - Oferta Cultural y Deportiva

12 - Movilidad

13 - Medio Ambiente y Espacio Público

14 - Gestión Global Pública

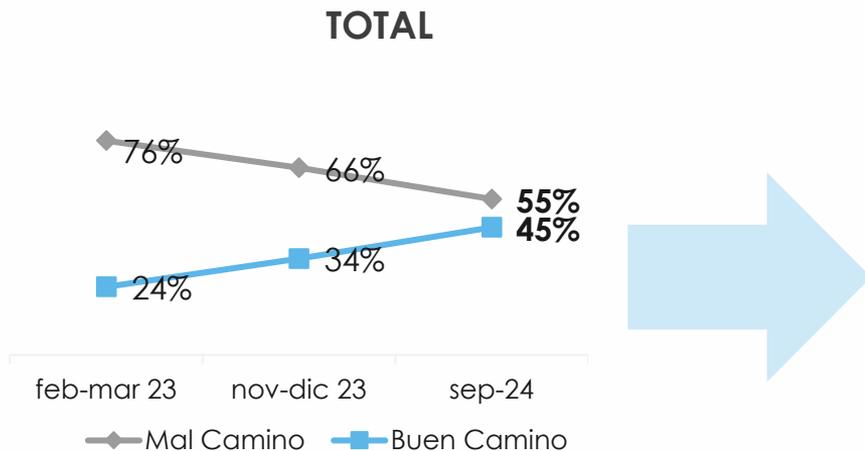
15 - Conclusiones



Optimismo y Perspectiva Ciudadana

¿Cómo van las cosas en la ciudad?

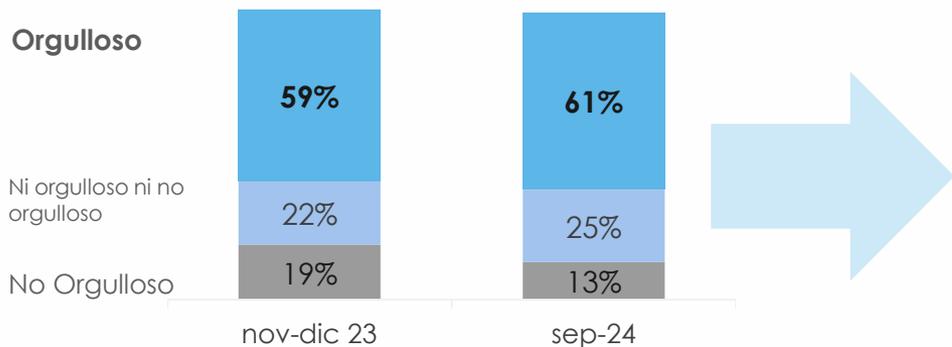
Buen Camino (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	54%
	26 a 35 años	43%
	36 a 45 años	47%
	46 a 55 años	43%
	55 a 65 años	36%
	Más de 65 años	43%
SEXO	Hombre	49%
	Mujer	41%
ESTRATO	Bajo (1+2)	41%
	Medio (3+4)	45%
	Alto (5+6)	61%

AG1. Ahora quisiera saber si, en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino? Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan orgulloso se sienten de Cali?



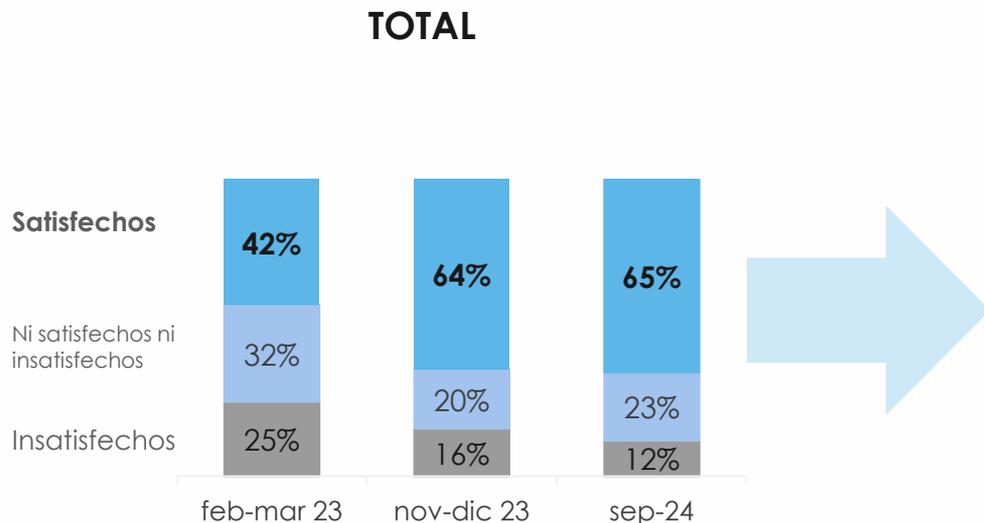
Orgullosos (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	62%
	26 a 35 años	56%
	36 a 45 años	57%
	46 a 55 años	60%
	55 a 65 años	62%
	Más de 65 años	74%
SEXO	Hombre	67%
	Mujer	57%
ESTRATO	Bajo (1+2)	58%
	Medio (3+4)	63%
	Alto (5+6)	69%

Usted personalmente, ¿qué tan orgulloso(a) se siente de Cali ahora, en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada orgulloso a 5 es muy orgulloso? Puede utilizar cualquier número de la escala. Noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos se sienten con Cali como una ciudad para vivir?

Satisfechos (sep 2024)

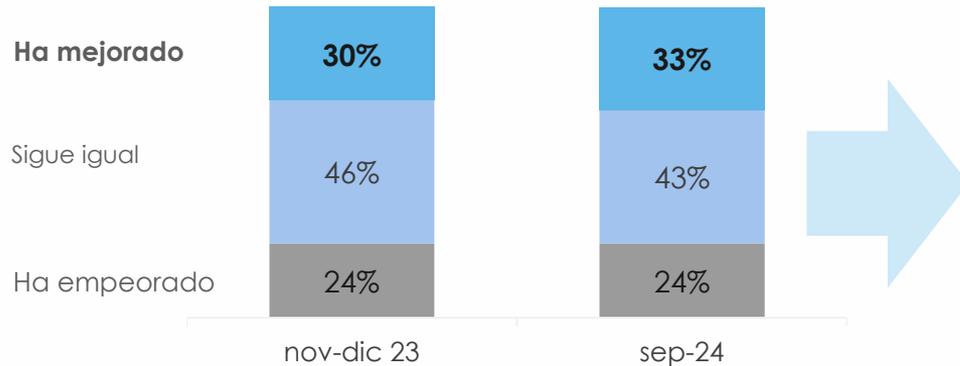


EDAD	18 a 25 años	59%
	26 a 35 años	61%
	36 a 45 años	64%
	46 a 55 años	68%
	55 a 65 años	65%
	Más de 65 años	76%
SEXO	Hombre	65%
	Mujer	65%
ESTRATO	Bajo (1+2)	65%
	Medio (3+4)	64%
	Alto (5+6)	73%

CV1. Teniendo en cuenta una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) se siente Usted con... como una ciudad para vivir? Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Situación Económica

Durante el último año, la situación económica De su hogar...

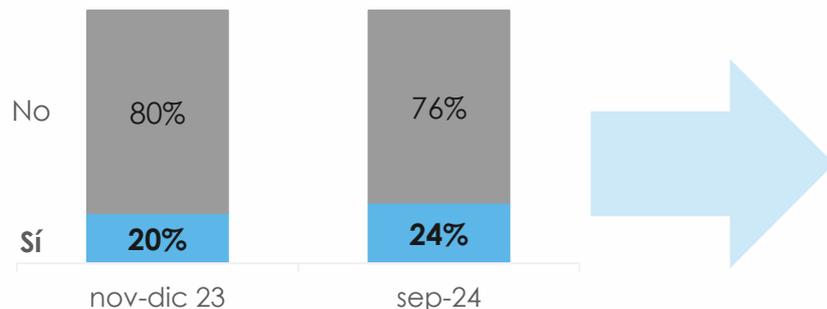


Ha mejorado (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	46%
	26 a 35 años	40%
	36 a 45 años	29%
	46 a 55 años	30%
	55 a 65 años	27%
	Más de 65 años	24%
SEXO	Hombre	36%
	Mujer	31%
ESTRATO	Bajo (1+2)	36%
	Medio (3+4)	30%
	Alto (5+6)	37%

¿Usted se considera pobre?

Sí (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	23%
	26 a 35 años	19%
	36 a 45 años	21%
	46 a 55 años	25%
	55 a 65 años	26%
	Más de 65 años	35%
SEXO	Hombre	25%
	Mujer	24%
ESTRATO	Bajo (1+2)	32%
	Medio (3+4)	19%
	Alto (5+6)	6%

CO4. ¿Podría decirme si usted se considera pobre?
 Noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan de acuerdo están con que...?

Porcentaje de quienes están de acuerdo

	Feb-mar 23	Nov-dic 23	Sep 24
1 Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cali	29%	36%	44%
2 En Cali es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente	21%	32%	38%
3 En Cali es fácil encontrar trabajo	12%	19%	23%

Sep 2024

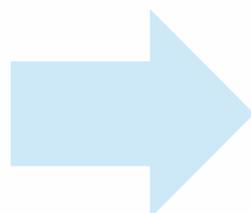
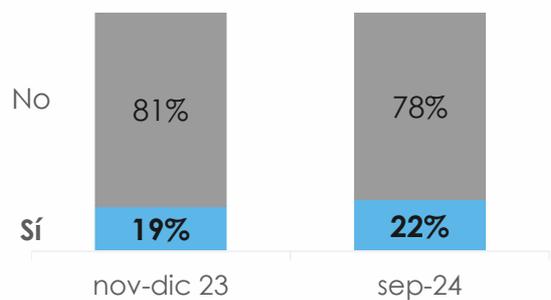
1 **2** **3**

GÉNERO	Hombre	45%	37%	27%
	Mujer	44%	39%	21%
EDAD	18 a 25 años	43%	31%	17%
	26 a 35 años	46%	42%	29%
	36 a 45 años	42%	33%	21%
	46 a 55 años	47%	44%	28%
	56 a 65 años	40%	35%	19%
	Más de 65 años	47%	42%	25%
ESTRATO	Bajo (1+2)	44%	40%	26%
	Medio (3+4)	42%	36%	21%
	Alto (5+6)	58%	37%	22%

CO1. En una escala donde 1 es nada a 5 es totalmente, ¿Qué tan de acuerdo está Usted con que...?
 Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

En las últimas 4 semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias por falta de alimentos?

Sí (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	21%
	26 a 35 años	15%
	36 a 45 años	19%
	46 a 55 años	25%
	55 a 65 años	26%
	Más de 65 años	27%
SEXO	Hombres	24%
	Mujeres	19%
ESTRATO	Bajo (1+2)	28%
	Medio (3+4)	17%
	Alto (5+6)	9%

AL1. En las últimas CUATRO semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias **porque no había suficientes alimentos** ?
 Noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Dónde se informan sobre ofertas laborales en su área de interés?



EMP-002. ¿Dónde se informa sobre las ofertas de empleo en su área de interés? Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

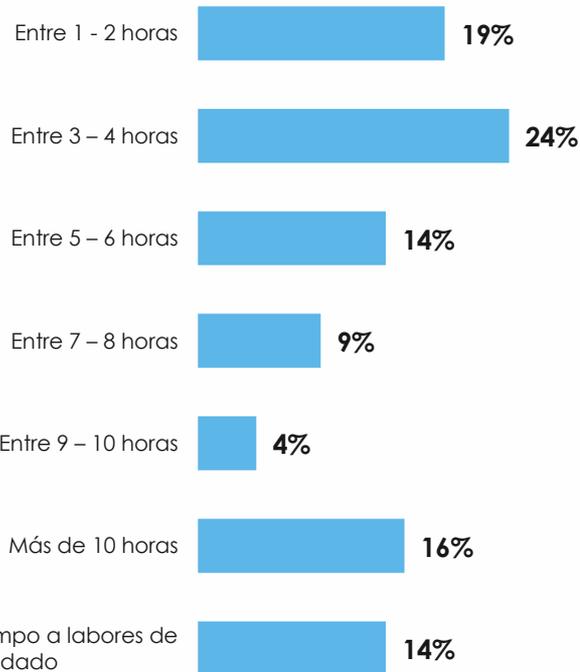
¿Dónde se informan sobre ofertas laborales en su área de interés?

Septiembre 2024

	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Masculino	Femenino	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Redes Sociales (Linkedin, Facebook, Whatsapp)	52%	39%	41%	31%	35%	24%	38%	37%	37%	38%	38%
Plataformas de empleo como CompuTrabajo o El Empleo	45%	56%	37%	34%	15%	9%	31%	37%	32%	37%	35%
Recomendaciones de amigos	32%	29%	28%	40%	44%	37%	34%	35%	33%	36%	31%
Voz a Voz	19%	12%	16%	20%	20%	21%	19%	17%	19%	17%	14%
Periódicos / Anuncios / radio	5%	5%	10%	10%	14%	29%	11%	11%	14%	10%	6%
Servicio Público de empleo (SENA, Cajas de Compensación Familiar y Alcaldías)	13%	10%	10%	5%	7%	5%	9%	8%	7%	11%	8%
A través de ferias de empleo de la alcaldía	9%	4%	7%	6%	4%	6%	5%	7%	5%	7%	5%
Servicios de información para egresados en las universidades	4%	2%	4%	5%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	4%
Anuncios en las empresas	4%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	3%

EMP-002. ¿Dónde se informa sobre las ofertas de empleo en su área de interés? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

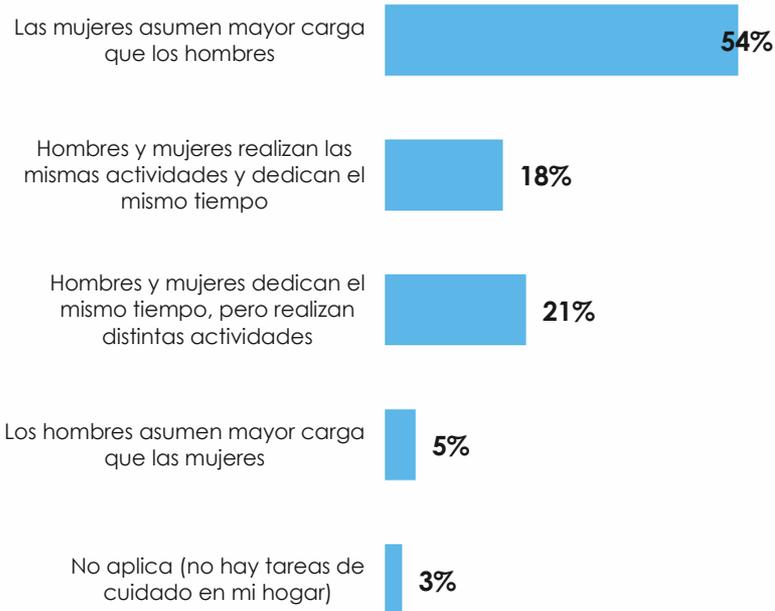
¿Cuántas horas al día dedica a las tareas de cuidado?



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
29%	20%	18%	16%	14%	13%	28%	11%	17%	18%	28%
25%	24%	24%	21%	23%	24%	25%	22%	22%	24%	29%
12%	17%	19%	12%	11%	13%	10%	18%	12%	16%	13%
6%	8%	11%	10%	13%	8%	4%	13%	10%	9%	6%
1%	7%	5%	4%	6%	2%	2%	6%	4%	5%	2%
14%	18%	14%	22%	17%	9%	6%	23%	21%	11%	10%
13%	6%	10%	14%	15%	31%	25%	5%	13%	15%	13%

CO6. Teniendo en cuenta sus actividades el último mes, en promedio, cuántas HORAS AL DÍA dedica a tareas de cuidado (como cuidar niños, adultos mayores, preparar alimentos, comprar alimentos, lavar/planchar ropa, cuidado de personas enfermas o con discapacidad, oficios del hogar, acompañar tareas escolares)? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cómo percibe la distribución de las tareas de cuidado entre hombres y mujeres en su hogar?

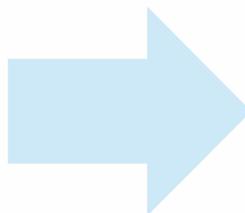
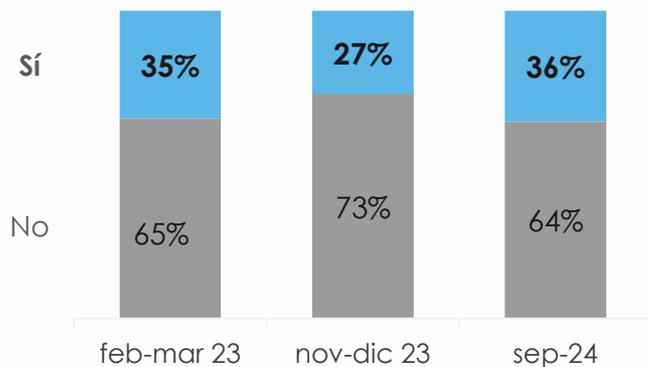


EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
37%	55%	59%	60%	60%	51%	37%	67%	53%	55%	48%
27%	18%	18%	13%	13%	17%	26%	12%	18%	16%	25%
30%	23%	18%	20%	19%	18%	25%	19%	22%	21%	19%
6%	3%	3%	5%	4%	8%	9%	1%	5%	4%	5%
1%	1%	2%	2%	4%	6%	4%	1%	2%	3%	2%

CO7. Teniendo en cuenta las tareas de cuidado mencionadas anteriormente ¿Cómo percibe la distribución de las tareas de cuidado entre hombres y mujeres en su hogar? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Primera Infancia

¿En su hogar hay niños menores de 6 años?



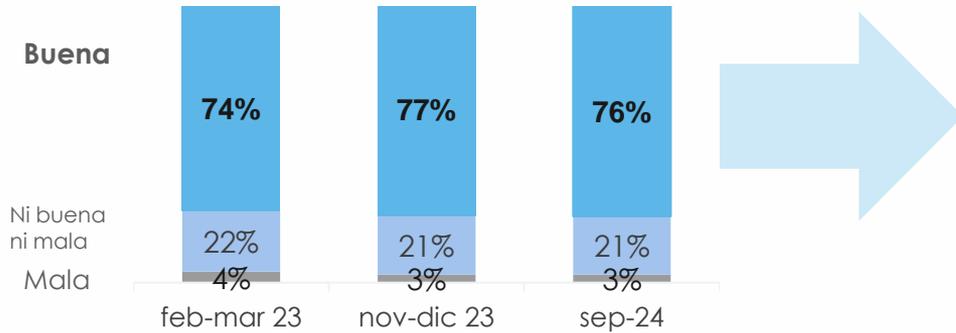
Hay menores de 6 años (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	45%
	26 a 35 años	53%
	36 a 45 años	40%
	46 a 55 años	27%
	55 a 65 años	23%
	Más de 65 años	16%
SEXO	Hombre	27%
	Mujer	42%
ESTRATO	Bajo (1+2)	43%
	Medio (3+4)	30%
	Alto (5+6)	24%

PI1. En el último año, la alimentación de los niños y las niñas menores de 6 años en su hogar fue. (RU)
 Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

En el último año, la alimentación de los niños y las niñas menores de 6 años en su hogar fue...

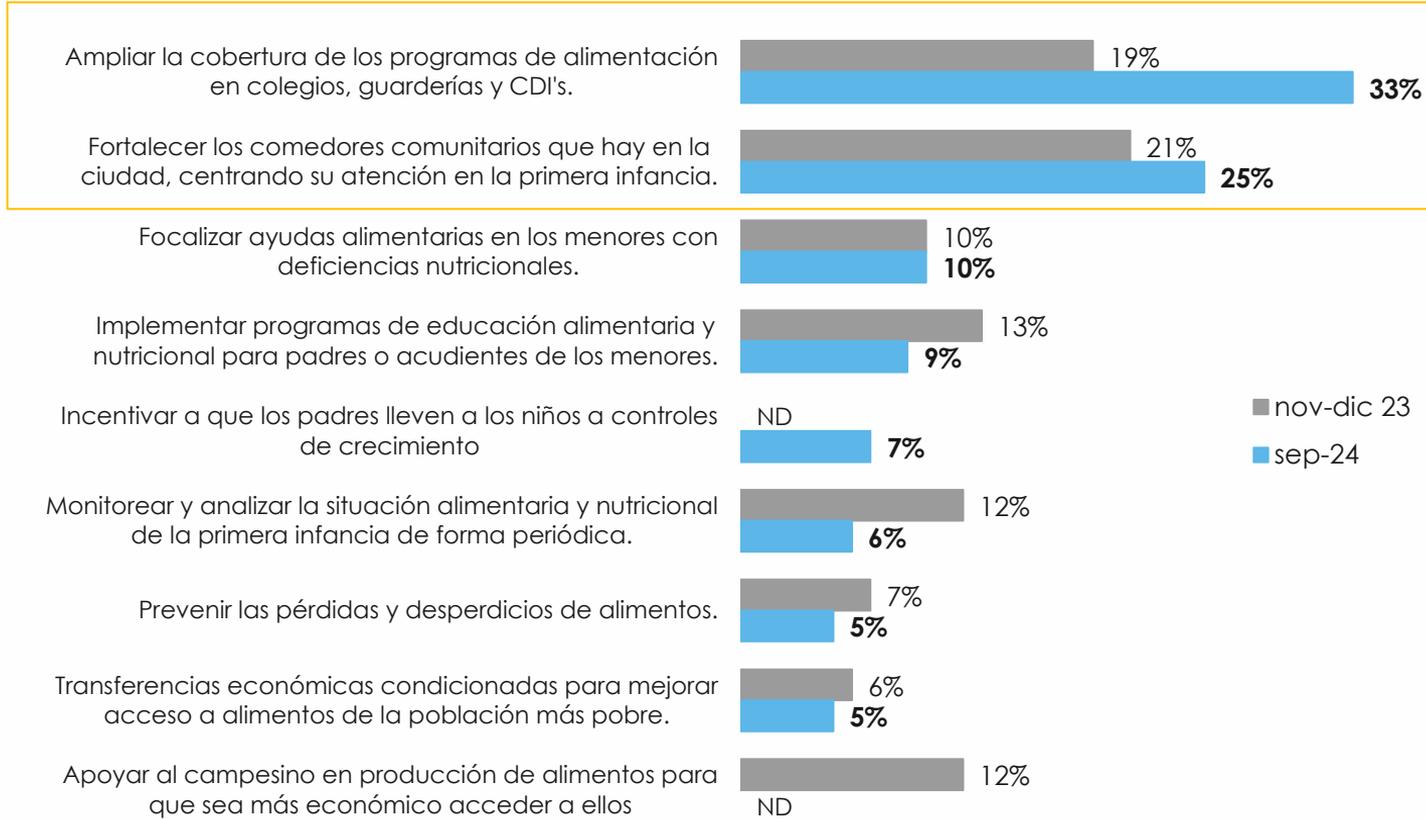
Buena (nov-dic 2023)



Categoría	Subcategoría	Porcentaje
EDAD	18 a 25 años	76%
	26 a 35 años	80%
	36 a 45 años	72%
	46 a 55 años	79%
	55 a 65 años	69%
	Más de 65 años	70%
SEXO	Hombre	74%
	Mujer	76%
ESTRATO	Bajo (1+2)	72%
	Medio (3+4)	79%
	Alto (5+6)	86%

P11. En el último año, la alimentación de los niños y las niñas menores de 6 años en su hogar fue...
 Febrero-marzo de 2023 (524 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (388 encuestas), septiembre de 2024 (471 encuestas)

¿Cuál considera usted que debe ser la principal apuesta para garantizar una nutrición adecuada en la primera infancia (0-5 años)



PI_N. ¿Cuál considera usted que debe ser la principal apuesta para garantizar una nutrición adecuada en la primera infancia (0-5 años)? Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuál considera usted que debe ser la principal apuesta para garantizar una nutrición adecuada en la primera infancia (0-5 años)

(sep 2024)

Alternativa	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Ampliar cobertura de programas de alimentación en colegios, guarderías y CDI's.	37%	35%	37%	30%	32%	25%	34%	32%	35%	30%	35%
Fortalecer comedores comunitarios centrandó atención en 1ra infancia	21%	21%	22%	21%	28%	37%	25%	25%	26%	23%	26%
Focalizar ayudas alimentarias en los menores con deficiencias nutricionales.	13%	9%	10%	11%	9%	8%	9%	11%	9%	11%	13%
Implementar programas de educación alimentaria y nutricional para padres o acudientes de los menores.	10%	13%	11%	7%	8%	6%	9%	10%	7%	11%	12%
Incentivar a que los padres lleven a los niños a controles de crecimiento	8%	8%	4%	6%	8%	9%	7%	7%	9%	6%	3%
Monitorear y analizar la situación alimentaria y nutricional de la primera infancia de forma periódica.	4%	8%	5%	9%	5%	5%	6%	6%	5%	7%	4%
Prevenir las pérdidas y desperdicios de alimentos.	3%	2%	5%	10%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	4%
Transferencias económicas condicionadas para mejorar el acceso y consumo de alimentos de la población más pobre.	5%	4%	6%	6%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	3%

PI_N. ¿Cuál considera usted que debe ser la principal apuesta para garantizar una nutrición adecuada en la primera infancia (0-5 años)? Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre (1.509 encuestas)

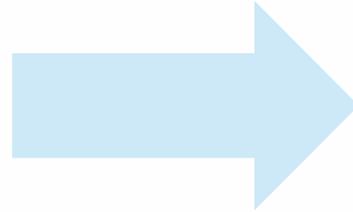
Educación

¿Usted o algún miembro de su hogar asiste a algún tipo de institución educativa?

TOTAL



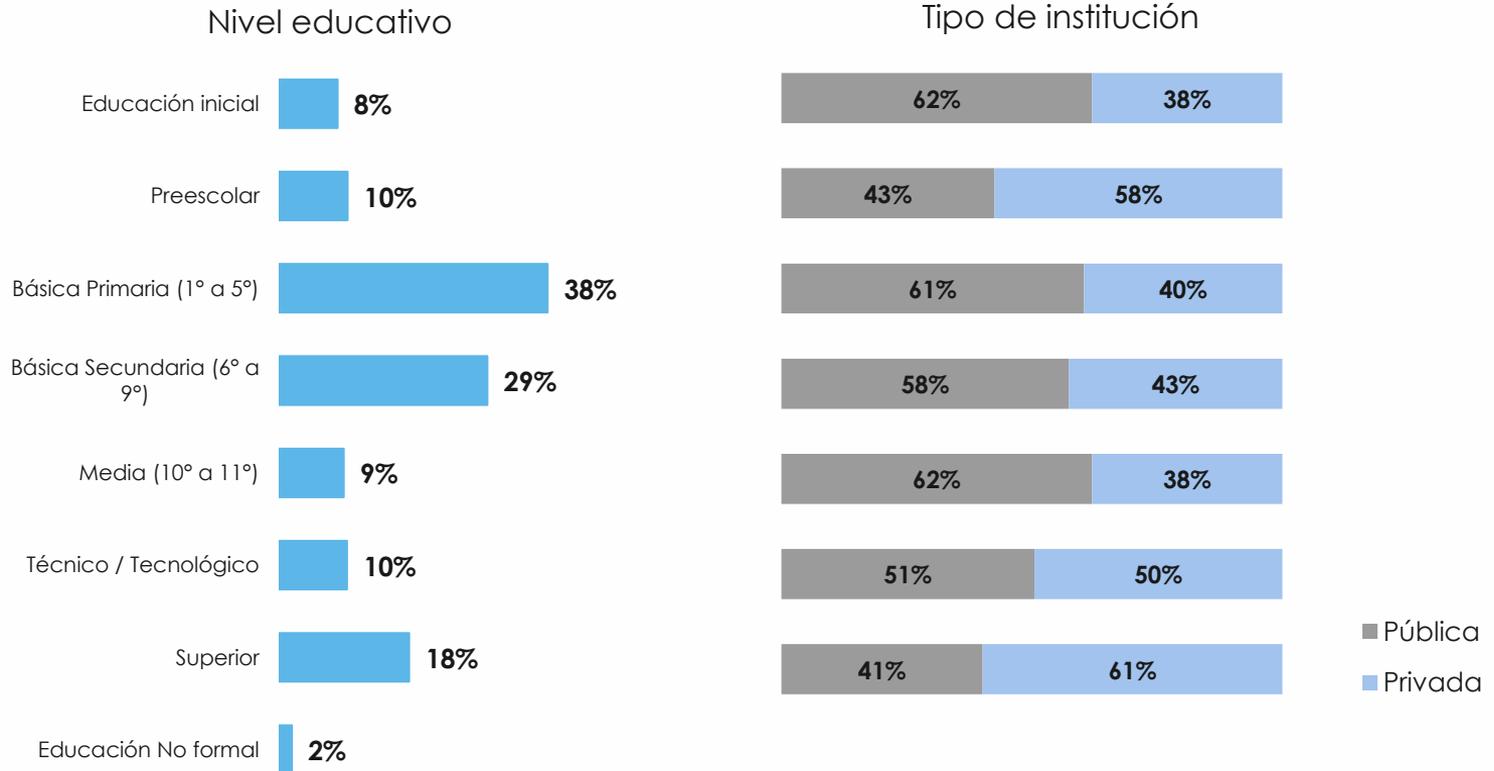
Sep
2024



EDAD	18 a 25 años	59%
	26 a 35 años	55%
	36 a 45 años	59%
	46 a 55 años	44%
	55 a 65 años	30%
	Más de 65 años	22%
SEXO	Hombre	40%
	Mujer	51%
ESTRATO	Bajo (1+2)	49%
	Medio (3+4)	44%
	Alto (5+6)	45%

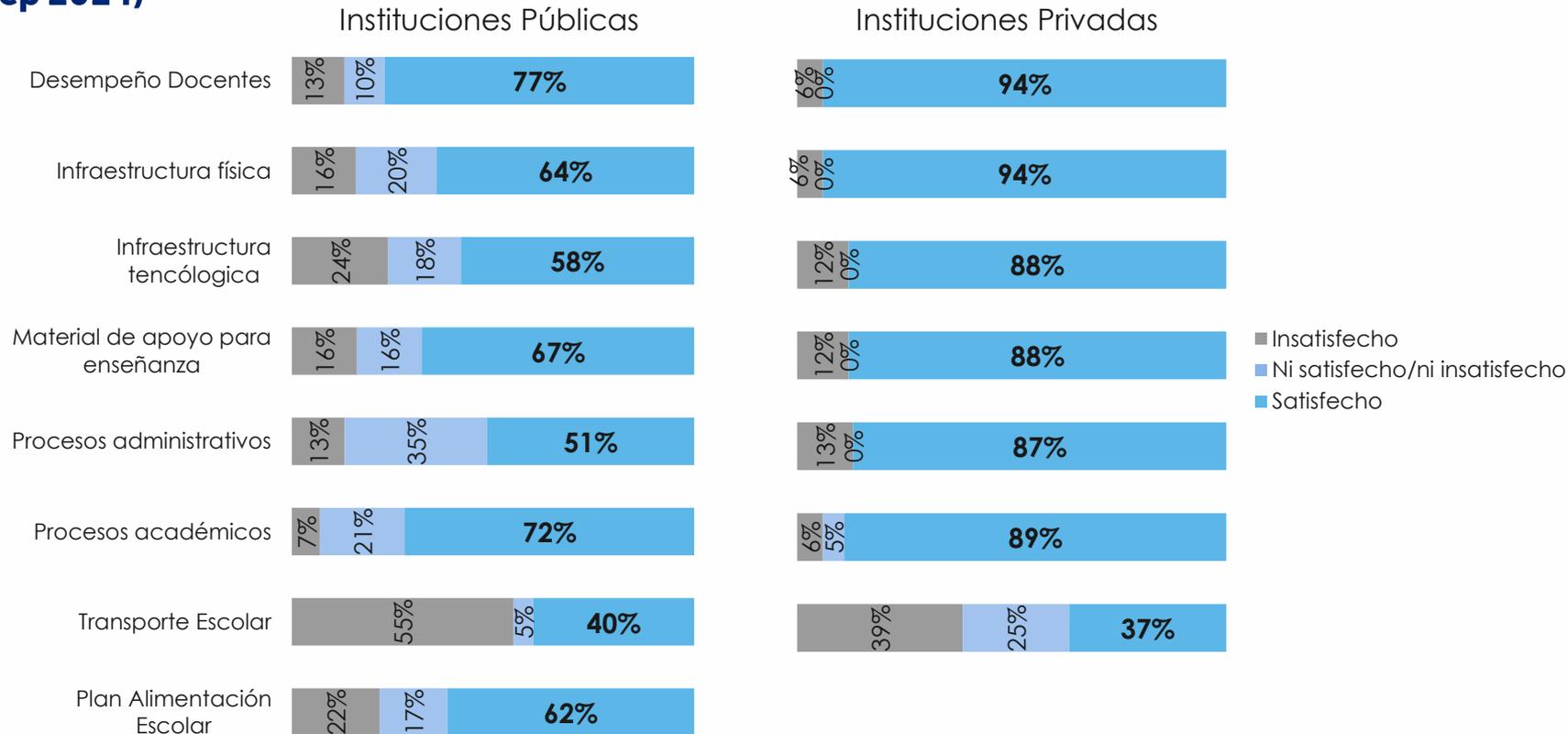
ED12. ¿Ud. o algún miembro de su hogar asiste a algún tipo de institución educativa?
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Nivel educativo y tipo de institución de los miembros del hogar que asisten a algún tipo de institución educativa?



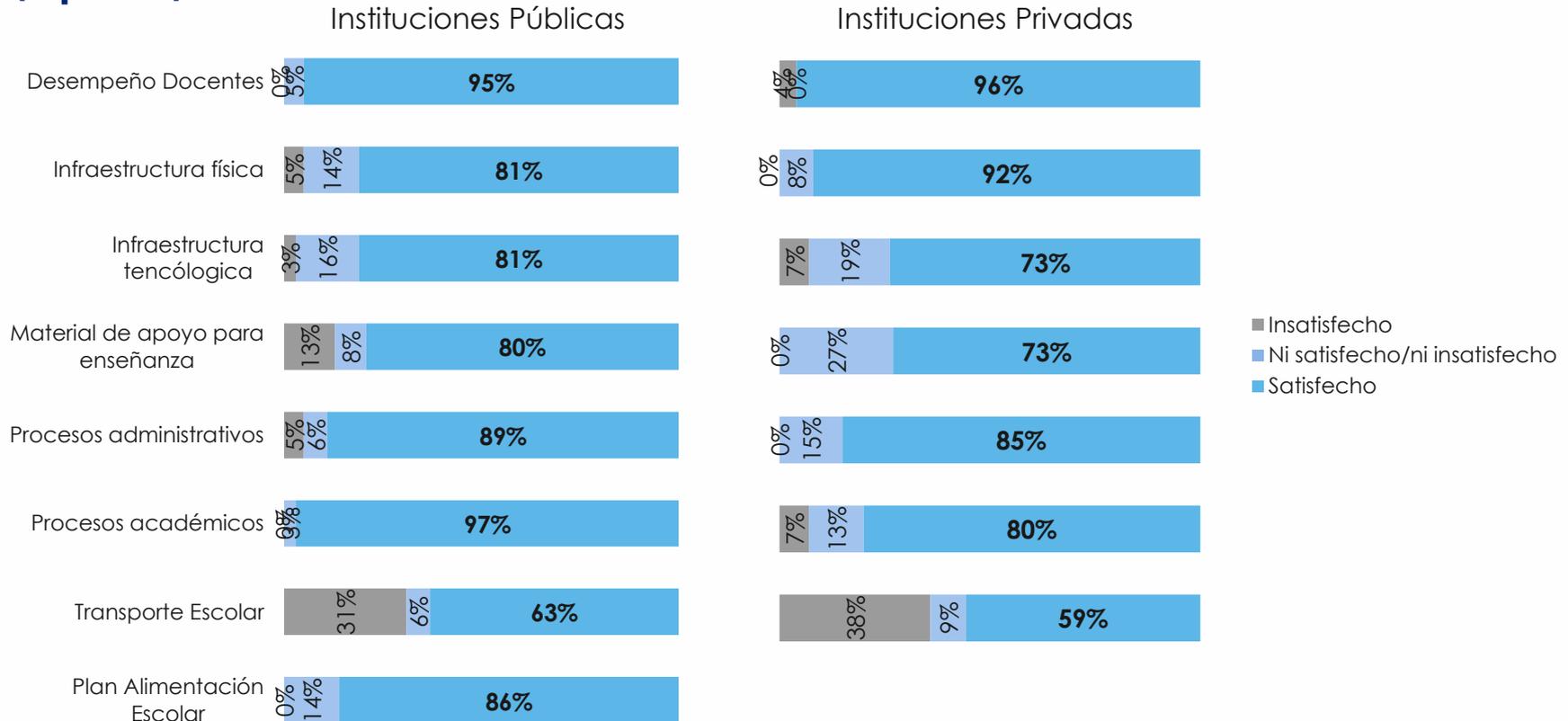
ED13. ¿Cuántos niños y jóvenes menores de 18 años viven en este hogar? y ED13_1/ED13_7 Tipo de institución
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Inicial recibida en Cali (sep 2024)



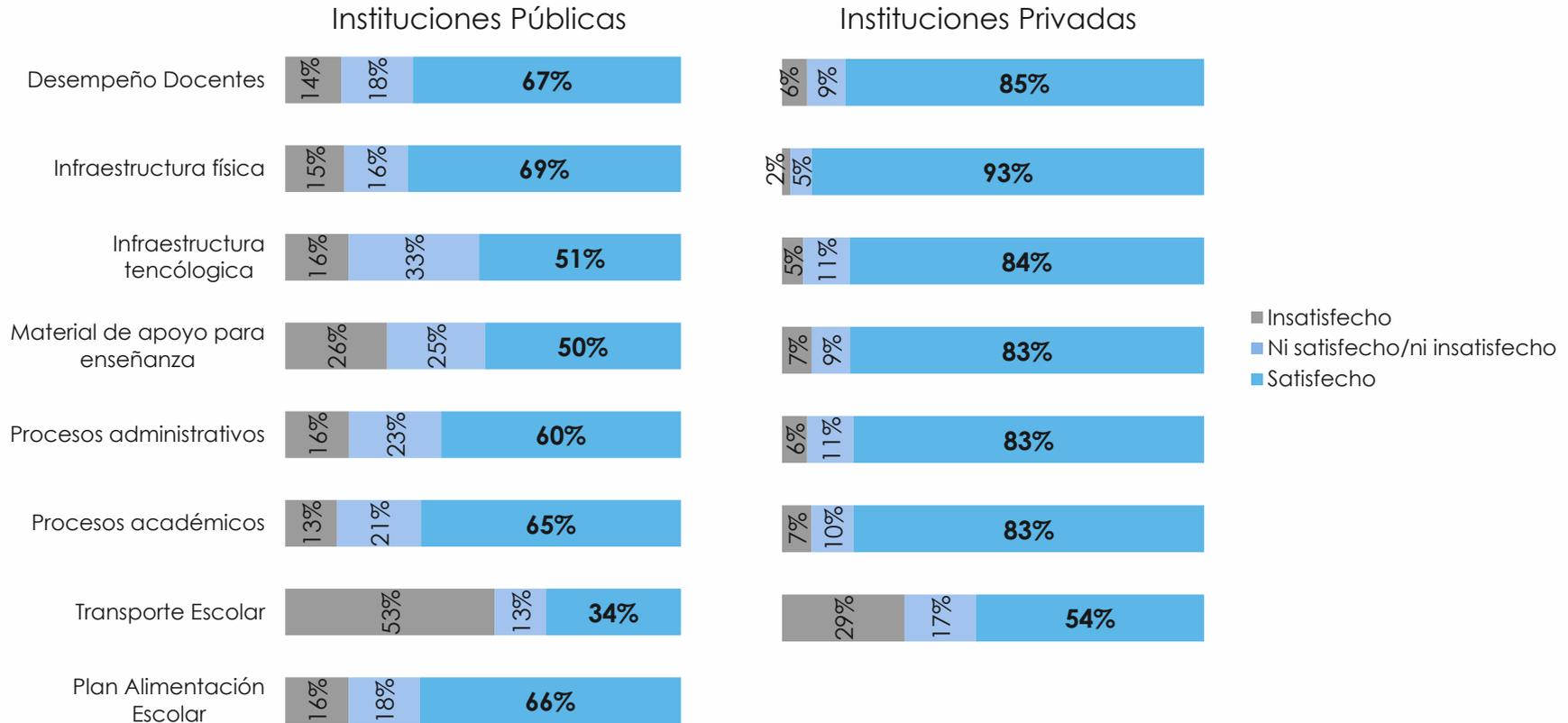
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Educación Inicial Pública (31 encuestas) y Educación Inicial Privada (18 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Preescolar recibida en Cali (sep 2024)



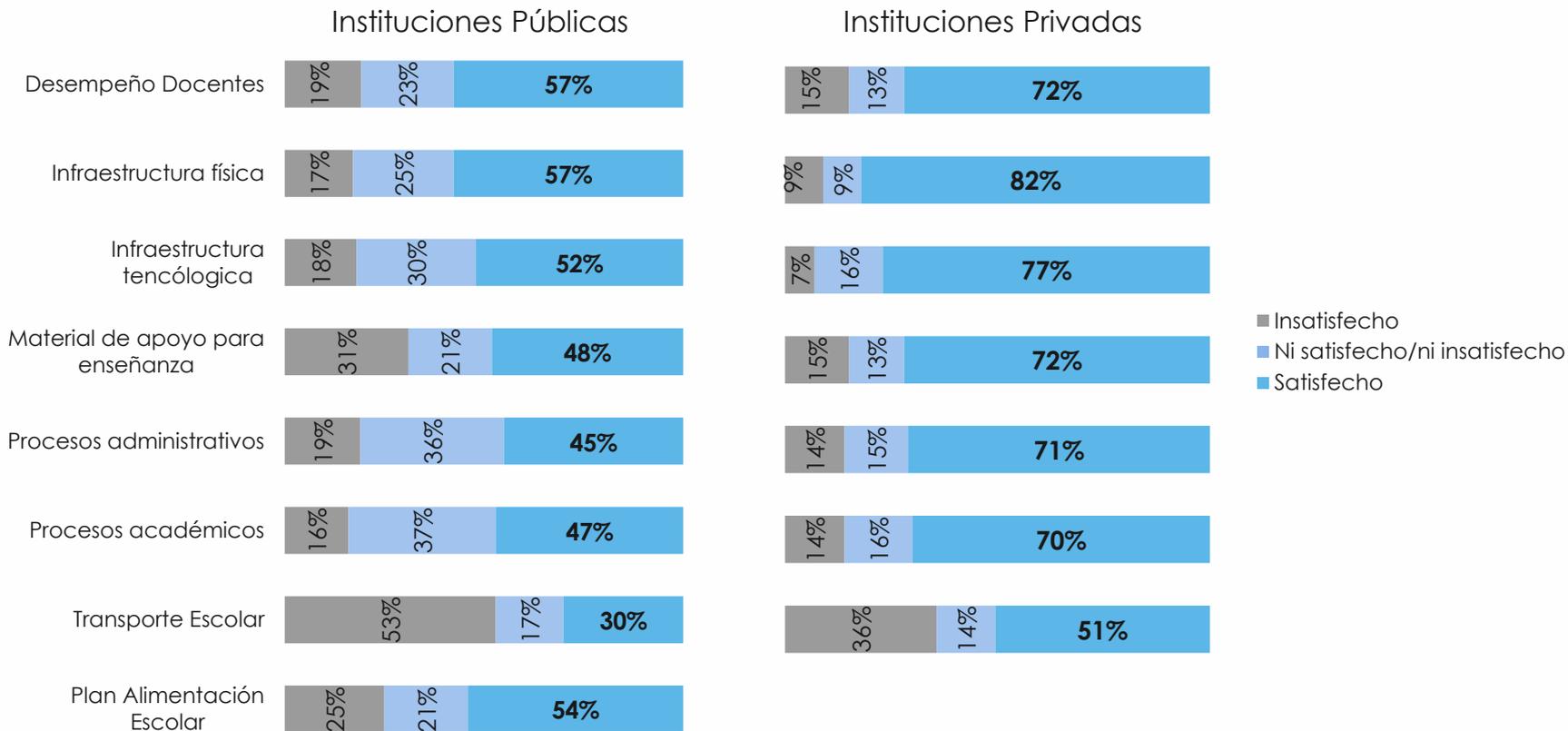
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Educación Preescolar Pública (24 encuestas) y Educación Preescolar Privada (33 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Básica Primaria recibida en Cali (sep 2024)



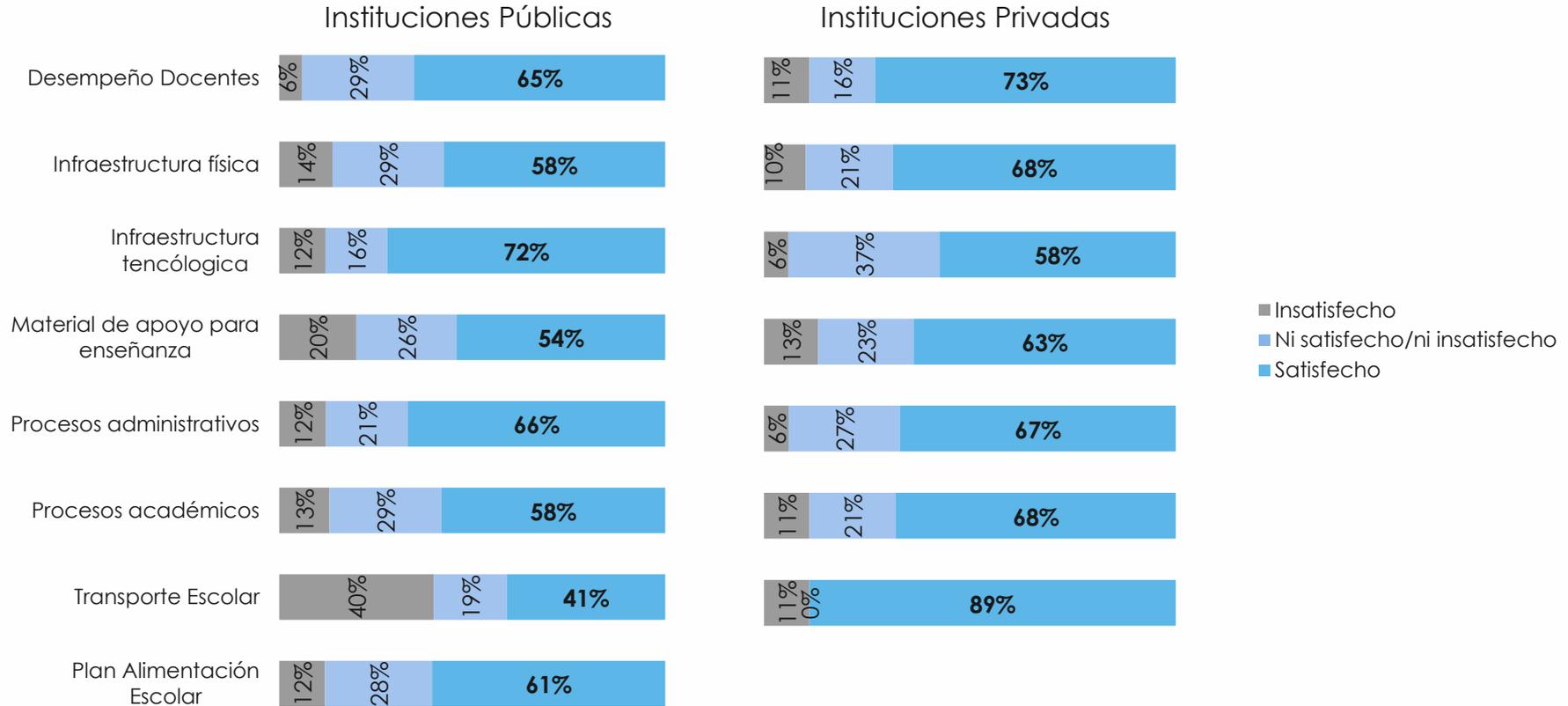
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Básica Primaria Pública (140 encuestas) y Básica Primaria Privada (97 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Básica Secundaria recibida en Cali (sep 2024)



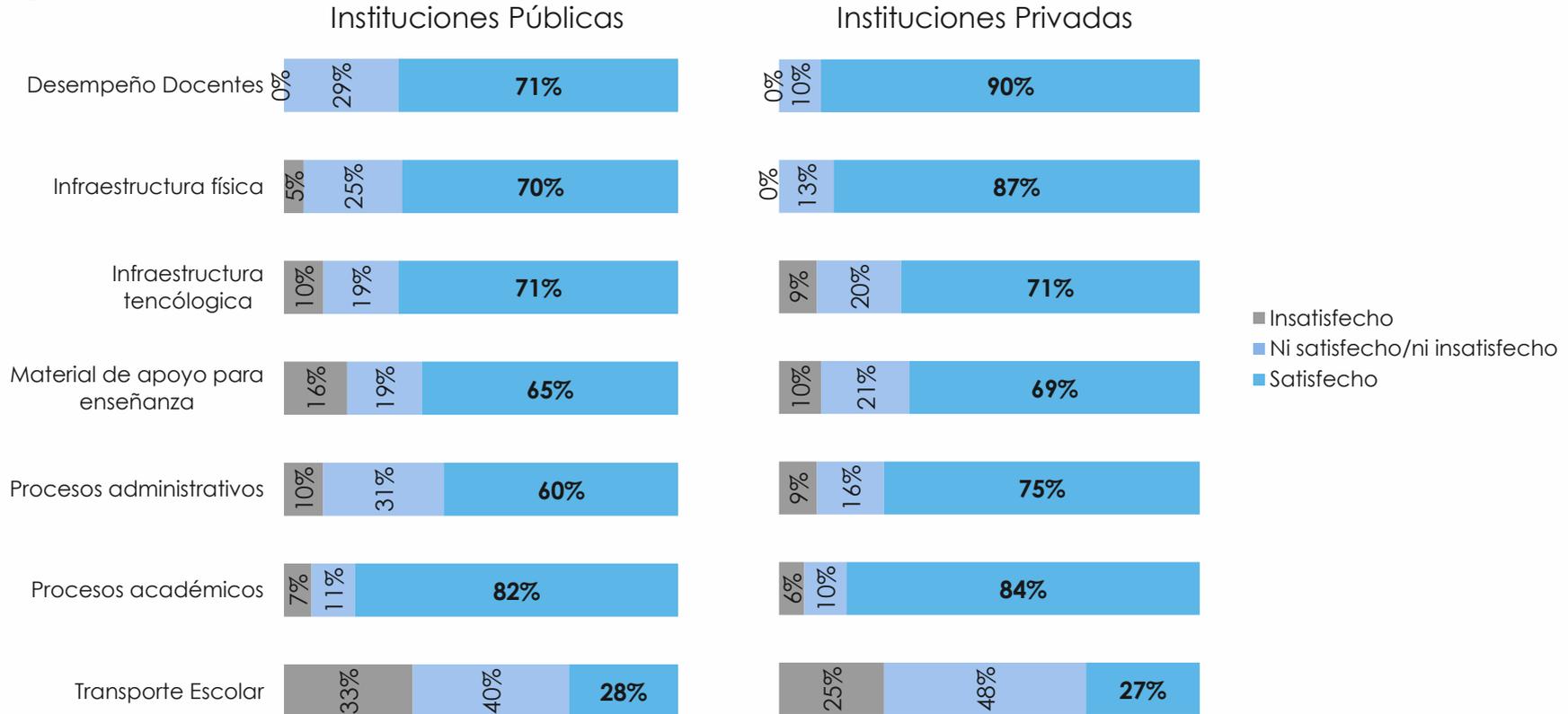
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Básica Secundaria Pública (109 encuestas) y Básica Secundaria Privada (76 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación media recibida en Cali (sep 2024)



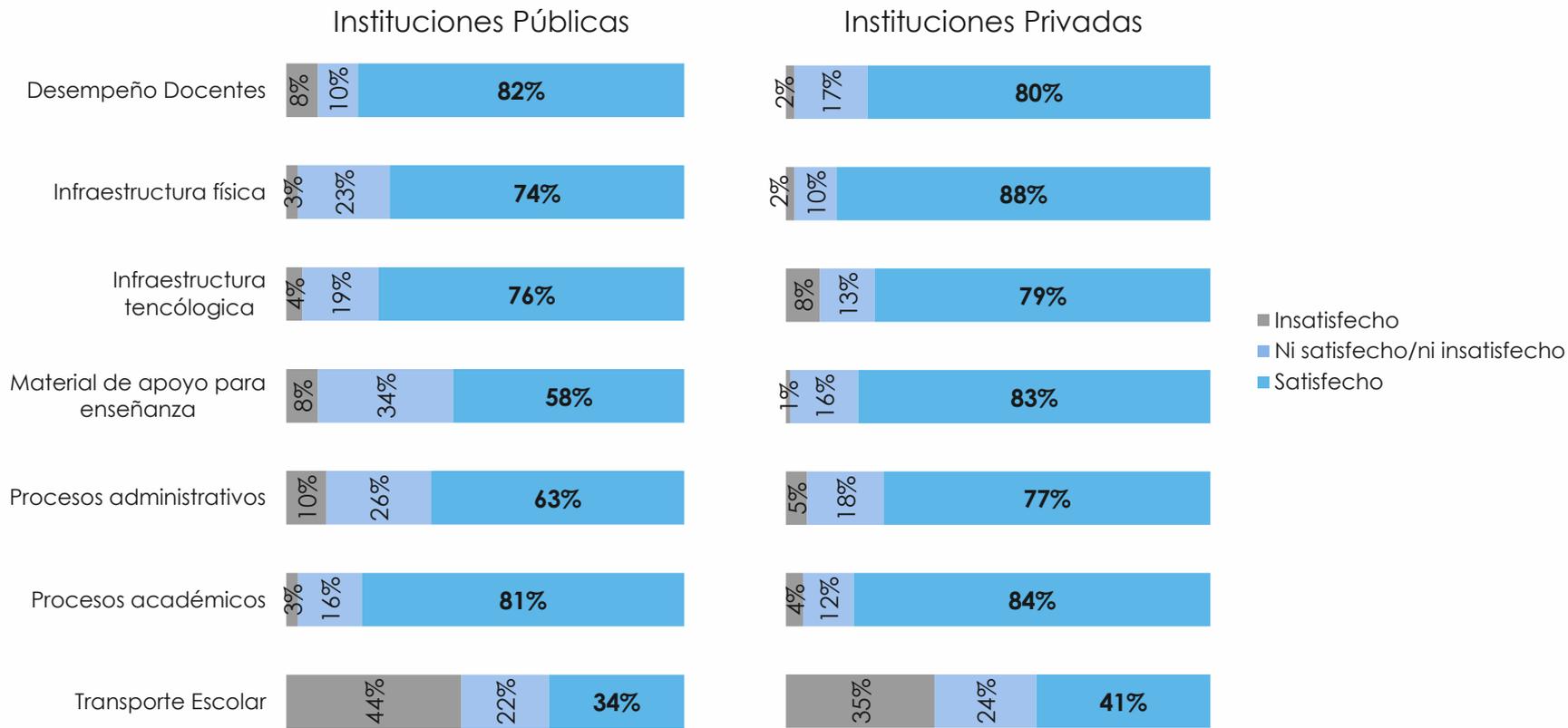
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Educación Media (38 encuestas) y Educación Media (24 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Técnica y Tecnológica recibida en Cali (sep 2024)



ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Técnica y Tecnológica Pública (27 encuestas) y Técnica y Tecnológica Privada(31 encuestas)

Satisfacción con algunos aspectos de la Educación Universitaria recibida en Cali (sep 2024)



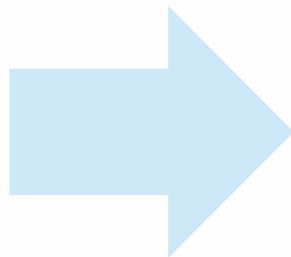
ED14 ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con la calidad de la educación? Superior Pública (52 encuestas) y Superior Privada (75 encuestas)

Salud

¿Recibió servicios de salud durante el último año?



Sep
2024



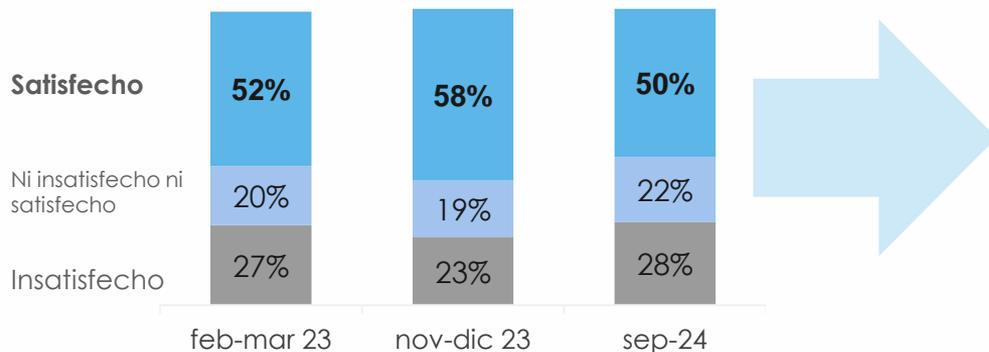
Sí (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	96%
	26 a 35 años	96%
	36 a 45 años	95%
	46 a 55 años	96%
	55 a 65 años	98%
	Más de 65 años	99%
SEXO	Hombre	96%
	Mujer	97%
ESTRATO	Bajo (1+2)	97%
	Medio (3+4)	96%
	Alto (5+6)	99%

SA4. Recibió servicios de salud durante el último año? (RU) Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con el servicio de salud que recibieron el último año?

Satisfecho (sep 2024)

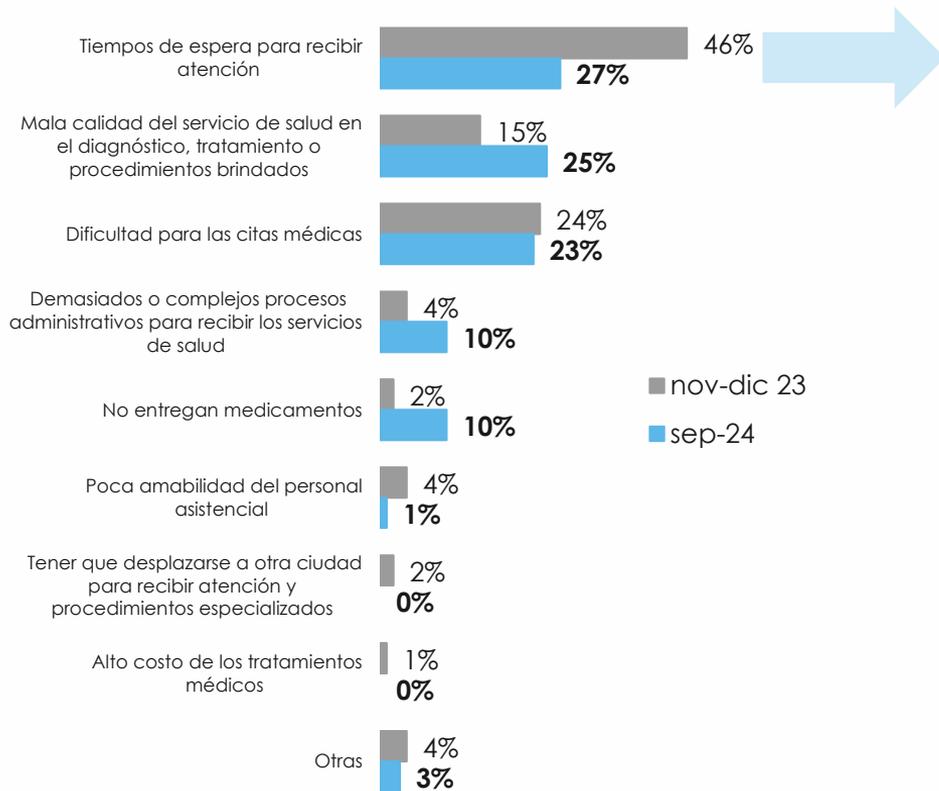


Categoría	Subcategoría	Porcentaje
EDAD	18 a 25 años	44%
	26 a 35 años	52%
	36 a 45 años	45%
	46 a 55 años	52%
	55 a 65 años	48%
	Más de 65 años	59%
SEXO	Hombre	50%
	Mujer	50%
ESTRATO	Bajo (1+2)	47%
	Medio (3+4)	51%
	Alto (5+6)	58%

SA4. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año, usando estas opciones? Febrero-marzo 2023 (1.351 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (946 encuestas), septiembre 2024 (1.406 encuestas)

¿Por qué se sienten insatisfechos con los servicios de salud?

Tiempos de espera para recibir atención (sep 2024)

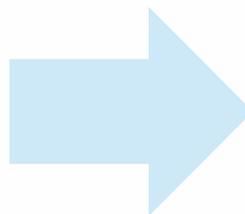
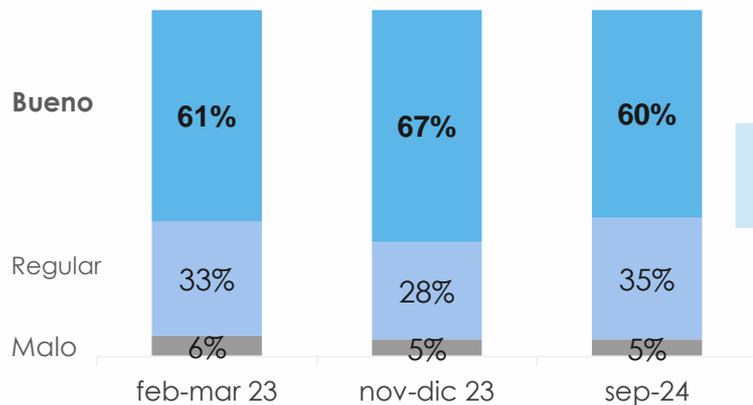


EDAD	18 a 25 años	36%
	26 a 35 años	40%
	36 a 45 años	30%
	46 a 55 años	18%
	55 a 65 años	18%
	Más de 65 años	14%
SEXO	Hombre	30%
	Mujer	24%
ESTRATO	Bajo (1+2)	28%
	Medio (3+4)	24%
	Alto (5+6)	32%

SA-000. ¿Cuál es la principal razón por la que se encuentra insatisfecho con los servicios de salud que recibió durante el último año?
 Noviembre-diciembre 2023 (218 encuestas) y septiembre 2024 (411 encuestas)

¿Cómo consideran que ha sido su estado de salud física en el último año?

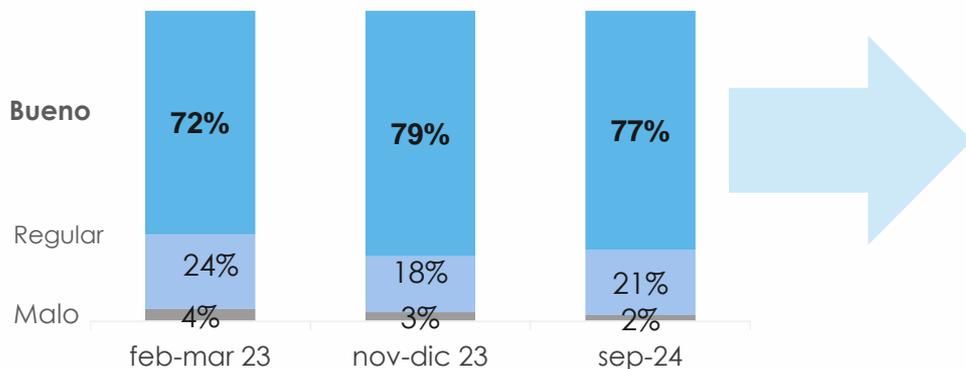
Bueno (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	60%
	26 a 35 años	60%
	36 a 45 años	68%
	46 a 55 años	59%
	55 a 65 años	57%
	Más de 65 años	54%
SEXO	Hombre	68%
	Mujer	54%
ESTRATO	Bajo (1+2)	55%
	Medio (3+4)	63%
	Alto (5+6)	72%

SA22A. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física ha sido bueno, regular o malo?
 Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cómo consideran que ha sido su estado de salud mental en el último año?



Buena (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	68%
	26 a 35 años	75%
	36 a 45 años	82%
	46 a 55 años	76%
	55 a 65 años	83%
	Más de 65 años	82%
SEXO	Hombre	81%
	Mujer	74%
ESTRATO	Bajo (1+2)	74%
	Medio (3+4)	80%
	Alto (5+6)	82%

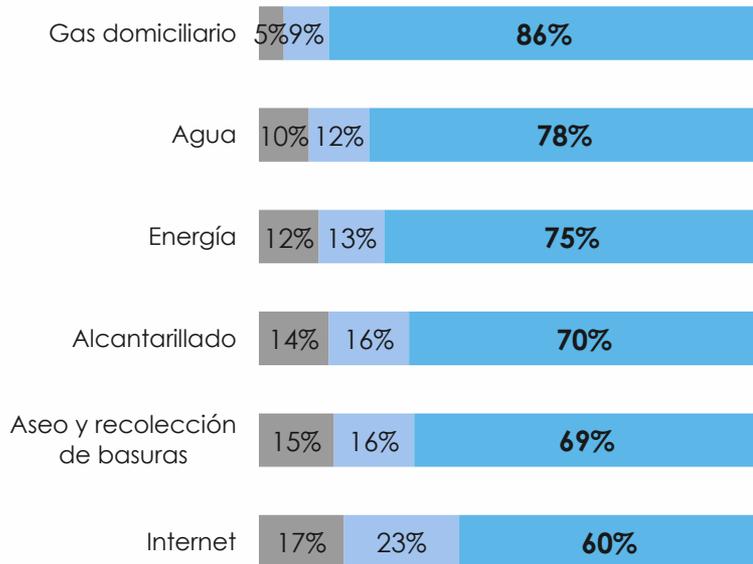
SA22A. ¿Considera usted que durante el último año su estado de salud mental ha sido bueno, regular o malo? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Servicios Públicos

Satisfacción frente a los servicios públicos recibidos

■ Insatisfechos ■ Ni satisfechos ni insatisfechos ■ Satisfechos

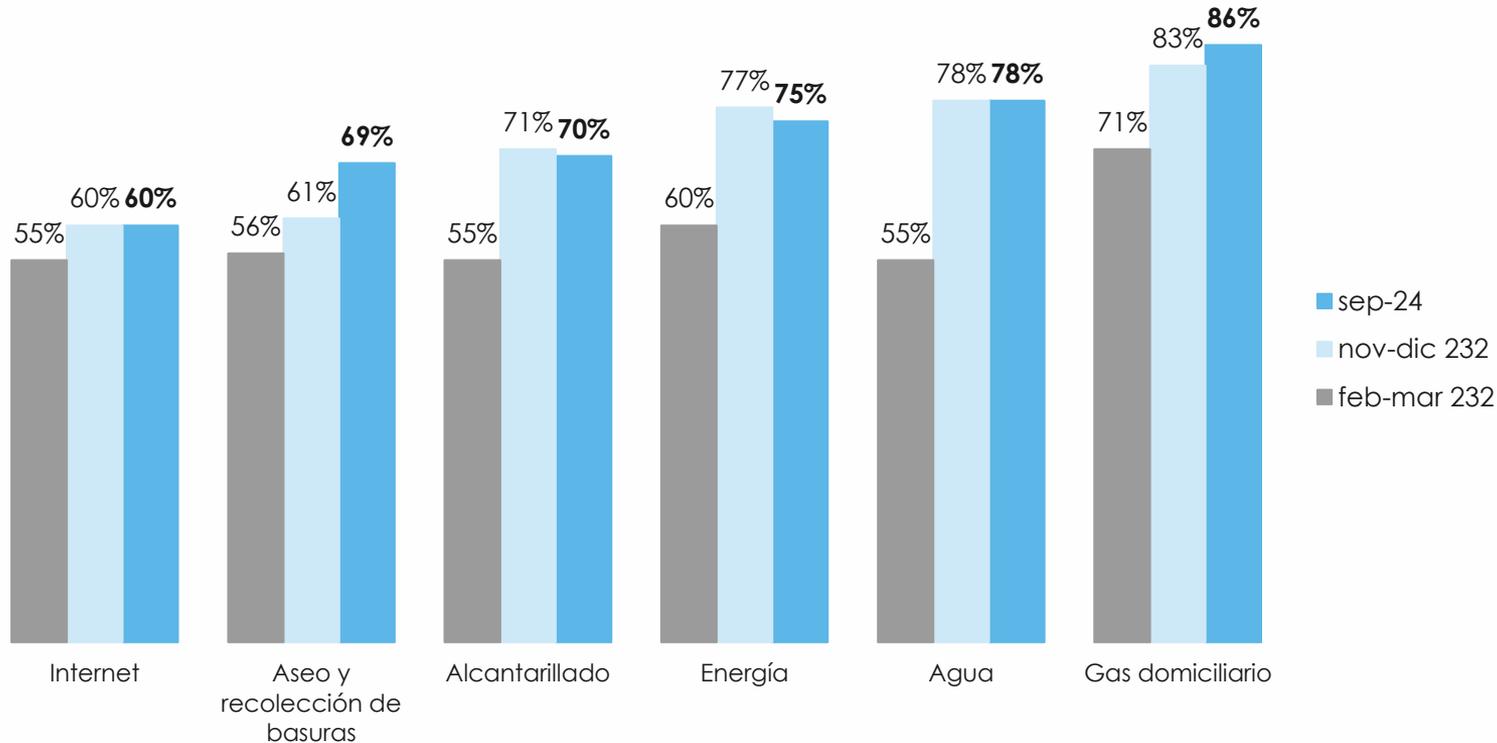
Satisfechos (sep 2024)



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Gas domiciliario	75%	86%	90%	89%	89%	91%	86%	87%	86%	86%	91%
Agua	75%	77%	77%	80%	82%	80%	78%	79%	75%	80%	88%
Energía	71%	74%	75%	77%	76%	80%	75%	76%	72%	77%	84%
Alcantarillado	62%	69%	70%	72%	72%	75%	68%	71%	66%	71%	81%
Aseo y recolección de basuras	59%	72%	70%	66%	72%	76%	70%	68%	65%	71%	81%
Internet	61%	63%	59%	57%	58%	61%	59%	60%	56%	61%	75%

SP-000. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de...? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

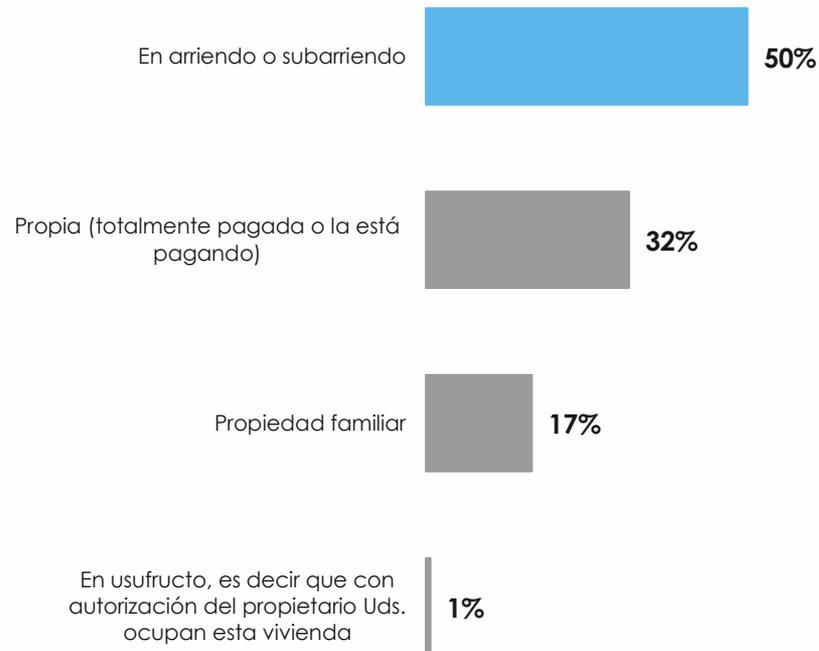
Satisfacción frente a los servicios públicos recibidos



SP-000. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de...?
Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Vivienda

¿Usted vive en una vivienda...?

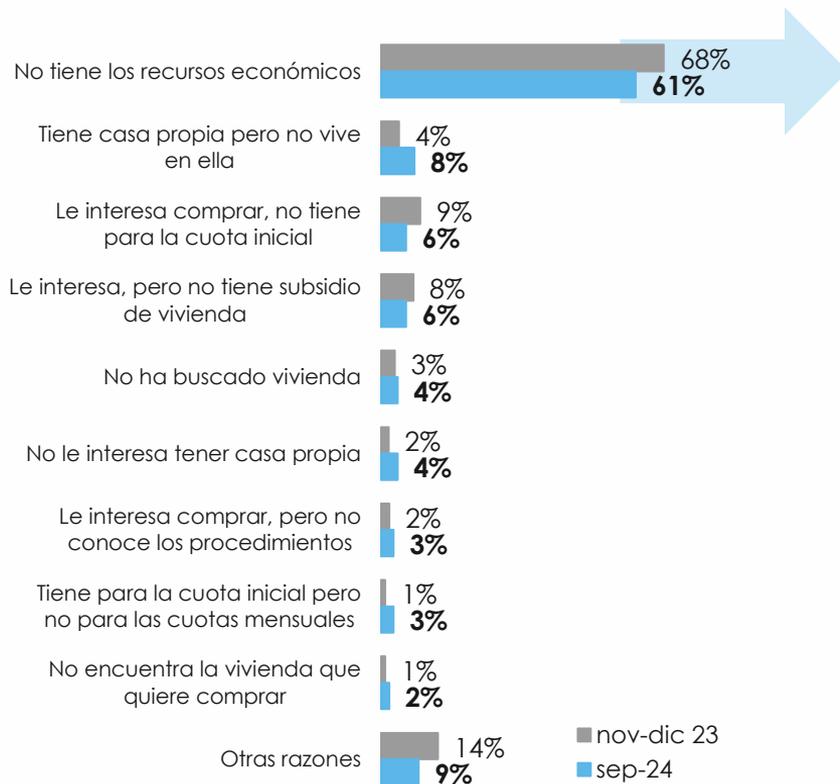


	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
En arriendo o subarriendo	60%	66%	53%	49%	38%	27%	44%	55%	49%	53%	43%
Propia (totalmente pagada o la está pagando)	24%	16%	28%	32%	44%	55%	36%	29%	30%	31%	44%
Propiedad familiar	16%	17%	19%	17%	16%	15%	18%	15%	20%	14%	12%
En usufructo, es decir que con autorización del propietario Uds. ocupan esta vivienda	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

VS6. ¿Usted vive en una vivienda? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Por qué no tiene vivienda propia?

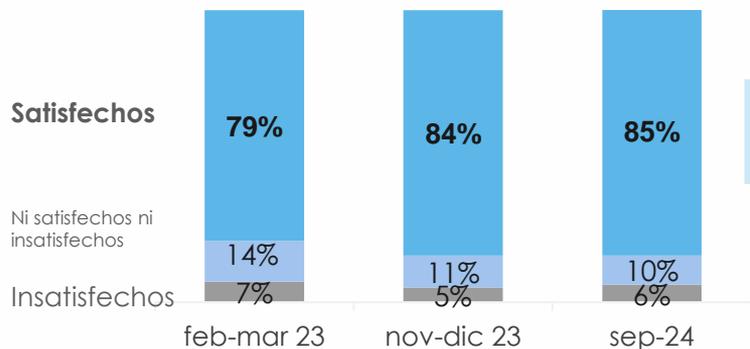
No tiene recursos (sep 2024)



EDAD	Porcentaje
18 a 25 años	58%
26 a 35 años	63%
36 a 45 años	58%
46 a 55 años	59%
55 a 65 años	63%
Más de 65 años	62%
SEXO	Porcentaje
Hombre	58%
Mujer	62%
ESTRATO	Porcentaje
Bajo (1+2)	71%
Medio (3+4)	51%
Alto (5+6)	51%

¿Por qué no tiene vivienda propia? Noviembre-diciembre 2023 (848 encuestas), septiembre 2024 (981 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con la vivienda que tienen?



Satisfecho (sep 2024)

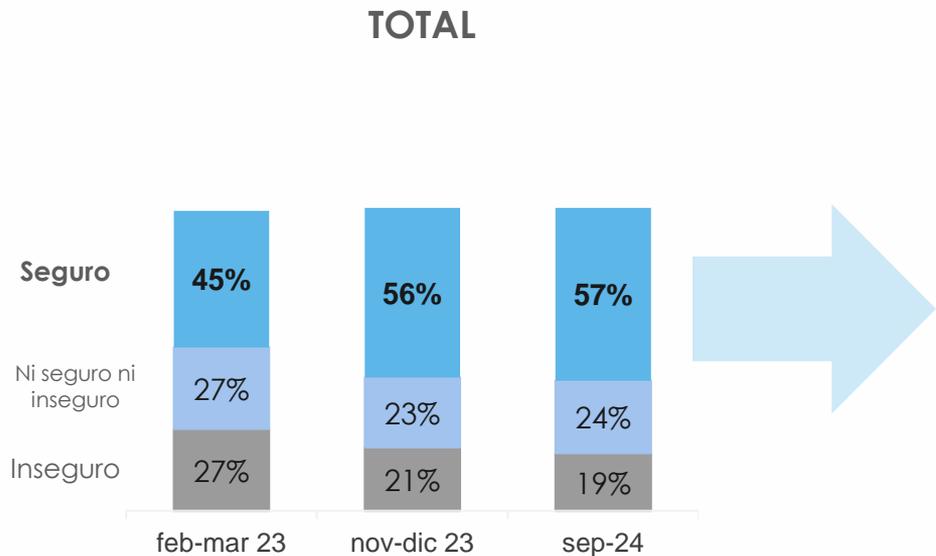
EDAD	18 a 25 años	79%
	26 a 35 años	84%
	36 a 45 años	86%
	46 a 55 años	84%
	55 a 65 años	85%
	Más de 65 años	92%
SEXO	Hombre	86%
	Mujer	84%
ESTRATO	Bajo (1+2)	82%
	Medio (3+4)	85%
	Alto (5+6)	95%

VS7. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy Satisfecho, ¿qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Seguridad

¿Qué tan seguros se sintieron en el barrio?

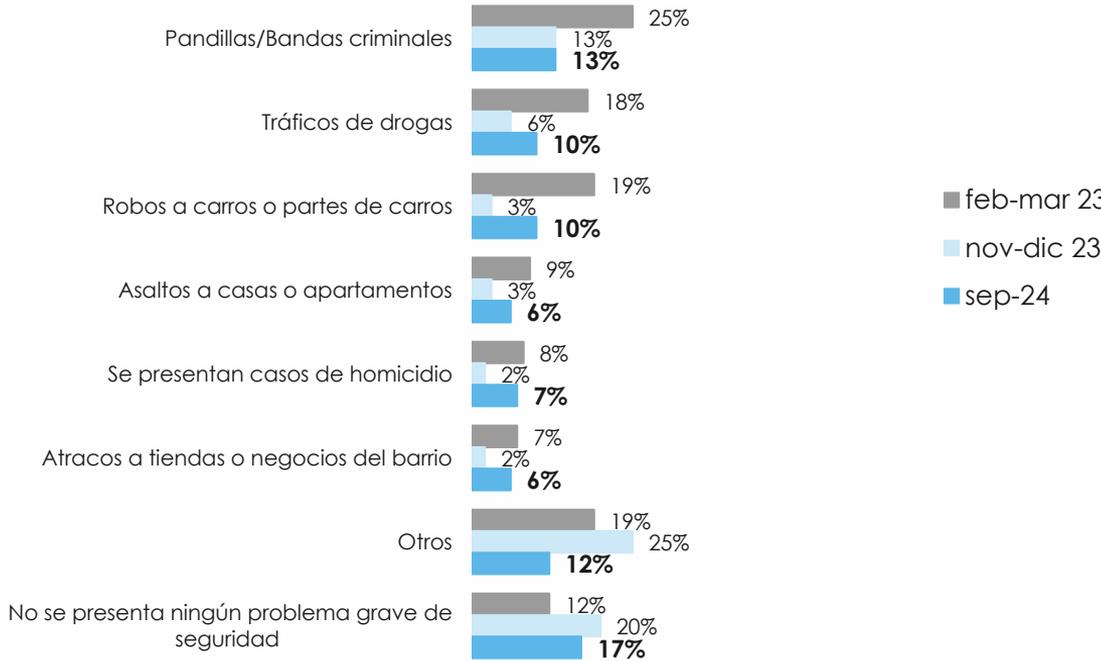
Seguros (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	55%
	26 a 35 años	51%
	36 a 45 años	55%
	46 a 55 años	61%
	55 a 65 años	58%
	Más de 65 años	68%
SEXO	Hombre	58%
	Mujer	57%
ESTRATO	Bajo (1+2)	53%
	Medio (3+4)	59%
	Alto (5+6)	69%

VS8. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro a 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro se siente usted en su barrio?
 Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son los problemas más graves de seguridad que se presentan en su barrio?



VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?
 Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son los problemas más graves de seguridad que se presentan en su barrio?

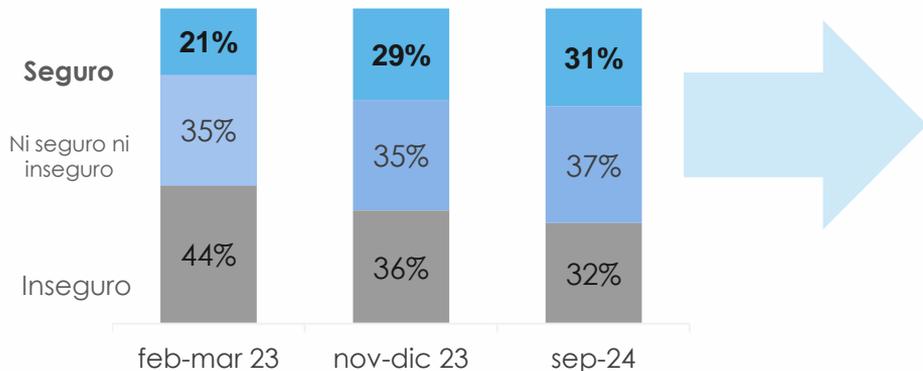
(sep 2024)

Alternativa	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Se presentan atracos callejeros	46%	58%	50%	51%	50%	45%	49%	51%	48%	52%	56%
Drogadicción	23%	27%	28%	34%	29%	27%	26%	30%	34%	24%	17%
Bandas criminales	19%	15%	15%	13%	18%	21%	18%	16%	15%	16%	24%
Tráfico de drogas	15%	16%	13%	12%	12%	6%	14%	12%	21%	5%	4%
Se roban muchos carros o partes de carro	7%	6%	13%	10%	13%	14%	11%	10%	10%	12%	3%
Se presentan casos de homicidio	10%	9%	10%	11%	11%	9%	9%	10%	12%	8%	9%
Asaltos a casas o apartamentos	8%	11%	7%	14%	7%	11%	10%	9%	6%	12%	18%
Atracos a tiendas o negocios del barrio	10%	10%	7%	7%	5%	5%	6%	8%	11%	3%	7%
Otros	11%	7%	15%	12%	16%	15%	13%	12%	14%	13%	3%
Ninguno	19%	15%	15%	13%	18%	21%	18%	16%	10%	12%	3%

VS9. Ahora, por favor dígame ¿cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio? septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan seguros se sintieron en la ciudad?

TOTAL



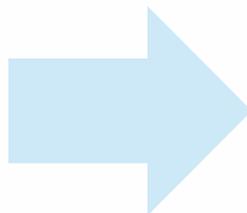
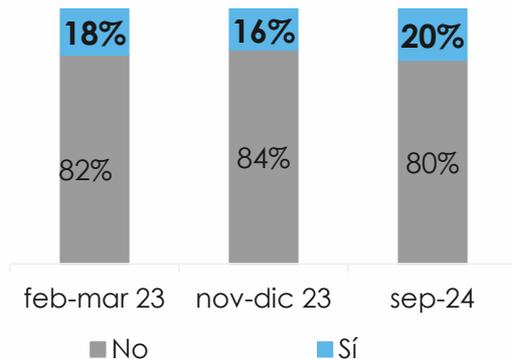
Seguros (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	26%
	26 a 35 años	26%
	36 a 45 años	30%
	46 a 55 años	28%
	55 a 65 años	32%
	Más de 65 años	48%
SEXO	Hombre	32%
	Mujer	30%
ESTRATO	Bajo (1+2)	32%
	Medio (3+4)	31%
	Alto (5+6)	28%

VS10. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada seguro a 5 es muy seguro, ¿qué tan seguro en general se siente usted en su ciudad? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué porcentaje de personas fueron víctimas de algún delito en el último año?

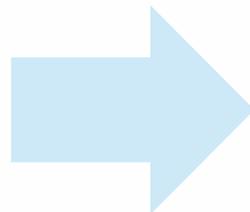
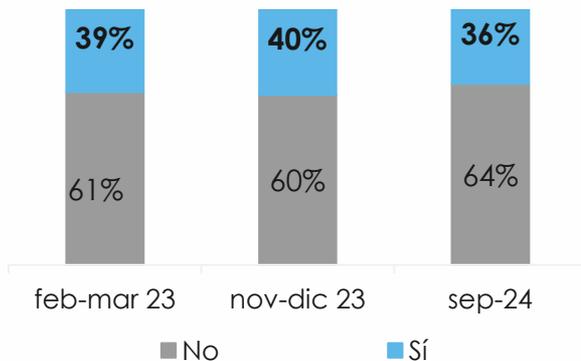
Sí (sep 2024)



EDAD	18 a 25 años	21%
	26 a 35 años	28%
	36 a 45 años	22%
	46 a 55 años	17%
	55 a 65 años	20%
	Más de 65 años	7%
SEXO	Hombre	21%
	Mujer	19%
ESTRATO	Bajo (1+2)	22%
	Medio (3+4)	18%
	Alto (5+6)	18%

VS15. Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Denuncian los delitos de los que son víctimas?



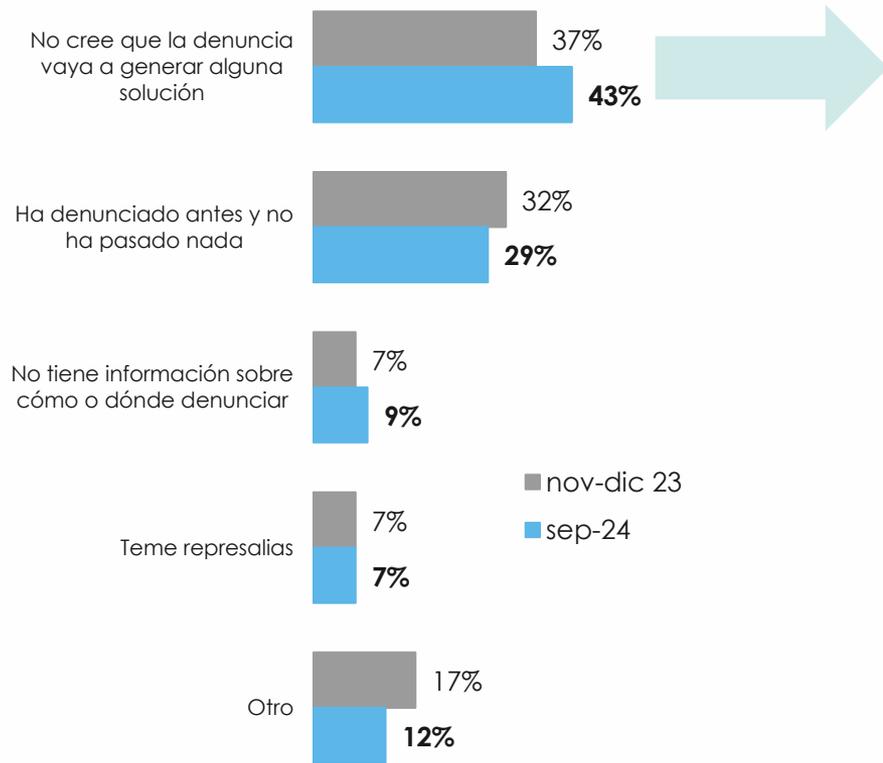
Denunció el delito (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	38%
	26 a 35 años	33%
	36 a 45 años	39%
	46 a 55 años	35%
	55 a 65 años	32%
	Más de 65 años	52%
SEXO	Hombre	34%
	Mujer	39%
ESTRATO	Bajo (1+2)	31%
	Medio (3+4)	41%
	Alto (5+6)	53%

VS17. ¿Denunció el delito por el cual fue víctima?

Febrero-marzo de 2023 (276 encuestas), Noviembre-diciembre 2023 (241 encuestas), septiembre 2024 (286 encuestas)

¿Por qué motivos no denunció el delito?

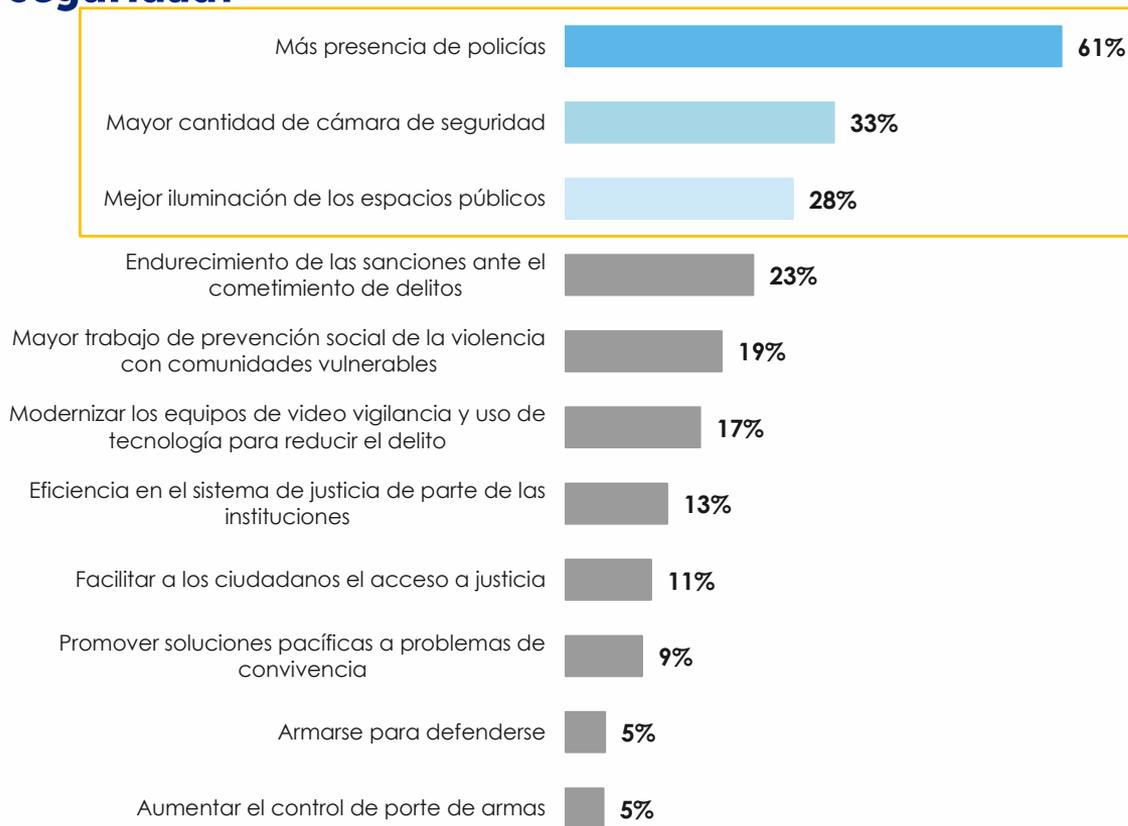


No cree que la denuncia genere solución (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	50%
	26 a 35 años	38%
	36 a 45 años	45%
	46 a 55 años	42%
	55 a 65 años	47%
	Más de 65 años	27%
SEXO	Hombre	33%
	Mujer	52%
ESTRATO	Bajo (1+2)	46%
	Medio (3+4)	39%
	Alto (5+6)	40%

VS17-000. ¿Por qué motivo(s) no denunció el delito?
 Noviembre-diciembre 2023 (144 encuestas), septiembre 2024 (184 encuestas)

¿Cuáles cree usted que son las 3 principales alternativas para mejorar la seguridad?



VS18. ¿Cuáles cree usted que son las 3 principales alternativas para mejorar la seguridad en su ciudad? (RM)
septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son los problemas más graves de seguridad que se presentan en su barrio?

(sep 2024)

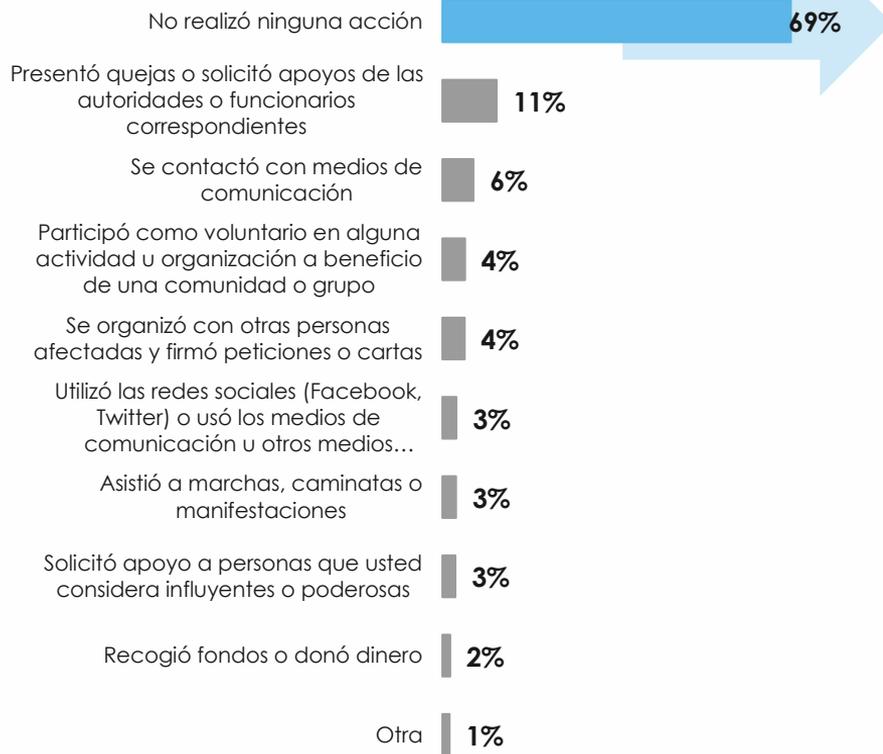
Alternativa	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Más presencia de policías	59%	64%	55%	61%	58%	71%	61%	61%	61%	63%	57%
Mayor cantidad de cámara de seguridad	37%	29%	32%	31%	33%	39%	30%	36%	38%	29%	27%
Mejor iluminación de los espacios públicos	37%	27%	23%	25%	31%	26%	25%	31%	27%	29%	28%
Endurecimiento de las sanciones ante el cometimiento de delitos	18%	22%	35%	28%	24%	12%	21%	25%	19%	27%	29%
Mayor trabajo de prevención social de la violencia con comunidades vulnerables	22%	22%	19%	15%	18%	19%	19%	19%	19%	19%	23%
Modernizar los equipos de video vigilancia y uso de tecnología para reducir el delito	17%	17%	14%	19%	15%	17%	19%	15%	17%	17%	11%
Eficiencia en el sistema de justicia de parte de las instituciones	13%	13%	16%	12%	16%	5%	13%	12%	10%	16%	12%
Facilitar a los ciudadanos el acceso a justicia	13%	12%	10%	9%	9%	9%	11%	10%	12%	10%	8%
Promover soluciones pacíficas a problemas de convivencia	10%	9%	10%	7%	9%	12%	8%	11%	12%	7%	4%
Armarse para defenderse	4%	5%	7%	5%	5%	4%	6%	4%	5%	5%	5%
Aumentar el control de porte de armas	6%	4%	5%	5%	4%	3%	6%	4%	5%	4%	4%

VS18. ¿Cuáles cree usted que son las 3 principales alternativas para mejorar la seguridad en su ciudad? (RM)
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Participación Ciudadana

Para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos que lo hayan motivado, durante el último año qué acciones realizó usted

Ninguna (sep 2024)

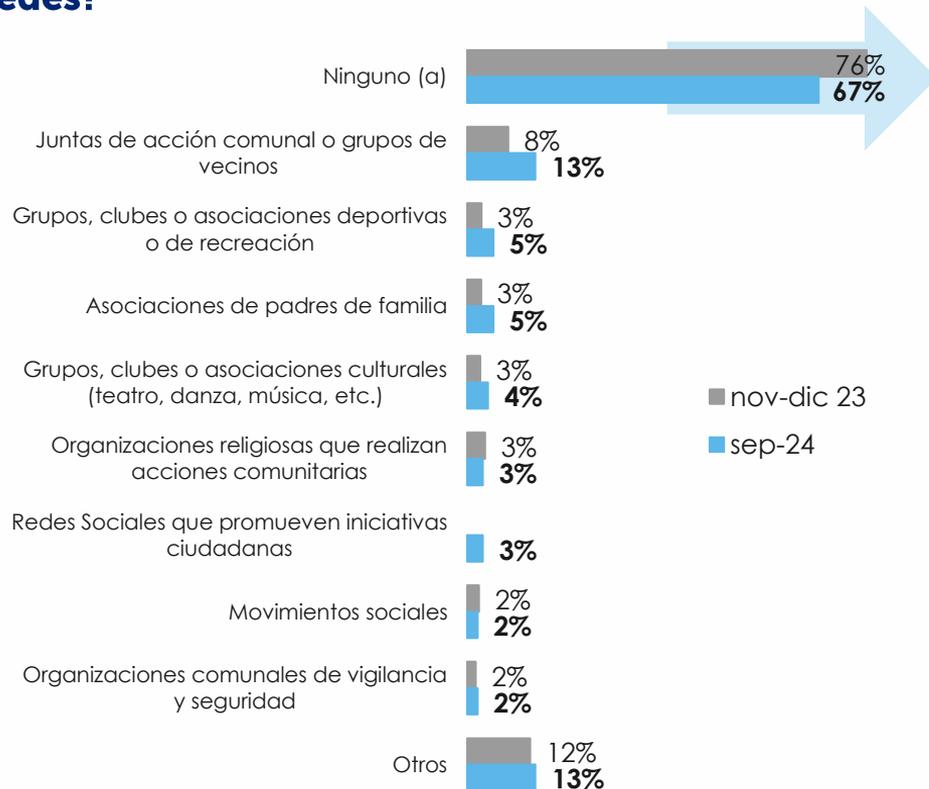


EDAD	18 a 25 años	76%
	26 a 35 años	71%
	36 a 45 años	67%
	46 a 55 años	57%
	55 a 65 años	68%
	Más de 65 años	72%
SEXO	Hombre	71%
	Mujer	66%
ESTRATO	Bajo (1+2)	66%
	Medio (3+4)	72%
	Alto (5+6)	63%

PC1. Para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos que lo hayan motivado, durante el último año qué acciones realizó Usted (RM). Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

En el último año ¿usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes?

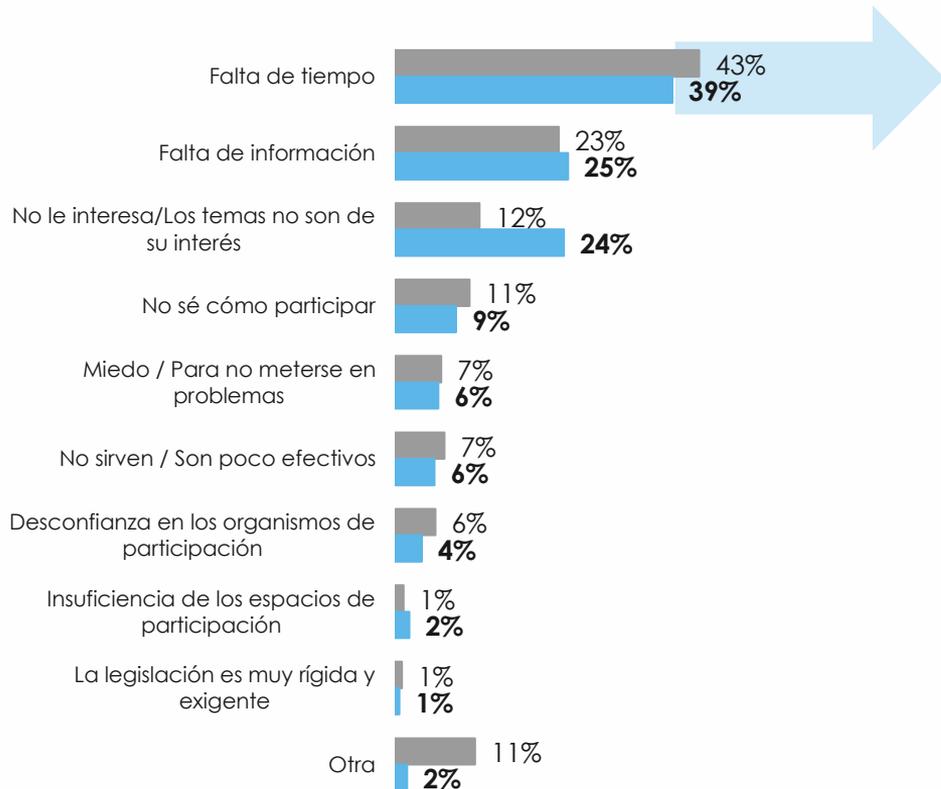
Ninguno(a) (sep 2024)



Categoría	Subcategoría	Porcentaje
EDAD	18 a 25 años	68%
	26 a 35 años	68%
	36 a 45 años	66%
	46 a 55 años	63%
	55 a 65 años	67%
	Más de 65 años	71%
SEXO	Hombre	66%
	Mujer	68%
ESTRATO	Bajo (1+2)	71%
	Medio (3+4)	64%
	Alto (5+6)	62%

PC7. En el último año ¿usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes? Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Por qué no participó?



Falta de tiempo (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	52%
	26 a 35 años	47%
	36 a 45 años	45%
	46 a 55 años	43%
	55 a 65 años	39%
	Más de 65 años	28%
SEXO	Hombre	43%
	Mujer	44%
ESTRATO	Bajo (1+2)	40%
	Medio (3+4)	44%
	Alto (5+6)	56%

PC7B. ¿Por qué no participó? Noviembre-diciembre 2023 (1.163 encuestas),septiembre (1.021 encuestas)

¿Qué opinión tiene usted de eventos como la COP16 para Cali?



PC8. ¿Qué opinión tiene usted de eventos como la COP 16 para Cali? Septiembre (1.509 encuestas)

¿Qué opinión tiene usted de eventos como la COP16 para Cali?

(sep 2024)

Alternativa	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Dan a conocer la diversidad cultural, gastronómica y ambiental que tiene Cali	29%	34%	31%	35%	30%	36%	31%	34%	28%	36%	37%
Dejan beneficios económicos para la ciudad	24%	25%	34%	34%	33%	38%	28%	33%	29%	31%	36%
No me interesan este tipo de eventos	24%	26%	14%	18%	19%	20%	19%	21%	25%	16%	13%
Posicionan a la ciudad reputacionalmente	15%	17%	23%	19%	18%	15%	20%	16%	15%	19%	28%
Generan mayor conciencia sobre problemáticas de ciudad	13%	14%	15%	10%	18%	17%	16%	13%	12%	15%	21%
Son una oportunidad para acercar a la ciudadanía y la administración pública	11%	9%	9%	16%	15%	18%	13%	13%	11%	14%	19%
No creo que estos eventos sean favorables para la ciudad	7%	8%	8%	10%	8%	7%	8%	8%	8%	8%	3%

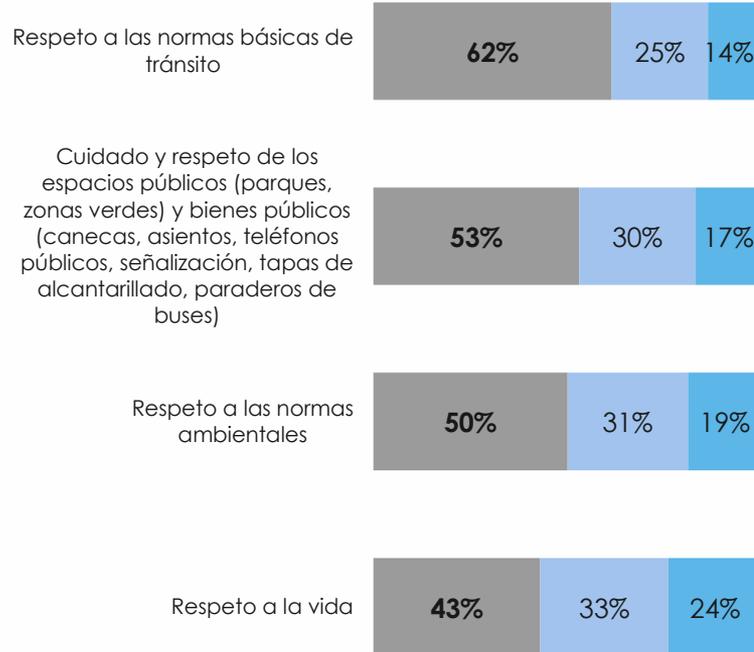
PC8. ¿Qué opinión tiene usted de eventos como la COP 16 para Cali? Septiembre (1.509 encuestas)

Corresponsabilidad y Cultura Ciudadana

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cali en general frente a los siguientes temas?

Mal (Sep 2024)

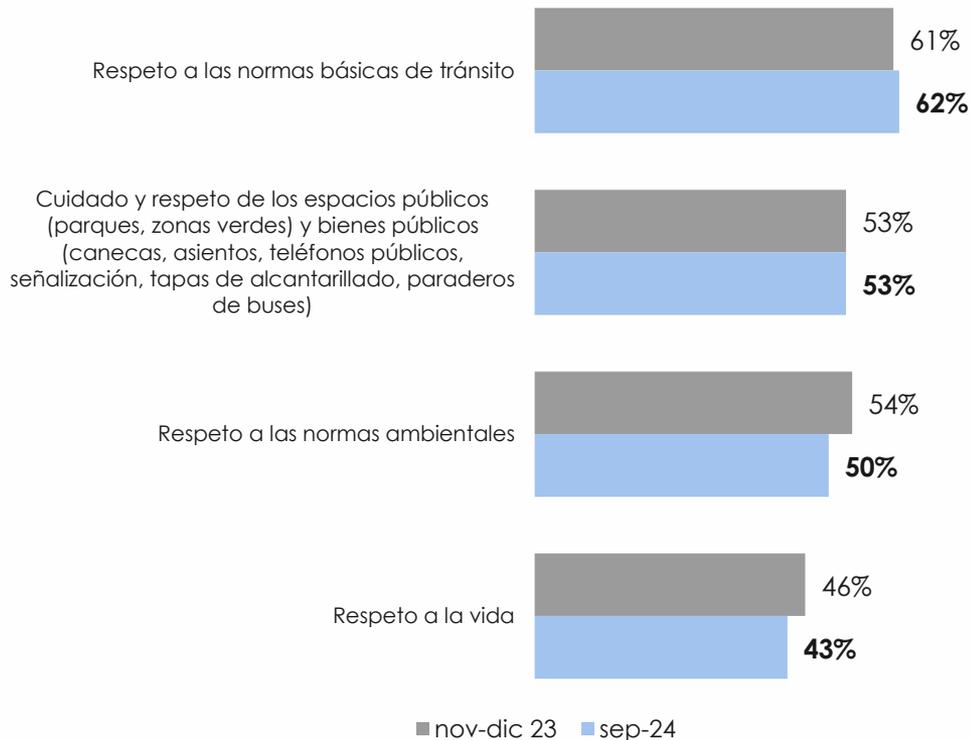
■ Mal ■ Ni bien ni mal ■ Bien



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
57%	66%	69%	62%	63%	50%	63%	60%	61%	63%	61%
44%	55%	58%	54%	63%	45%	53%	53%	51%	58%	39%
45%	53%	58%	52%	54%	35%	49%	50%	51%	50%	43%
39%	46%	47%	44%	42%	40%	43%	44%	44%	45%	31%

RC3. Ahora le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas. ¿cómo cree Usted que se comportan los habitantes de Cali en general frente a este tema? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

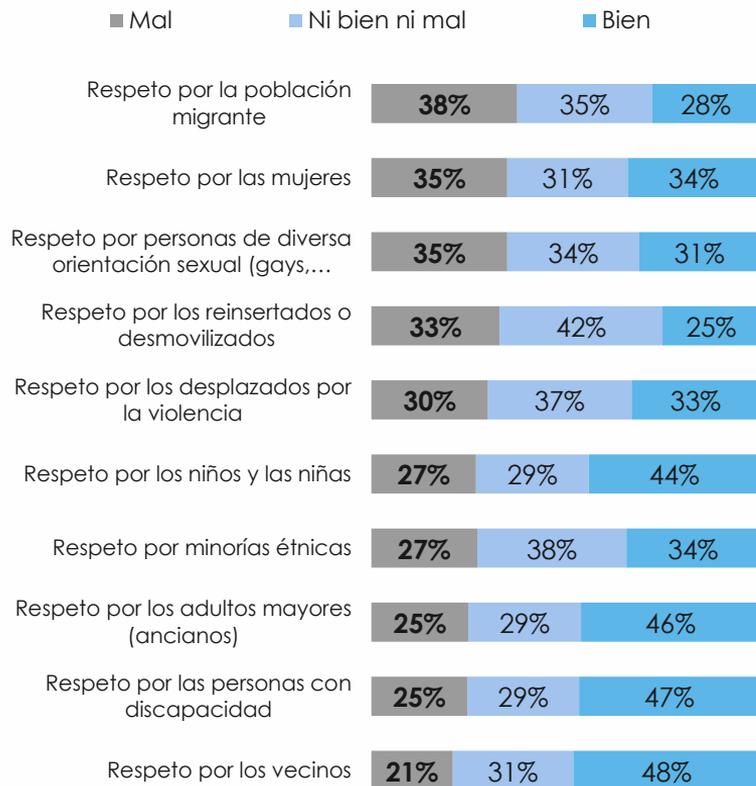
Porcentaje de ciudadanos que creen que los habitantes se portan mal frente a los siguientes temas:



RC3. Ahora le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas. ¿cómo cree Usted que se comportan los habitantes de Cali en general frente a este tema? Noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cali en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia?

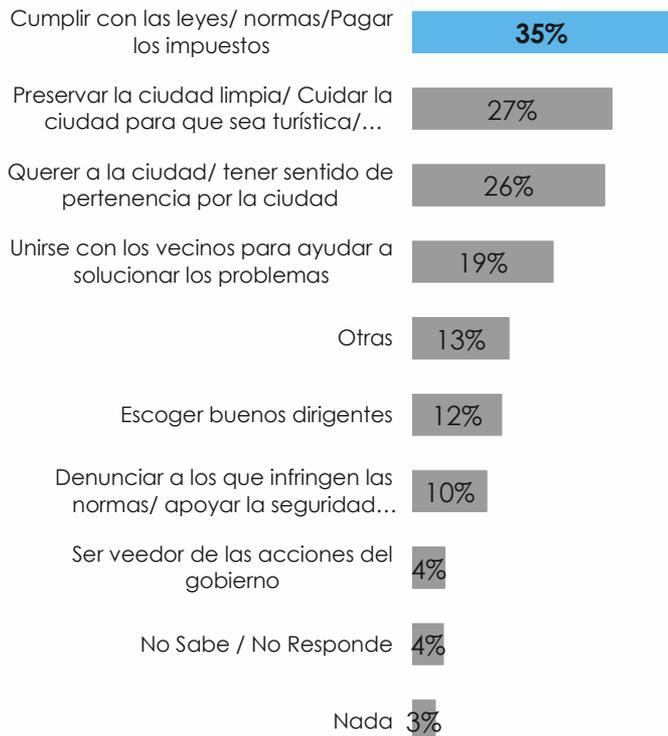
Mal (sep 2024)



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Respeto por la población migrante	41%	41%	38%	37%	39%	29%	35%	39%	37%	40%	26%
Respeto por las mujeres	31%	36%	38%	40%	36%	28%	27%	41%	36%	36%	23%
Respeto por personas de diversa orientación sexual (gays,...)	37%	34%	40%	35%	33%	32%	32%	38%	37%	36%	24%
Respeto por los reinsertados o desmovilizados	26%	32%	42%	35%	34%	32%	31%	35%	34%	34%	29%
Respeto por los desplazados por la violencia	29%	26%	35%	38%	31%	26%	28%	32%	29%	33%	26%
Respeto por los niños y las niñas	19%	21%	35%	32%	26%	28%	21%	31%	28%	28%	15%
Respeto por minorías étnicas	23%	27%	38%	31%	29%	16%	23%	31%	29%	27%	23%
Respeto por los adultos mayores (ancianos)	20%	20%	28%	31%	26%	24%	21%	28%	26%	25%	18%
Respeto por las personas con discapacidad	22%	20%	32%	31%	25%	18%	20%	28%	27%	23%	15%
Respeto por los vecinos	21%	21%	26%	25%	19%	15%	19%	23%	23%	22%	12%

RC4. Le voy a mencionar algunos aspectos referentes al comportamiento de los ciudadanos. ¿cómo cree Ud. que se comportan los habitantes de Cali en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Qué puede hacer usted como ciudadano para ayudar a tener una mejor ciudad?

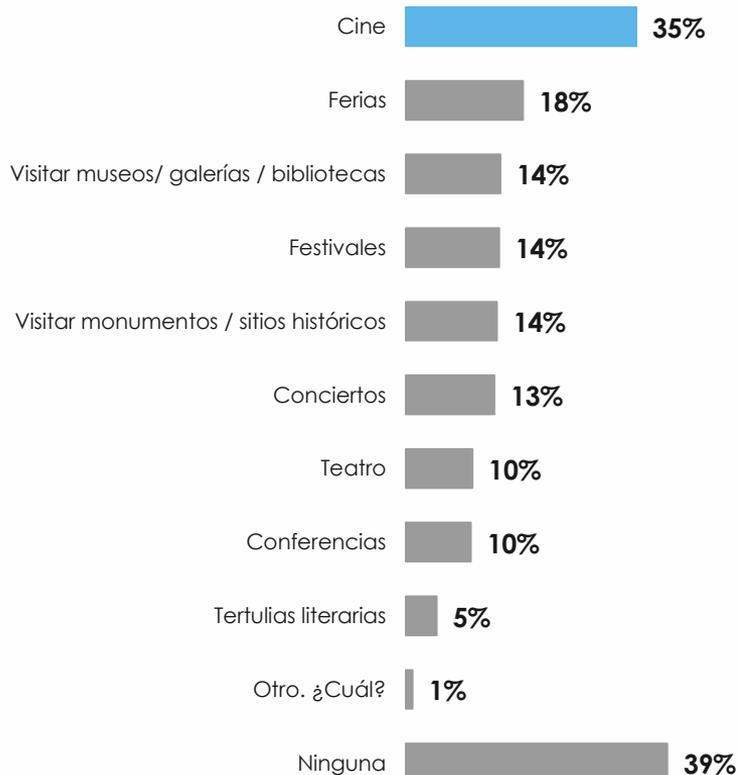


	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Cumplir con las leyes/ normas/Pagar los impuestos	33%	37%	39%	37%	32%	32%	36%	34%	30%	37%	53%
Preservar la ciudad limpia/ Cuidar la ciudad para que sea turística/...	32%	31%	25%	27%	24%	22%	26%	28%	26%	28%	28%
Querer a la ciudad/ tener sentido de pertenencia por la ciudad	17%	31%	28%	30%	28%	19%	24%	27%	24%	27%	30%
Unirse con los vecinos para ayudar a solucionar los problemas	17%	14%	17%	17%	25%	24%	19%	19%	21%	18%	15%
Otras	16%	12%	12%	10%	13%	14%	12%	13%	15%	12%	6%
Escoger buenos dirigentes	7%	12%	17%	15%	11%	10%	12%	12%	8%	16%	14%
Denunciar a los que infringen las normas/ apoyar la seguridad...	12%	13%	8%	7%	6%	13%	10%	10%	9%	11%	12%
Ser veedor de las acciones del gobierno	3%	4%	4%	7%	4%	4%	3%	6%	4%	5%	3%
No Sabe / No Responde	7%	4%	2%	4%	4%	4%	3%	5%	6%	3%	1%
Nada	2%	1%	5%	2%	1%	7%	3%	3%	5%	2%	1%

MC8A_1. ¿Qué puede hacer usted como ciudadano para ayudar a tener una mejor ciudad?
Noviembre-diciembre de 2023 (1.509 encuestas)

Oferta Cultural y Deportiva

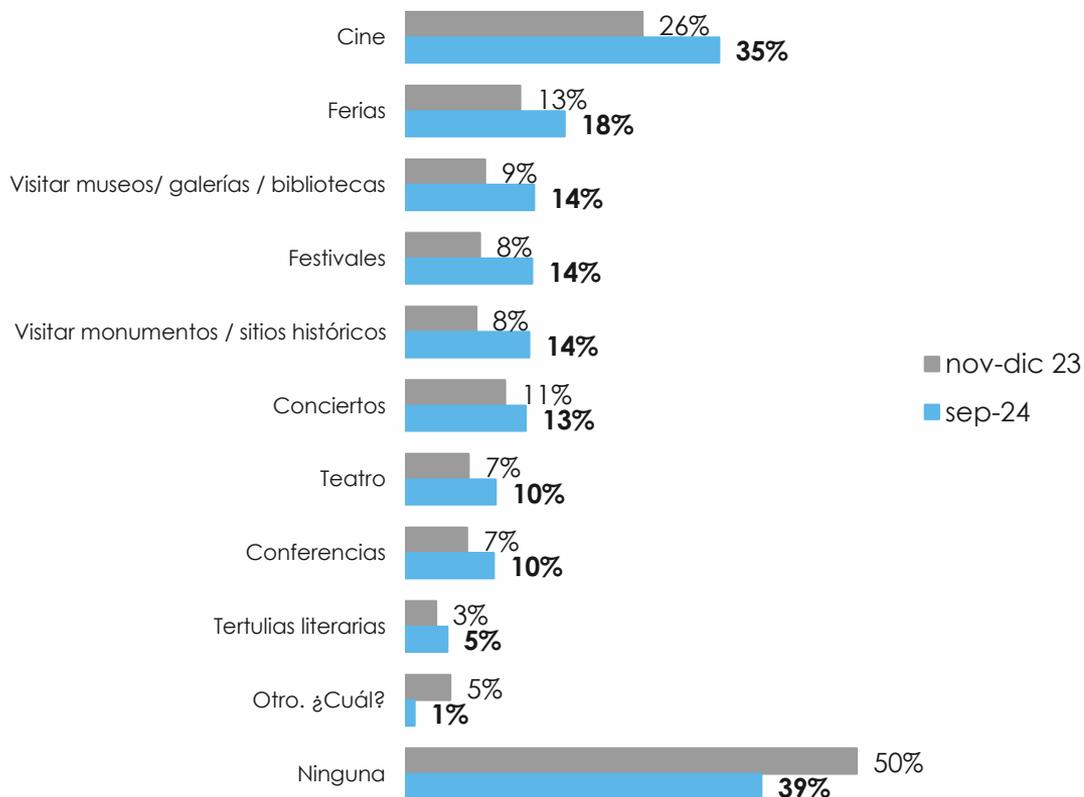
Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
46%	42%	46%	36%	21%	11%	32%	37%	27%	38%	59%
25%	24%	14%	15%	17%	8%	22%	14%	16%	17%	29%
19%	15%	16%	12%	12%	10%	14%	14%	11%	15%	26%
14%	22%	12%	13%	12%	9%	14%	14%	11%	16%	23%
13%	14%	17%	15%	13%	11%	17%	11%	10%	17%	18%
20%	16%	18%	8%	10%	6%	16%	12%	12%	12%	29%
10%	13%	11%	8%	11%	5%	12%	8%	7%	10%	28%
9%	8%	11%	9%	12%	9%	12%	8%	7%	12%	19%
3%	4%	6%	4%	7%	3%	5%	4%	2%	6%	11%
1%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
27%	30%	33%	38%	50%	65%	36%	42%	49%	33%	19%

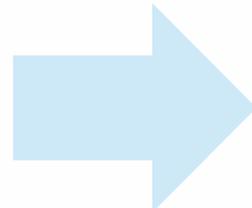
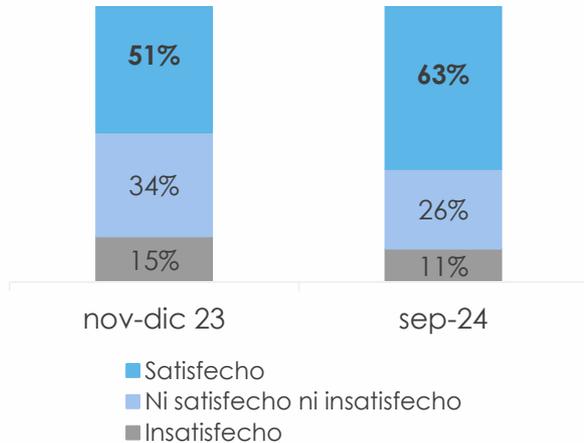
CR1. Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?



CR1. Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?
Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Satisfacción frente a la oferta cultural de la ciudad

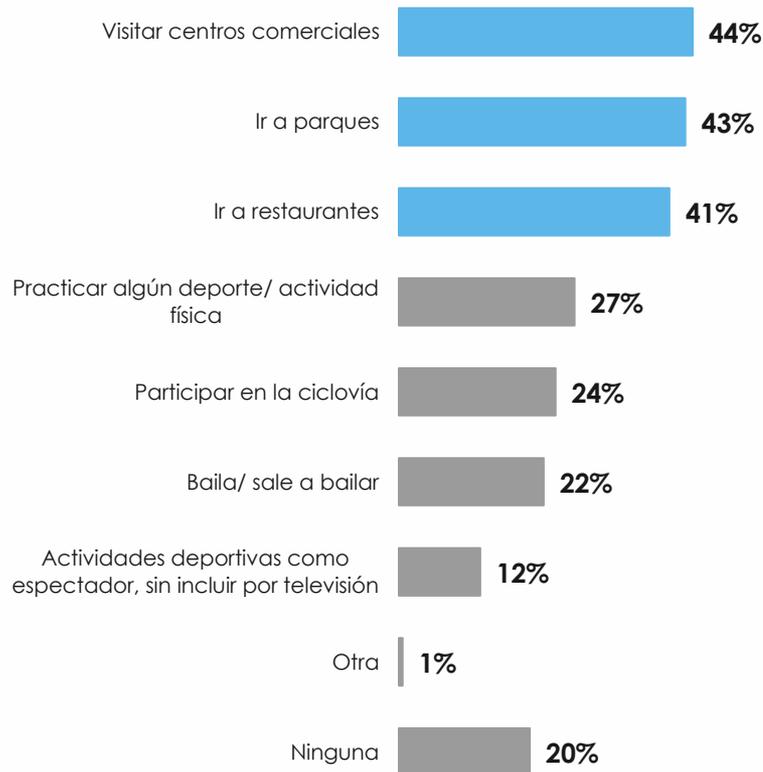


Satisfecho(sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	67%
	26 a 35 años	62%
	36 a 45 años	61%
	46 a 55 años	63%
	55 a 65 años	62%
	Más de 65 años	61%
SEXO	Hombre	59%
	Mujer	66%
ESTRATO	Bajo (1+2)	59%
	Medio (3+4)	65%
	Alto (5+6)	68%

CR2. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural que hay en Cali usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU) Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

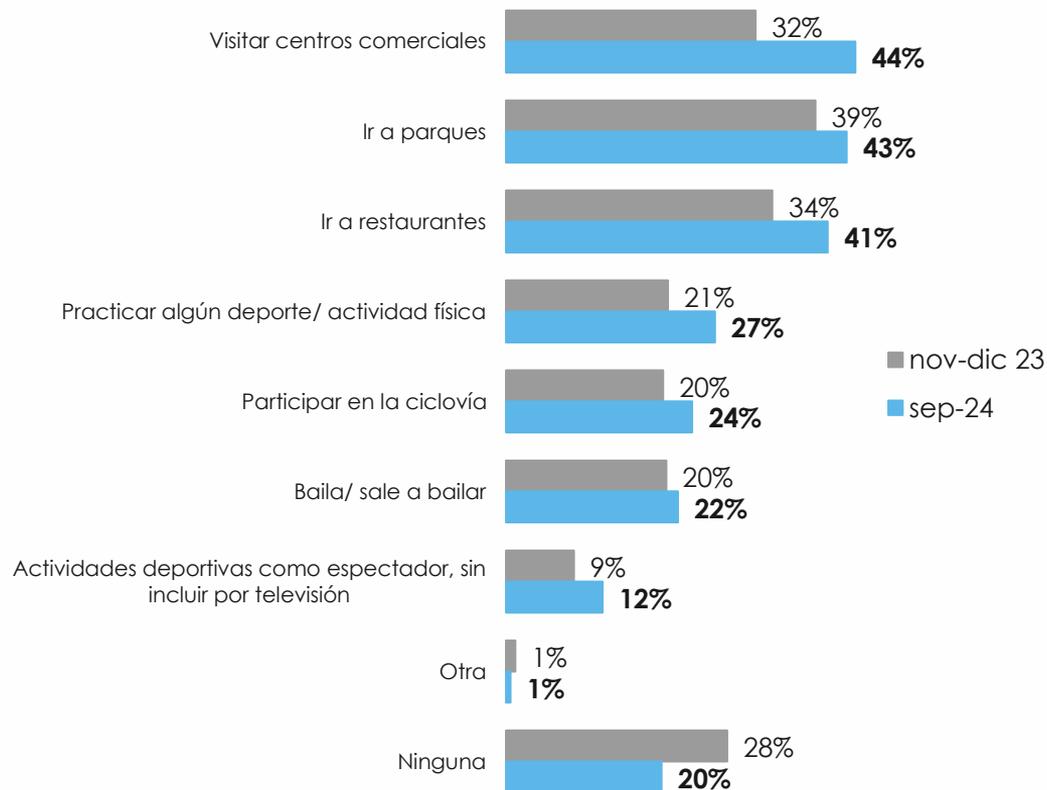
Durante el último año, de las siguientes actividades deportivas y recreativas ¿en cuál ha participado?



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Visitar centros comerciales	49%	50%	47%	43%	40%	32%	38%	50%	38%	49%	58%
Ir a parques	51%	59%	47%	36%	31%	28%	40%	45%	41%	44%	53%
Ir a restaurantes	44%	44%	44%	41%	33%	37%	36%	45%	34%	46%	56%
Practicar algún deporte/ actividad física	30%	34%	24%	28%	25%	15%	33%	21%	22%	27%	46%
Participar en la ciclovía	29%	29%	26%	25%	18%	12%	27%	21%	20%	27%	27%
Baila/ sale a bailar	26%	30%	22%	17%	17%	16%	23%	21%	21%	20%	36%
Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	13%	13%	14%	10%	14%	8%	15%	10%	10%	14%	16%
Otra	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%
Ninguna	13%	13%	16%	21%	26%	35%	18%	21%	26%	16%	5%

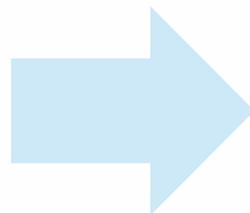
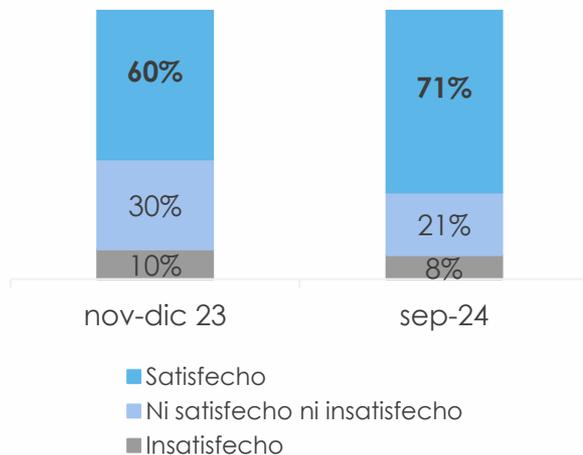
CR1. Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Durante el último año, de las siguiente actividades deportivas y recreativas ¿en cuál ha participado?



CR1. Durante el último año, de las siguientes actividades culturales ¿en cuáles ha participado?
Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Satisfacción frente a la deportiva y recreativa de la ciudad



Satisfecho(sep 2024)

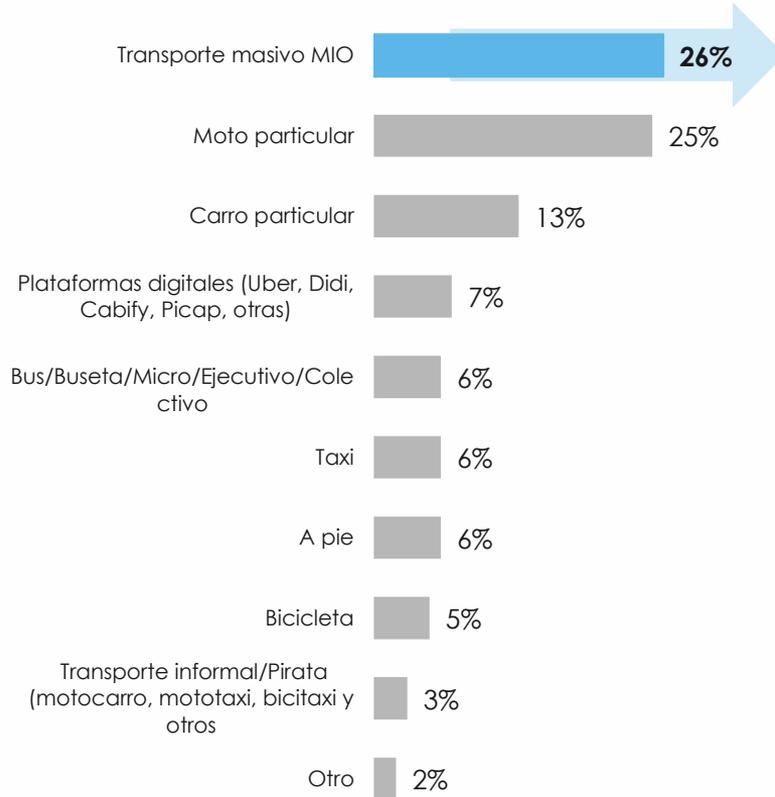
EDAD	18 a 25 años	73%
	26 a 35 años	75%
	36 a 45 años	64%
	46 a 55 años	72%
	55 a 65 años	67%
	Más de 65 años	73%
SEXO	Hombre	70%
	Mujer	72%
ESTRATO	Bajo (1+2)	69%
	Medio (3+4)	71%
	Alto (5+6)	79%

CR2. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad recreativa y deportiva que hay en Cali usando estas opciones? Puede utilizar cualquier número de la escala. (RU) Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Movilidad

¿Cuál es el principal medio de transporte que usa?

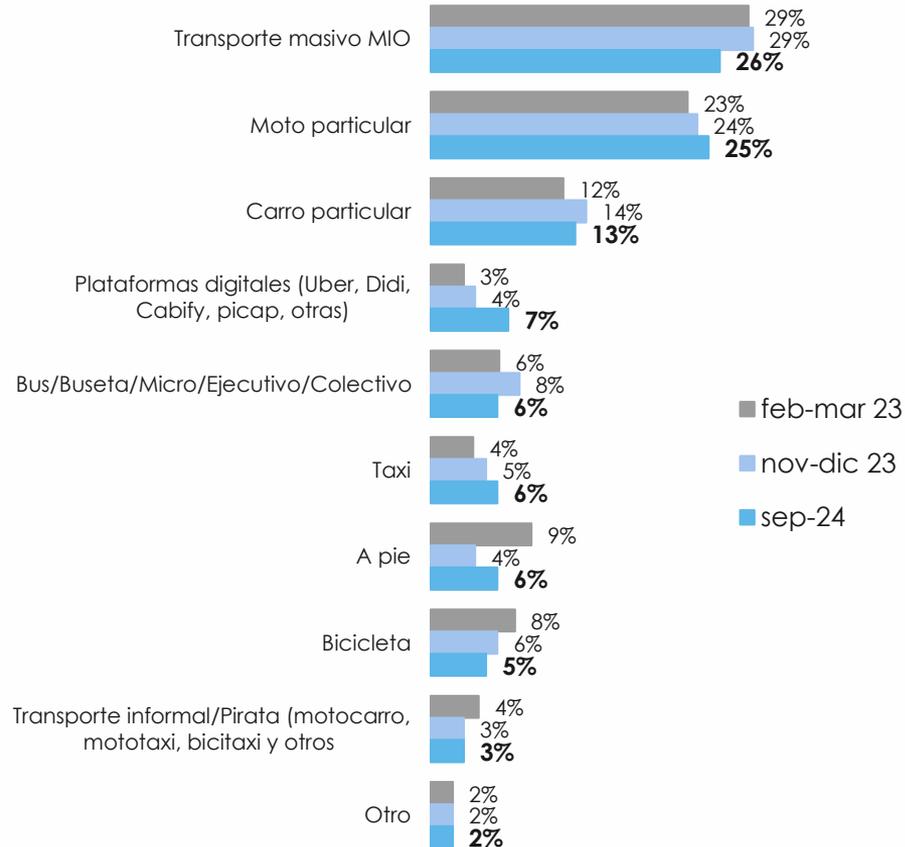
MIO (sep 2024)



	Edad	Porcentaje
EDAD	18 a 25 años	26%
	26 a 35 años	26%
	36 a 45 años	22%
	46 a 55 años	21%
	55 a 65 años	30%
	Más de 65 años	32%
SEXO	Hombre	21%
	Mujer	31%
ESTRATO	Bajo (1+2)	27%
	Medio (3+4)	27%
	Alto (5+6)	17%

MV3. ¿Qué medio de transporte usó Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

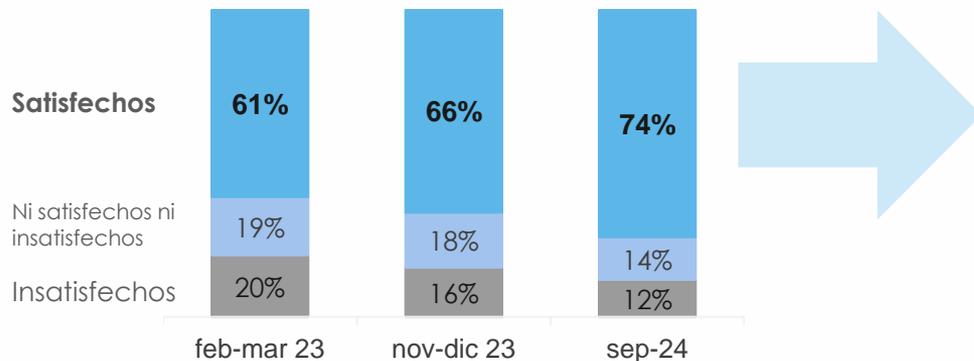
¿Cuál es el principal medio de transporte que usa?



MV3. ¿Qué medio de transporte usó Usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?
Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con el medio de transporte que usan principalmente?

DATO PROMEDIO TODOS LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

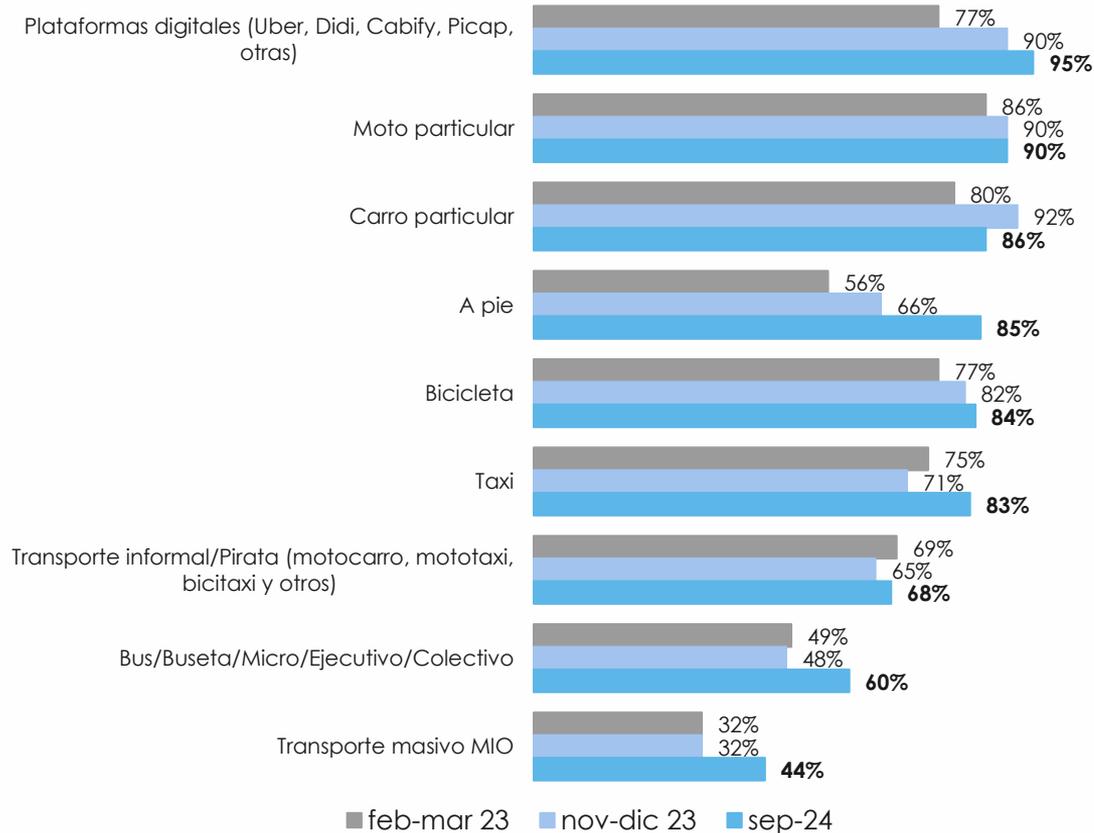


Satisfechos (sep 2024)

EDAD	Alto (5+6)	81%
	Medio (3+4)	75%
	Bajo (1+2)	72%
	Mujer	73%
	Hombre	75%
	Más de 65 años	81%
SEXO	55 a 65 años	75%
	46 a 55 años	71%
ESTRATO	36 a 45 años	69%
	26 a 35 años	77%
	18 a 25 años	70%

MV4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy satisfecho ¿qué tan satisfecho(a) estuvo usted con el medio de transporte que utilizó principalmente? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

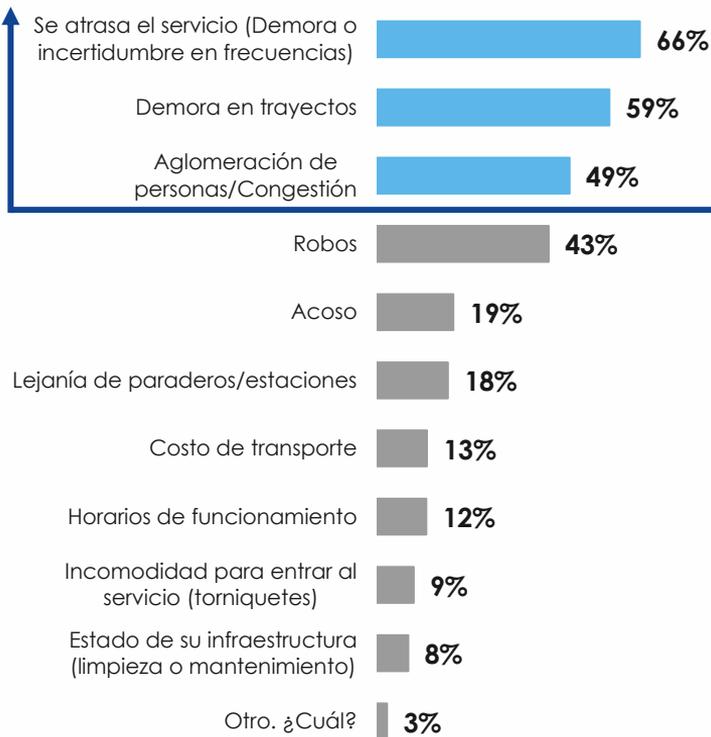
Satisfacción con el medio de transporte que usa principalmente



MV4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy Insatisfecho a 5 es Muy satisfecho ¿qué tan satisfecho(a) estuvo usted con el medio de transporte que utilizó principalmente? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son las tres principales razones por la que se encuentra insatisfecho?

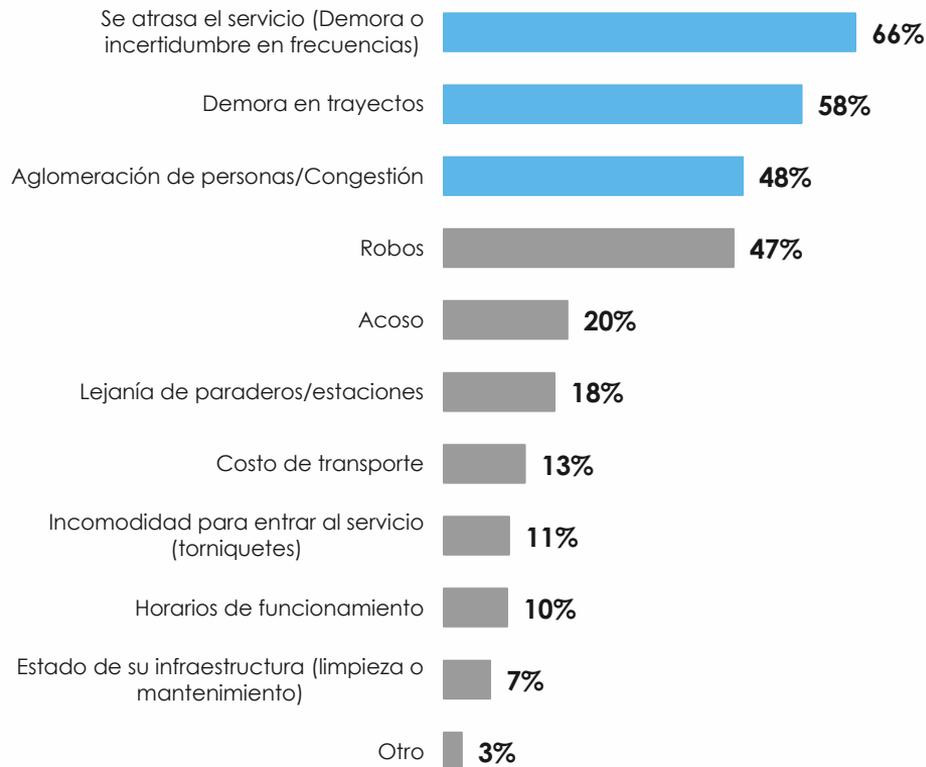
TOP 3



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Se atrasa el servicio (Demora o incertidumbre en frecuencias)	61%	60%	64%	74%	75%	66%	70%	64%	67%	67%	56%
Demora en trayectos	35%	68%	53%	60%	79%	64%	58%	59%	56%	66%	37%
Aglomeración de personas/Congestión	46%	54%	40%	58%	53%	38%	44%	51%	54%	42%	39%
Robos	54%	56%	44%	39%	38%	18%	37%	47%	41%	42%	79%
Acoso	40%	19%	17%	9%	7%	27%	14%	22%	21%	15%	36%
Lejanía de paraderos/estaciones	22%	20%	17%	13%	15%	24%	16%	19%	19%	15%	28%
Costo de transporte	19%	15%	14%	3%	10%	17%	20%	9%	11%	17%	0%
Horarios de funcionamiento	0%	0%	28%	16%	6%	22%	8%	15%	14%	11%	0%
Incomodidad para entrar al servicio (torniquetes)	2%	0%	9%	15%	16%	17%	6%	11%	6%	14%	10%
Estado de su infraestructura (limpieza o mantenimiento)	12%	0%	11%	7%	11%	6%	11%	6%	5%	14%	0%
Otro. ¿Cuál?	0%	0%	4%	3%	8%	0%	3%	2%	1%	3%	15%

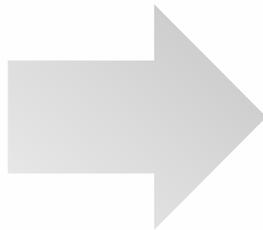
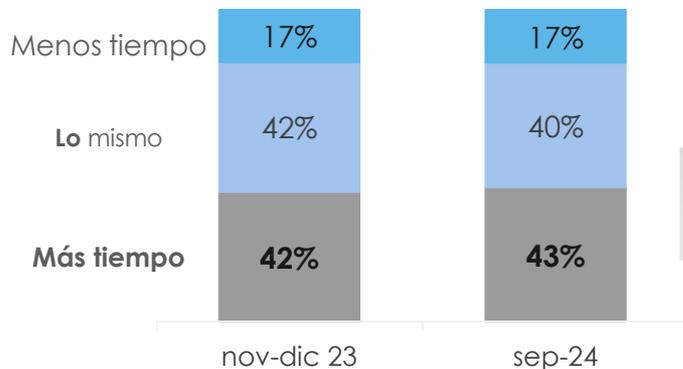
MV4B. ¿Cuáles son las tres principales razones por la que se encuentra insatisfecho? Noviembre-diciembre de 2023 (234 encuestas), septiembre 2024 (180 encuestas)

Razones por las que se encuentra insatisfecho con el MIO



MV4B. ¿Cuáles son las tres principales razones por la que se encuentra insatisfecho? Septiembre 2024 (398 de los 1.509 encuestados tienen al MIO como su principal medio de transporte, de ellos, 118 encuestados están insatisfechos con el sistema, y es a ellos a quienes se les pregunta por los motivos de insatisfacción que aparecen en el gráfico)

Sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado?

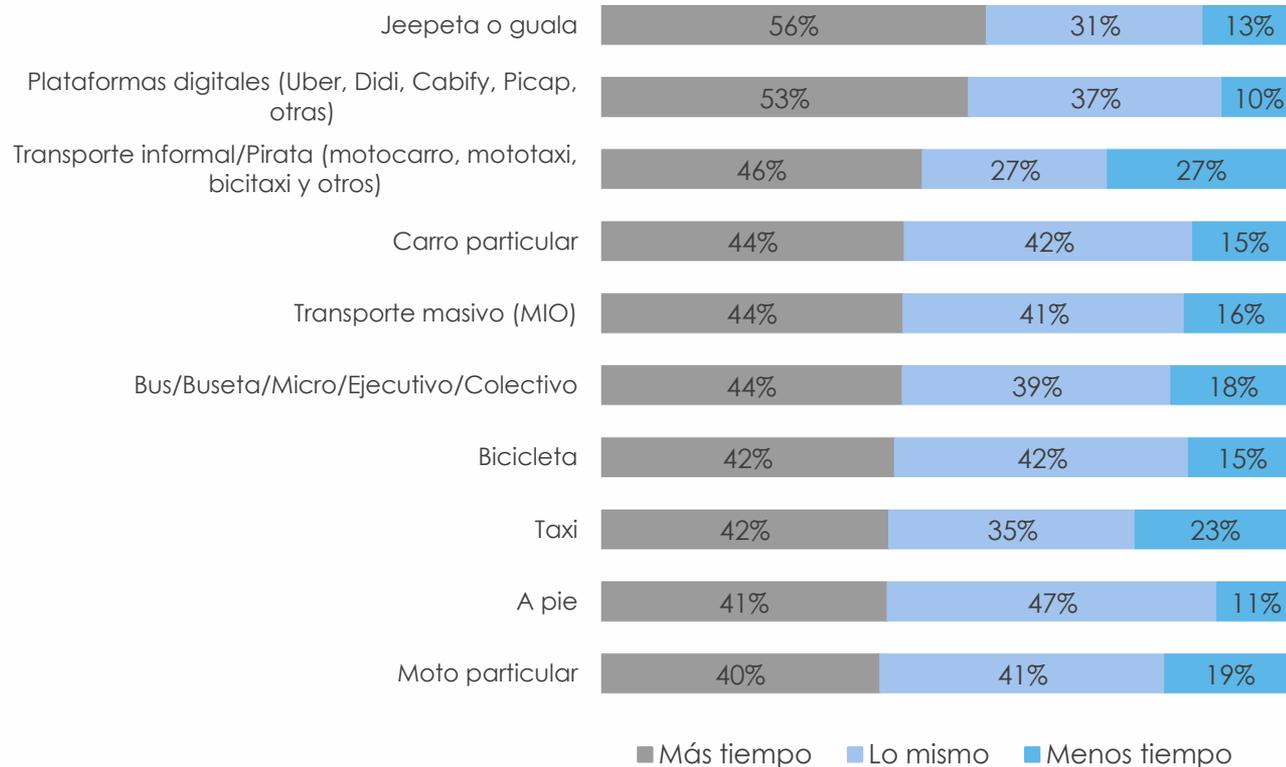


Más tiempo(sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	38%
	26 a 35 años	43%
	36 a 45 años	50%
	46 a 55 años	44%
	55 a 65 años	49%
	Más de 65 años	37%
SEXO	Hombre	41%
	Mujer	45%
ESTRATO	Bajo (1+2)	45%
	Medio (3+4)	42%
	Alto (5+6)	42%

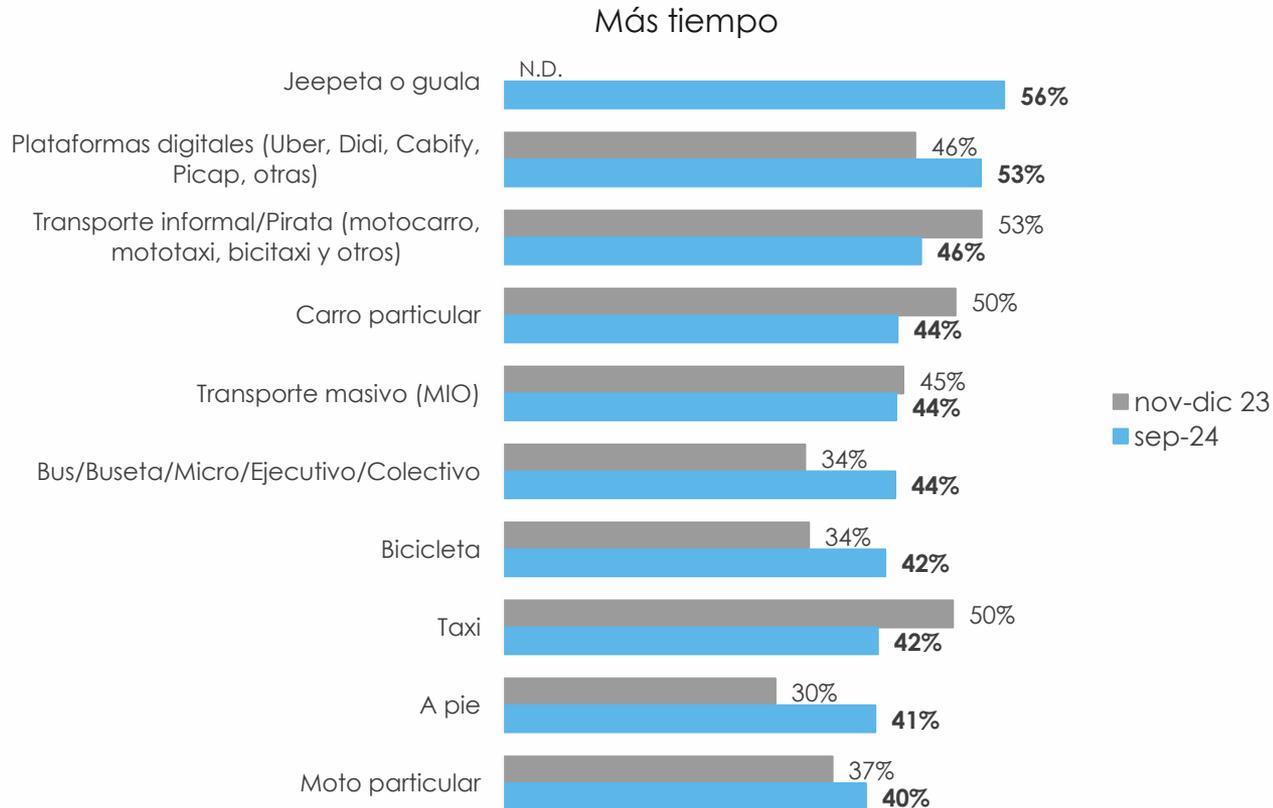
MV2. Usted percibe que, en general, sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado?



MV2. Usted percibe que, en general, sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

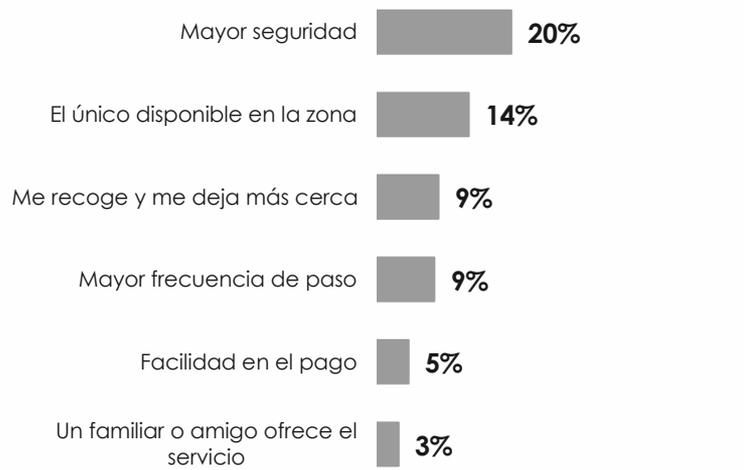
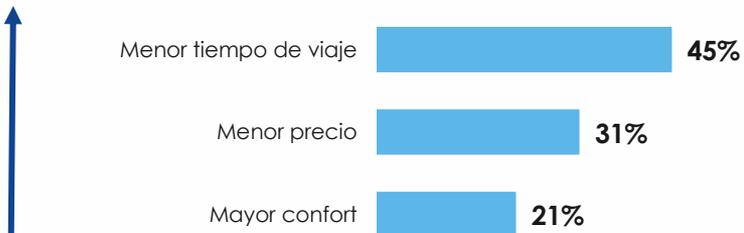
Sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado?



MV2. Usted percibe que, en general, sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son las principales razones por las cuales usa el servicio de transporte seleccionado?

TOP 3



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Menor tiempo de viaje	41%	55%	48%	40%	40%	38%	46%	43%	44%	44%	51%
Menor precio	37%	36%	27%	24%	30%	26%	27%	33%	34%	29%	22%
Mayor confort	21%	18%	19%	19%	20%	29%	26%	17%	18%	22%	28%
Mayor seguridad	14%	15%	19%	28%	24%	25%	21%	20%	16%	22%	34%
El único disponible en la zona	11%	10%	16%	20%	18%	11%	11%	16%	16%	13%	5%
Me recoge y me deja más cerca	9%	8%	5%	9%	9%	16%	9%	10%	11%	9%	5%
Mayor frecuencia de paso	10%	8%	9%	9%	7%	10%	9%	8%	11%	7%	7%
Facilidad en el pago	5%	5%	6%	3%	5%	4%	4%	5%	5%	5%	2%
Un familiar o amigo ofrece el servicio	3%	2%	4%	4%	3%	3%	2%	5%	3%	4%	2%

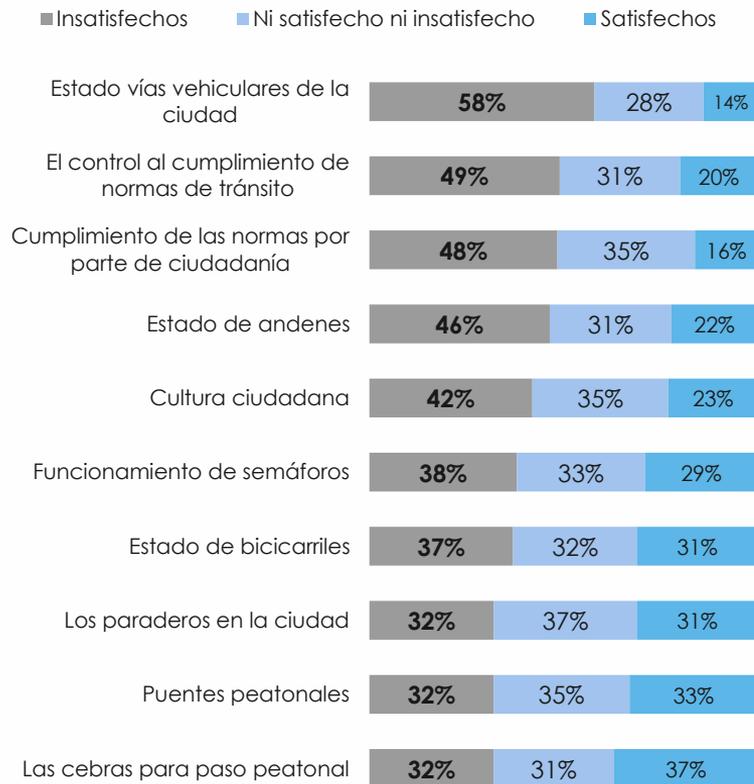
MV14. ¿Cuáles son las principales razones por las cuales usa el servicio de transporte seleccionado? (RM) | Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles son las principales razones por las cuales usa el servicio de transporte seleccionado? Según medio de transporte

Razón	MIO	Bus, buseta, micro o colectivo	Taxi	Bicicleta	Moto particular	A pie	Carro particular	Jeepeta o guala	Plataformas digitales	Transporte informal	Total
Menor tiempo de viaje	15%	22%	46%	57%	80%	36%	42%	36%	41%	68%	45%
Menor precio	40%	33%	13%	51%	30%	33%	7%	33%	42%	18%	31%
Mayor confort	7%	7%	22%	28%	22%	25%	47%	10%	30%	11%	21%
Mayor seguridad	10%	6%	41%	10%	11%	13%	58%	5%	43%	2%	20%
El único disponible en la zona	39%	34%	2%	1%	1%	9%	1%	28%	0%	5%	14%
Me recoge y me deja más cerca	10%	19%	12%	1%	4%	5%	6%	13%	24%	24%	9%
Mayor frecuencia de paso	7%	9%	6%	17%	8%	10%	4%	32%	5%	31%	9%
Facilidad en el pago	10%	5%	5%	2%	2%	2%	1%	6%	6%	6%	5%
Un familiar o amigo ofrece el servicio	2%	0%	13%	2%	4%	0%	6%	0%	1%	0%	3%

MV14. ¿Cuáles son las principales razones por las cuales usa el servicio de transporte seleccionado? (RM) | Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del tránsito?

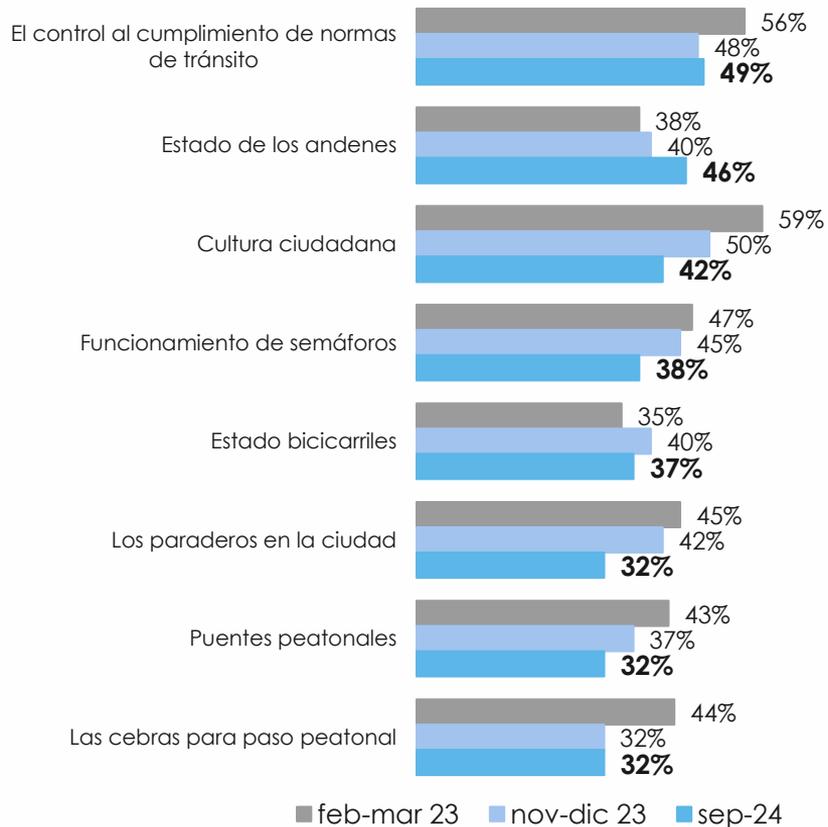


Insatisfechos (nov-dic 2023)

18 a 25 años	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
51%	64%	65%	65%	60%	39%	58%	57%	56%	63%	47%
46%	52%	56%	51%	46%	39%	51%	47%	46%	51%	51%
43%	50%	59%	54%	45%	35%	47%	49%	45%	53%	46%
38%	44%	43%	51%	56%	48%	47%	46%	44%	50%	39%
29%	48%	54%	47%	43%	29%	42%	42%	42%	44%	39%
44%	41%	44%	36%	33%	30%	39%	38%	41%	37%	30%
37%	40%	38%	38%	39%	28%	39%	35%	37%	38%	30%
35%	34%	37%	34%	33%	20%	32%	32%	35%	31%	28%
33%	32%	33%	38%	32%	25%	36%	29%	32%	33%	30%
31%	36%	33%	34%	31%	25%	33%	32%	33%	33%	25%

MV13. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) a 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del tránsito?

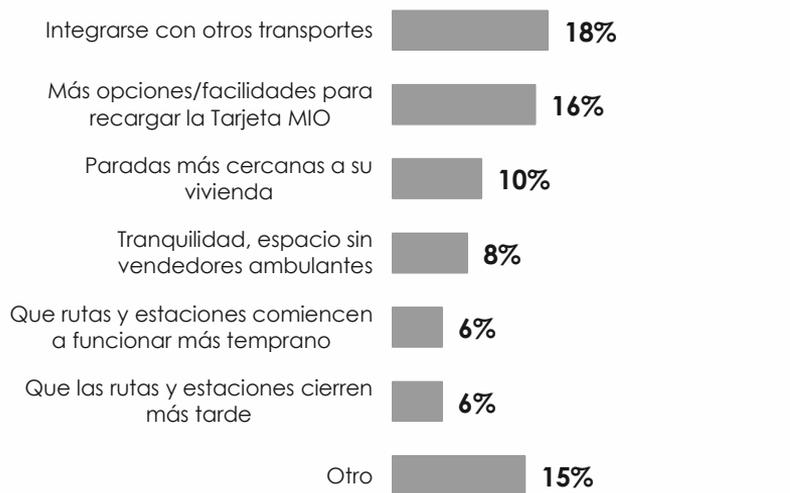


Porcentaje de Insatisfechos

MV13. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy insatisfecho(a) a 5 es muy satisfecho(a), ¿qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito. Febrero-marzo de 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre de 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué debería cambiar el SITM MIO para convertirse en su medio de transporte principal?

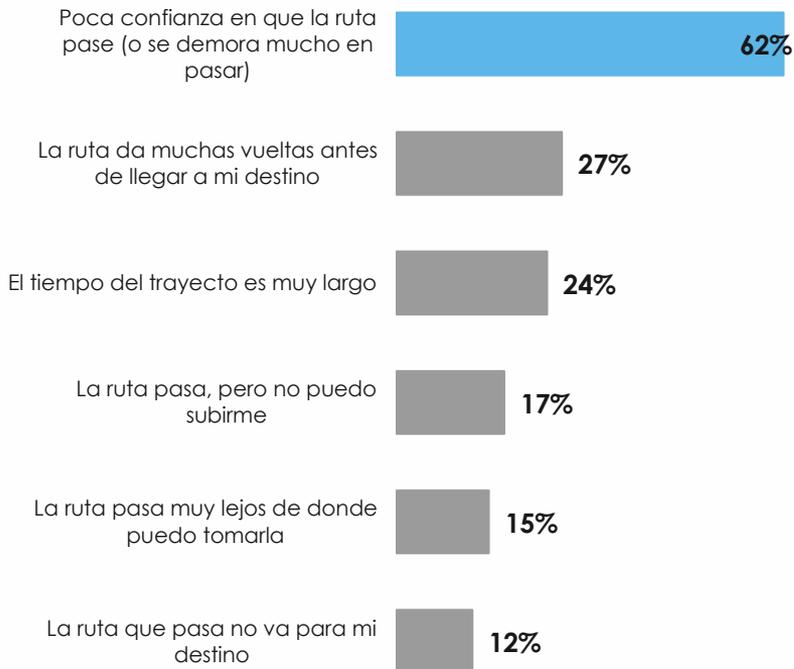
TOP 3



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Más seguridad	50%	34%	41%	38%	35%	26%	32%	42%	35%	41%	38%
Más oferta y frecuencia de los buses	25%	39%	33%	36%	37%	35%	35%	33%	35%	32%	37%
Más rapidez en los buses	33%	39%	33%	32%	31%	33%	34%	34%	36%	33%	28%
Integrarse con otros transportes	13%	13%	23%	21%	22%	15%	21%	15%	19%	16%	16%
Más opciones/facilidades para recargar la Tarjeta MIO	13%	17%	19%	19%	13%	15%	12%	19%	16%	19%	6%
Paradas más cercanas a su vivienda	16%	14%	13%	13%	13%	21%	16%	14%	15%	15%	17%
Tranquilidad, espacio sin vendedores ambulantes	8%	11%	12%	9%	13%	8%	8%	12%	12%	9%	5%
Que rutas y estaciones comiencen a funcionar más temprano	11%	7%	10%	8%	8%	8%	6%	11%	8%	10%	4%
Que las rutas y estaciones cierren más tarde	6%	2%	5%	8%	6%	8%	7%	5%	8%	4%	2%
Otro	8%	6%	3%	6%	5%	5%	8%	4%	7%	5%	4%

MV15A. ¿Qué debería cambiar el SITM MIO para convertirse en su medio de transporte principal? (RM) Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

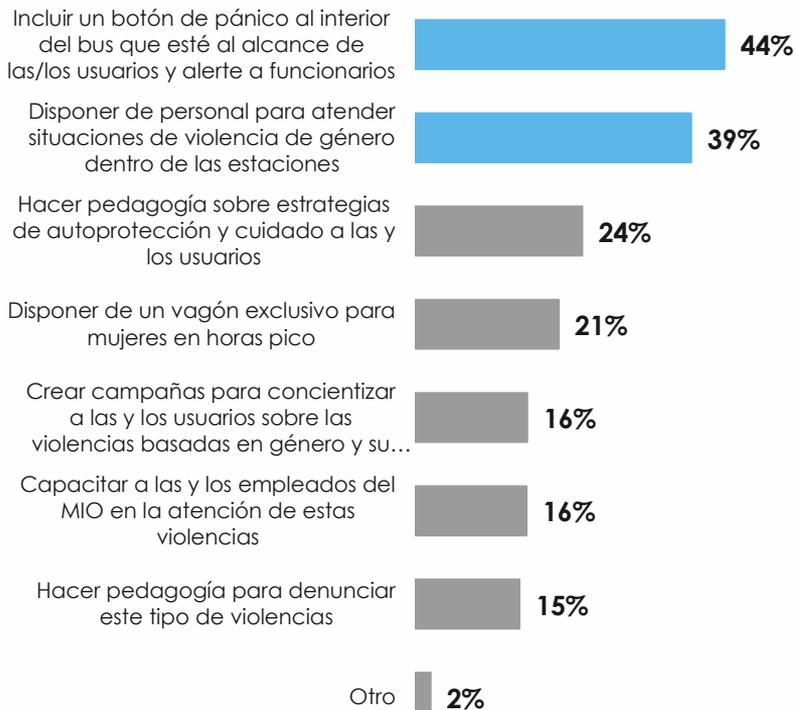
¿Con cuáles de las siguientes situaciones se siente identificado con respecto al SITM MIO?



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
63%	66%	62%	57%	61%	63%	60%	64%	63%	61%	64%
27%	29%	27%	28%	25%	23%	24%	29%	32%	23%	17%
25%	28%	29%	26%	19%	15%	24%	25%	25%	25%	17%
23%	16%	16%	15%	14%	20%	19%	16%	20%	15%	17%
13%	14%	15%	13%	16%	18%	15%	15%	19%	12%	6%
12%	8%	12%	16%	15%	11%	12%	13%	13%	12%	5%

MV15B ¿Con cuáles de las siguientes situaciones se siente identificado con respecto al SITM MIO? (RM) Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

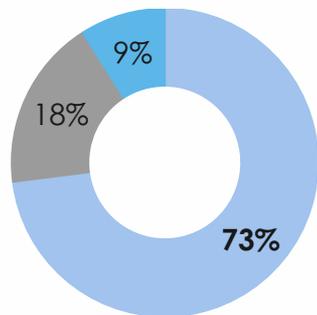
¿Con cuál de las siguientes medidas estaría de acuerdo para prevenir casos de violencia de género del MIO?



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
41%	50%	41%	47%	39%	46%	41%	47%	44%	47%	33%
40%	46%	38%	36%	39%	36%	40%	39%	42%	38%	35%
23%	21%	30%	23%	23%	23%	24%	24%	24%	24%	24%
25%	22%	21%	14%	19%	20%	16%	24%	21%	20%	21%
12%	15%	17%	18%	21%	15%	18%	15%	16%	17%	12%
16%	18%	18%	18%	15%	10%	15%	17%	17%	16%	9%
17%	15%	14%	15%	15%	12%	15%	15%	15%	14%	15%
2%	1%	0%	2%	4%	5%	3%	2%	3%	2%	2%

MV15C. ¿Con cuál de las siguientes medidas estaría de acuerdo para prevenir casos de violencia de género dentro del MIO? (RM)
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Con respecto a los tres últimos años, indique la frecuencia de uso actual del MIO?



- Lo uso con menos frecuencia
- Lo sigo usando con la misma frecuencia
- Ahora lo uso con mayor frecuencia

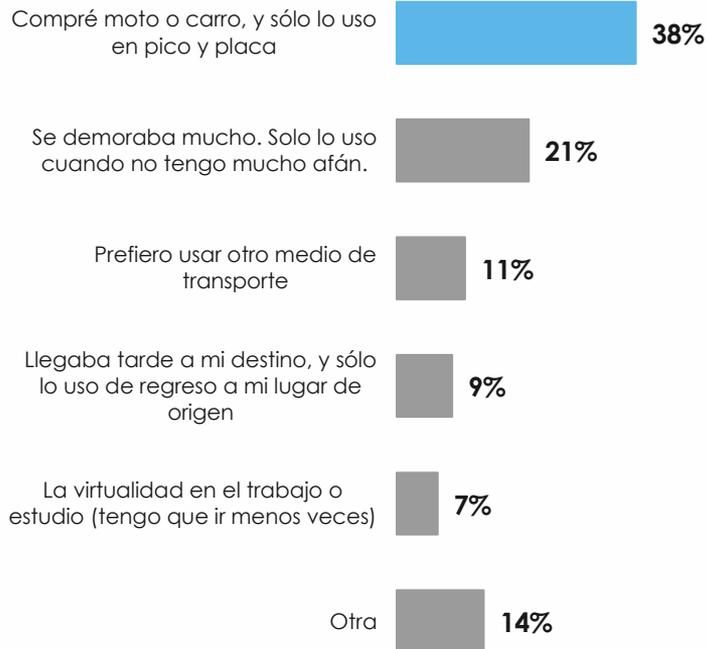


Lo uso con menos frecuencia (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	75%
	26 a 35 años	75%
	36 a 45 años	76%
	46 a 55 años	72%
	55 a 65 años	70%
	Más de 65 años	68%
SEXO	Hombre	76%
	Mujer	70%
ESTRATO	Bajo (1+2)	75%
	Medio (3+4)	71%
	Alto (5+6)	72%

MV2. Usted percibe que, en general, sus trayectos habituales en el último año, ¿toman el mismo tiempo, toman más tiempo, o toman menos tiempo que el año pasado? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuál de las siguientes razones es la principal por la que ha usado el MIO con menor frecuencia en los tres últimos años?



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
43%	45%	48%	40%	26%	21%	46%	32%	29%	45%	58%
20%	23%	17%	24%	25%	20%	17%	25%	27%	16%	13%
11%	7%	10%	9%	10%	6%	7%	10%	9%	9%	6%
6%	8%	7%	8%	6%	3%	6%	7%	9%	4%	7%
20%	18%	17%	19%	33%	50%	24%	26%	25%	26%	15%

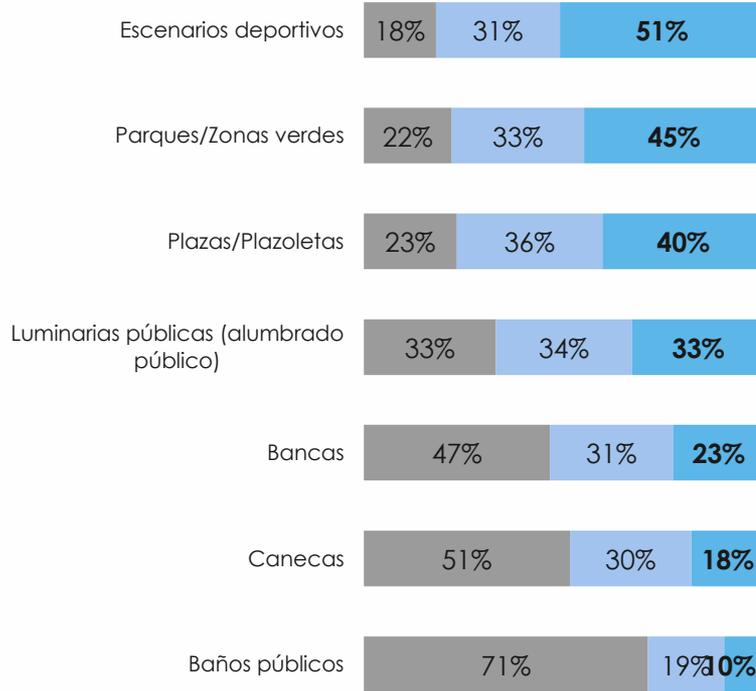
MV17. ¿Cuál de las siguientes razones es la principal por la que ha usado el MIO con menor frecuencia en los tres últimos años? (RU)
Septiembre 2024 (1.100 encuestas)

Medio Ambiente y Espacio Público

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del espacio público?

Satisfechos (sep 2024)

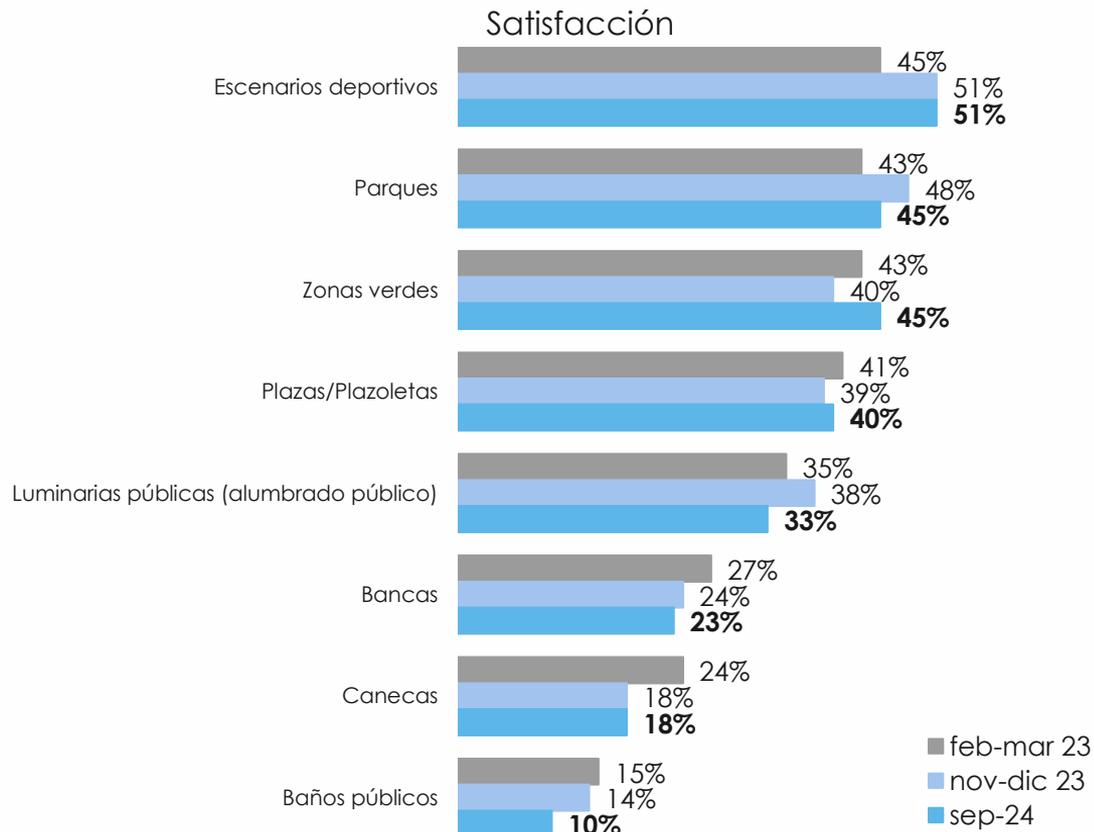
■ Insatisfechos ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfechos



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Escenarios deportivos	51%	57%	48%	43%	47%	57%	51%	51%	48%	53%	56%
Parques/Zonas verdes	48%	48%	37%	42%	42%	50%	46%	44%	43%	46%	47%
Plazas/Plazoletas	42%	44%	34%	38%	38%	46%	40%	40%	41%	39%	41%
Luminarias públicas (alumbrado público)	27%	30%	26%	31%	37%	49%	34%	32%	33%	33%	34%
Bancas	25%	24%	16%	22%	21%	28%	24%	22%	26%	22%	11%
Canecas	13%	20%	16%	19%	18%	26%	18%	19%	20%	17%	19%
Baños públicos	10%	10%	8%	8%	10%	13%	10%	10%	12%	9%	5%

EP1B. ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del espacio público?

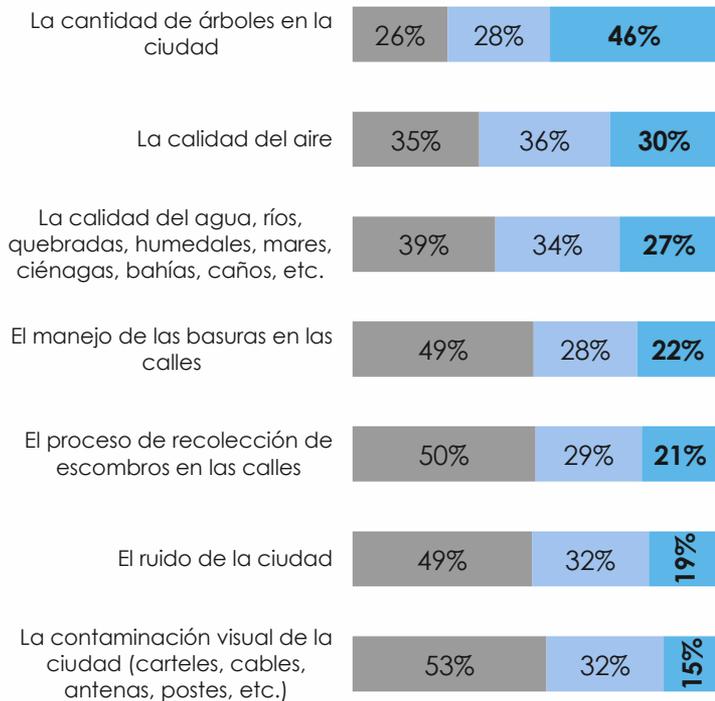


EP1B. ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público
 Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del medio ambiente?

Satisfechos (sep 2024)

■ Insatisfechos ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfechos

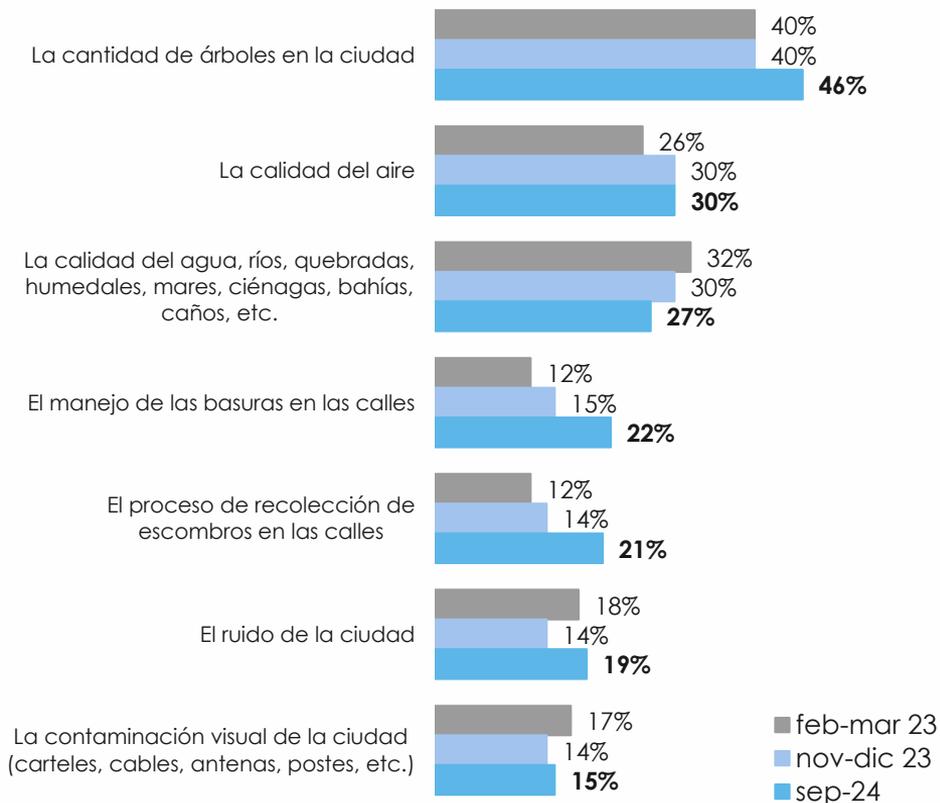


18 a 25 años	EDAD					GÉNERO		ESTRATO		
	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
51%	41%	37%	40%	50%	60%	50%	43%	45%	45%	55%
30%	29%	19%	27%	32%	44%	33%	27%	29%	28%	42%
25%	25%	23%	26%	28%	37%	28%	26%	30%	25%	26%
18%	23%	18%	21%	22%	33%	23%	21%	24%	19%	29%
21%	19%	16%	22%	20%	32%	23%	20%	21%	20%	28%
18%	22%	17%	16%	15%	25%	21%	17%	20%	16%	24%
12%	15%	13%	15%	14%	21%	16%	14%	15%	14%	19%

MA3. ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad? Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con los diferentes aspectos del medio ambiente?

Satisfacción



MA3. ¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cuáles de las acciones realizan para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad?



Desconectan aparatos (sep-24)

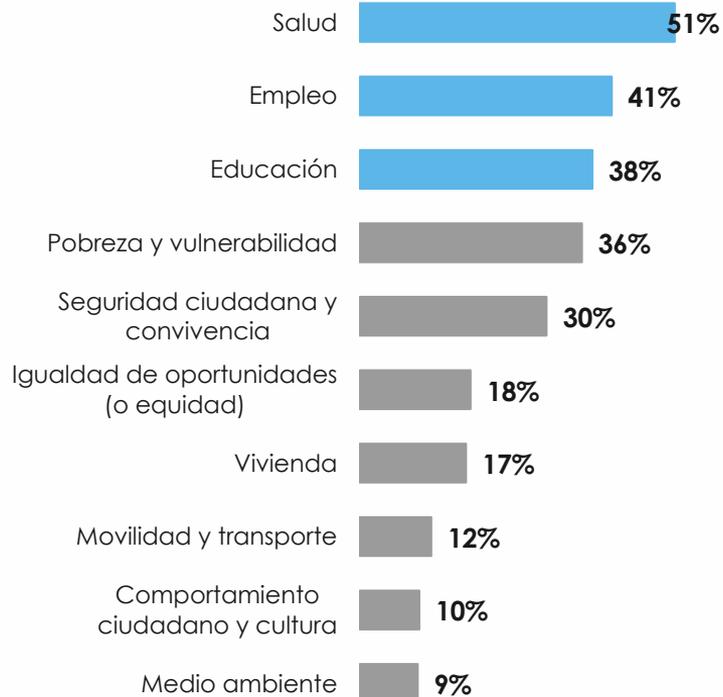
Variable	Categoría	Porcentaje
EDAD	18 a 25 años	22%
	26 a 35 años	23%
	36 a 45 años	20%
	46 a 55 años	19%
	55 a 65 años	23%
	Más de 65 años	24%
SEXO	Hombre	21%
	Mujer	22%
ESTRATO	Bajo (1+2)	22%
	Medio (3+4)	22%
	Alto (5+6)	20%

MA13. ¿Cuáles de las acciones contenidas en esta tarjeta realiza usted a su familia para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad?
Septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Gestión Global Pública

¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su ciudad?

TOP 10

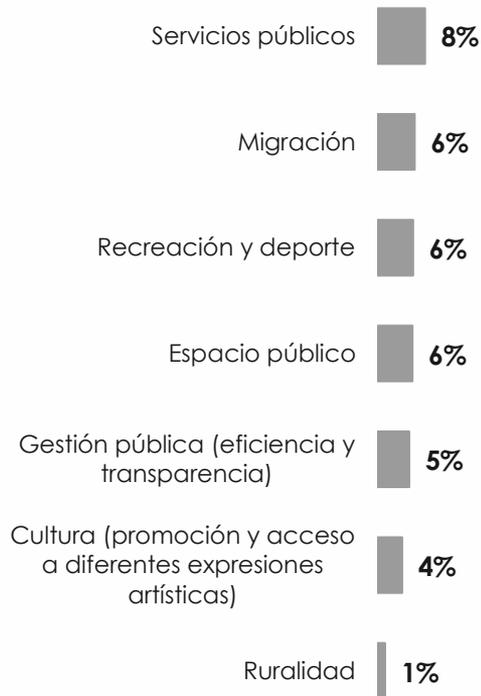


EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
55%	55%	50%	53%	45%	49%	48%	54%	54%	51%	41%
49%	42%	32%	41%	38%	44%	42%	41%	40%	44%	32%
40%	41%	45%	31%	36%	33%	38%	38%	38%	37%	39%
39%	42%	40%	34%	30%	30%	34%	38%	39%	34%	33%
30%	32%	29%	31%	32%	29%	31%	30%	29%	33%	29%
23%	17%	15%	16%	20%	19%	18%	18%	20%	16%	17%
12%	14%	15%	21%	21%	22%	17%	18%	19%	17%	14%
9%	11%	14%	12%	12%	10%	16%	8%	10%	11%	20%
8%	7%	10%	11%	13%	10%	11%	9%	8%	12%	10%
10%	8%	11%	8%	11%	9%	8%	10%	9%	9%	14%

PR1A. ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad (RM) Septiembre (1.509 encuestas)

¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su ciudad?

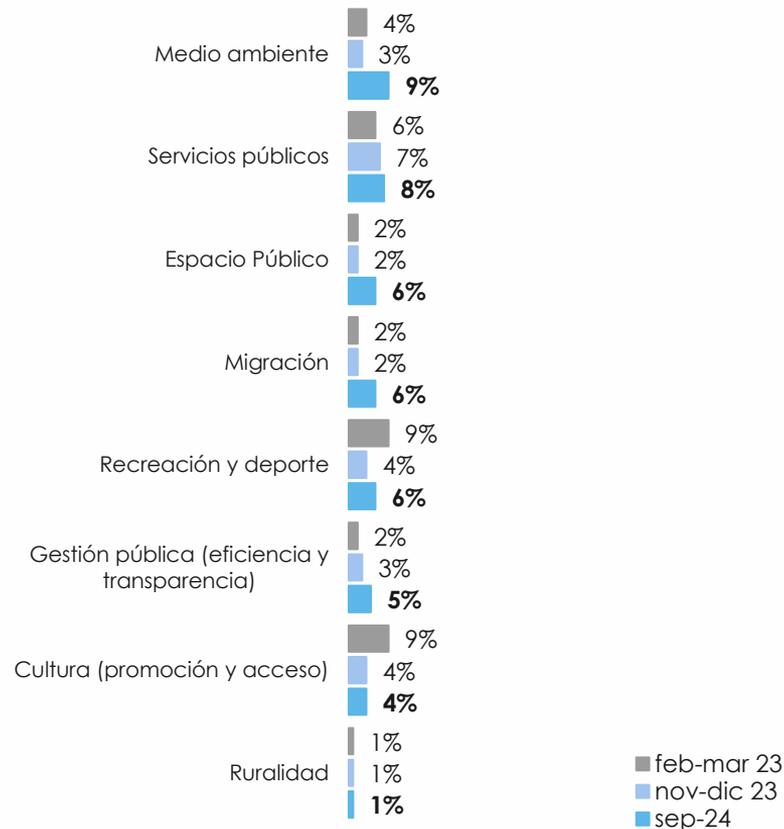
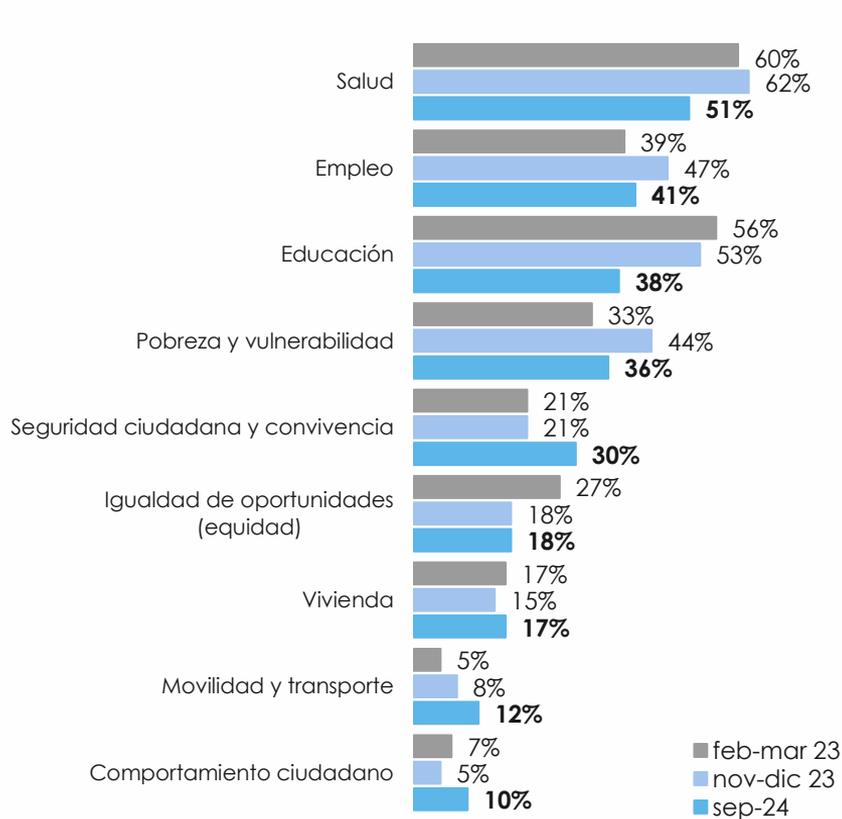
RESTO



	EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
	18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	55 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
Servicios públicos	4%	8%	7%	10%	10%	8%	7%	9%	9%	8%	6%
Migración	6%	5%	9%	4%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	7%
Recreación y deporte	3%	5%	7%	6%	8%	8%	7%	5%	6%	5%	9%
Espacio público	4%	3%	7%	7%	5%	10%	6%	6%	5%	6%	10%
Gestión pública (eficiencia y transparencia)	3%	4%	7%	8%	6%	4%	5%	5%	4%	5%	12%
Cultura (promoción y acceso a diferentes expresiones artísticas)	3%	5%	3%	2%	6%	6%	5%	3%	4%	4%	5%
Ruralidad	2%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%

PR1A. ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad (RM) Septiembre (1.509 encuestas)

¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración?

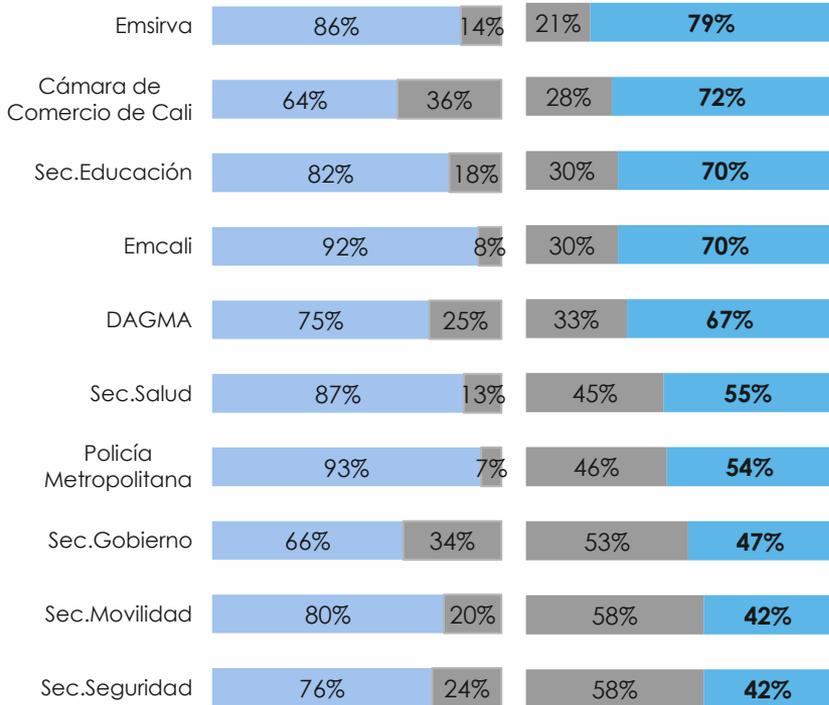


PR1A. ¿en orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración?(RM) Febrero-marzo? (1.500 encuestas), Noviembre-diciembre (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Conocimientos y favorabilidad de las siguientes entidades

Favorable (sep 2024)

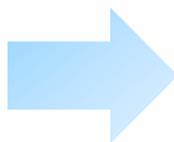
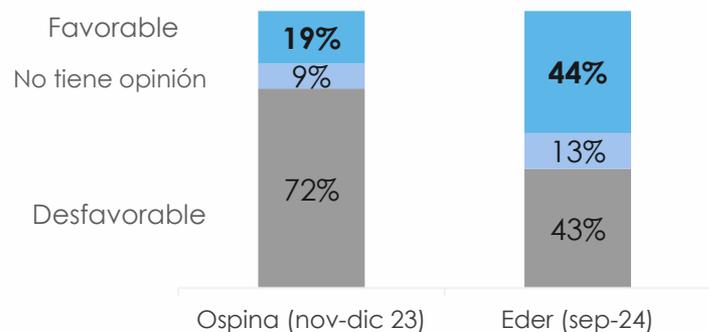
■ Conoce ■ No Conoce ■ Desfavorable ■ Favorable



EDAD						GÉNERO		ESTRATO		
18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años	Hombre	Mujer	Bajo (1+2)	Medio (3+4)	Alto (5+6)
83%	84%	71%	75%	79%	80%	78%	79%	77%	80%	81%
78%	72%	70%	72%	73%	68%	70%	75%	71%	74%	72%
76%	74%	63%	68%	65%	75%	69%	71%	74%	67%	62%
71%	71%	66%	69%	68%	74%	68%	71%	69%	70%	70%
78%	78%	66%	58%	58%	60%	63%	70%	69%	65%	67%
62%	51%	54%	52%	53%	58%	52%	57%	56%	55%	50%
54%	50%	50%	56%	54%	62%	51%	56%	54%	54%	52%
60%	47%	41%	41%	38%	52%	42%	51%	49%	45%	45%
57%	39%	33%	35%	38%	51%	39%	44%	46%	38%	34%
58%	43%	35%	38%	29%	48%	41%	43%	45%	40%	36%

GPI. Ahora voy a mencionarle el nombre de algunas entidades de Cali para que por favor me diga si usted tiene, de cada una de ellas, una imagen desfavorable (1) o favorable (2). Si no conoce (3) alguna de las entidades Septiembre de 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué imagen tiene usted del Alcalde de Cali?

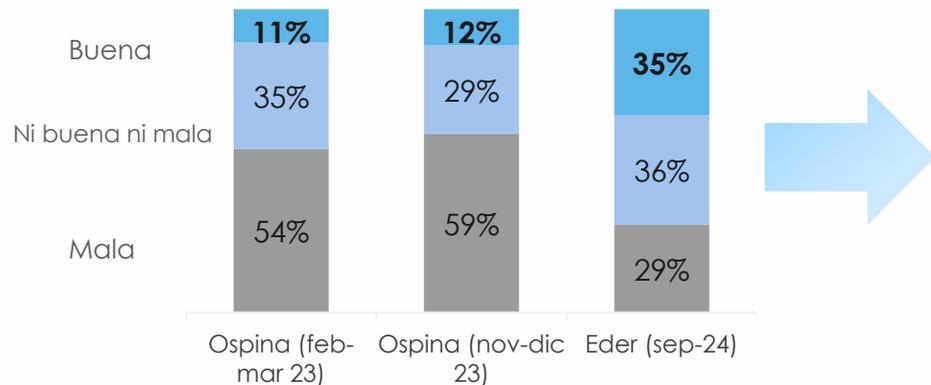


Favorable (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	44%
	26 a 35 años	41%
	36 a 45 años	44%
	46 a 55 años	39%
	55 a 65 años	46%
	Más de 65 años	54%
SEXO	Hombre	44%
	Mujer	44%
ESTRATO	Bajo (1+2)	44%
	Medio (3+4)	43%
	Alto (5+6)	52%

GG1. Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de Cali. ¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable? Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cómo califica la gestión del Alcalde de Cali?

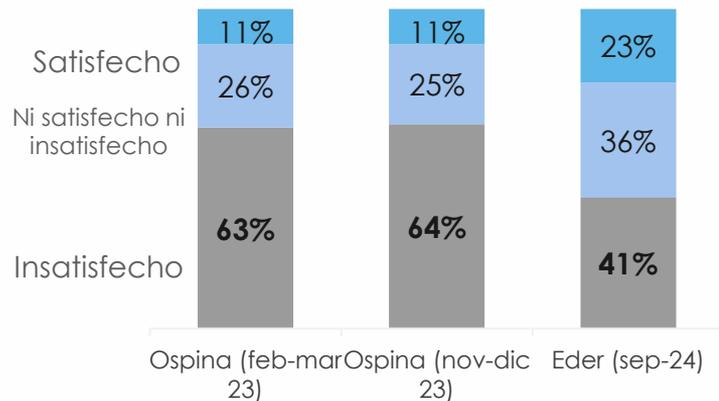


Buena (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	26%
	26 a 35 años	31%
	36 a 45 años	34%
	46 a 55 años	31%
	55 a 65 años	40%
	Más de 65 años	52%
SEXO	Hombre	33%
	Mujer	37%
ESTRATO	Bajo (1+2)	35%
	Medio (3+4)	35%
	Alto (5+6)	42%

GG3. En términos generales, ¿Usted cómo califica la gestión del Alcalde de Cali en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión y 5 muy buena gestión? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tan satisfechos están con la inversión de los recursos públicos de la ciudad por parte del Alcalde?

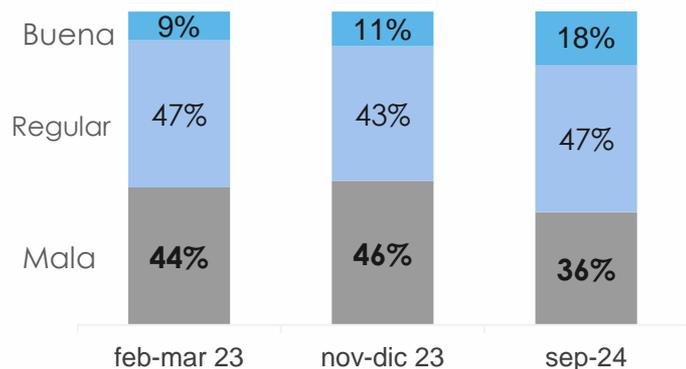


Insatisfechos (nov-dic 2023)

EDAD	18 a 25 años	36%
	26 a 35 años	48%
	36 a 45 años	46%
	46 a 55 años	44%
	55 a 65 años	40%
	Más de 65 años	30%
SEXO	Hombre	44%
	Mujer	39%
ESTRATO	Bajo (1+2)	44%
	Medio (3+4)	39%
	Alto (5+6)	35%

CV5. Usando las opciones de la tarjeta donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿qué tan satisfecho está usted con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad? Febrero-marzo 2023 (1.408 encuestas), Noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Cómo califican la gestión del Concejo de Cali?

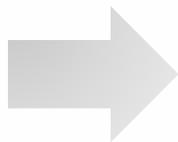
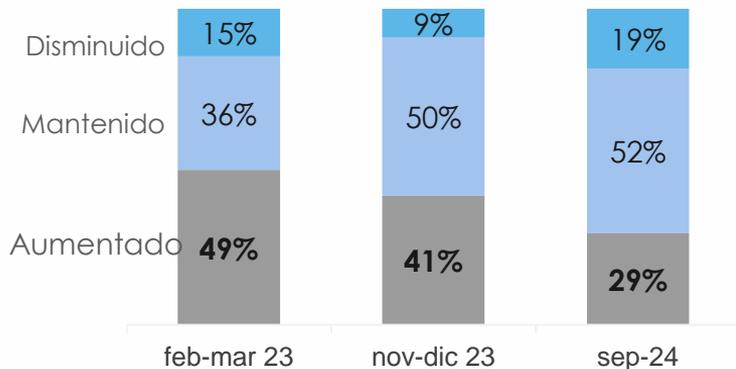


Mala (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	25%
	26 a 35 años	38%
	36 a 45 años	38%
	46 a 55 años	41%
	55 a 65 años	37%
	Más de 65 años	34%
SEXO	Hombre	39%
	Mujer	33%
ESTRATO	Bajo (1+2)	36%
	Medio (3+4)	36%
	Alto (5+6)	33%

CC5. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala gestión a 5 muy buena gestión ¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo de su ciudad? Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

¿Qué tanto creen que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?



Aumentado (sep 2024)

EDAD	18 a 25 años	18%
	26 a 35 años	32%
	36 a 45 años	28%
	46 a 55 años	28%
	55 a 65 años	28%
	Más de 65 años	35%
SEXO	Hombre	29%
	Mujer	30%
ESTRATO	Bajo (1+2)	30%
	Medio (3+4)	28%
	Alto (5+6)	28%

CG7. Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en su ciudad durante el último año?
 Febrero-marzo 2023 (1.500 encuestas), noviembre-diciembre 2023 (1.511 encuestas), septiembre 2024 (1.509 encuestas)

Conclusiones y Recomendaciones

Temas Generales: Optimismo a Perspectivas

- 45% de los encuestados en Cali en el 2024 percibieron que las cosas en la ciudad van por buen camino, dato superior a los registrados en las 2 encuestas realizadas en 2023 (24% y 34%), lo que demuestra un incremento del optimismo en la ciudad.
- La mejora en los indicadores de perspectiva también se observa en la satisfacción que sienten los encuestados con Cali como una ciudad para vivir (pasando de 42 de cada 100 encuestados satisfechos en la EPC noviembre-diciembre de 2023 a 65 de cada 100 en la EPC 2024).
- Igualmente, aumentó levemente el porcentaje de quienes se sintieron orgullosos de la ciudad, pasando de 59% a 61%. En 2024 por cada caleño que no se sentía orgulloso de Cali existían casi 5 que sí lo estaban (13% vs. 61%).
- En los anteriores indicadores mencionados, se observa un mayor optimismo en los estratos altos con relación a los estratos bajos y medios.

Situación Económica

- 24% de los encuestados afirmó que durante el último año la situación económica de su hogar ha empeorado, un porcentaje similar de los encuestados se considera pobre (24%) y en las últimas 4 semanas un 22% de los encuestados o miembros de su hogar tuvieron que comer menos de tres comidas diarias por falta de alimentos.
- Solo 23 de cada 100 encuestados consideran que en Cali es fácil encontrar trabajo e igualmente 38 de cada 100 consideran que es fácil emprender con éxito en la ciudad. La percepción de facilidad de encontrar trabajo se duplicó, al pasar de 12% a 23% al comparar la EPC febrero-marzo de 2023 con la EPC 2024.
- Las redes sociales (37 de cada 100), las plataformas de empleo (35 de cada 100) y las recomendaciones de amigos (24 de cada 100), son las formas más habituales en la que los caleños y caleñas se informan sobre ofertas laborales. Adicionalmente, 6 de cada 100 caleños se ha informado gracias a las ferias de empleo de la Alcaldía.
- 86 de cada 100 encuestados afirmó dedicar algún tiempo al día para realizar tareas de cuidado, mientras 23 de cada 100 mujeres afirmó dedicar más de 10 horas al día en los hombres solo lo hizo 6 de cada 100.
- Aunque las mujeres dedican más horas al día a tareas de cuidado, solo 37 de cada 100 hombres consideran que ellas tienen una mayor carga, en las mujeres lo creen 67 de cada 100.

Primera Infancia

- 36 de cada 100 encuestados en 2024 vivía en su hogar con algún menor de 6 años, dato similar al registrado en la EPC de febrero y marzo de 2023.
- El porcentaje de encuestados que afirmó que en sus hogares la alimentación de los menores de 6 años fue buena disminuyó levemente, pasando del 77% en la EPC noviembre-diciembre 2023 a 76% en la EPC 2024.
- Ampliar la cobertura de los programas de alimentación en colegios, guarderías y CDI's (33 de cada 100) y fortalecer los comedores comunitarios que hay en la ciudad centrando su atención en la primera infancia (25 de cada 100), son las dos principales apuestas que los encuestados consideran ayudarán a tener una primera infancia con nutrición adecuada. Ambas incrementan su apoyo respecto a la EPC de noviembre-diciembre de 2023.

Educación

- 46 de cada 100 encuestados afirman que en sus hogares alguna persona asiste a una institución educativa. La básica primaria (38%), la básica secundaria (29%) y la educación superior (18%) fueron los 3 niveles más comunes cursados.
- Desde la Básica Primaria hasta la Educación Técnica/Tecnológica fue más común que los miembros del hogar asistieran a instituciones públicas. En la Educación Superior y Preescolar la mayoría asistieron a instituciones privadas.
- En todos los niveles educativos fue más habitual encontrar mayor satisfacción con los diversos aspectos de la educación en los encuestados que asistían o cuyos familiares asistían a instituciones privadas, que en quienes lo hacían en instituciones públicas.
- El transporte escolar sobresale como el aspecto de la educación que menor satisfacción genera en casi todos los niveles educativos, tanto en quienes asisten a instituciones públicas como quienes lo hacen en instituciones privadas.
- La mayoría de encuestados con miembros del hogar que asistían a instituciones públicas reportaron estar satisfechos con el plan de alimentación escolar, con niveles de satisfacción entre el 54% registrado en la Básica Secundaria hasta un 86% en la Educación Preescolar.
- El único aspecto de la Educación Superior en el que las instituciones públicas reportaron mayor satisfacción que las instituciones privadas fue en el desempeño de los docentes (82% vs. 80%).

Salud

- 97 de cada 100 encuestados afirmaron que recibieron los servicios de salud durante el último año, en los mayores de 65 años y en los estratos altos el dato fue de 99 de cada 100.
- 50 de cada 100 encuestados afirmó estar satisfecho con los servicios de salud que recibieron en el último año, dato inferior al de la EPC febrero-marzo 2023 (52 de cada 100) y la EPC noviembre-diciembre 2023 (58 de cada 100).
- Los tiempos de espera para recibir atención se mantienen como la principal razón por la que existe insatisfacción con los servicios de salud, aunque pasó de 46% a 27% al comparar las dos últimas EPC. En contraste la insatisfacción por mala calidad de los servicios de salud en el diagnóstico, tratamiento y procedimientos brindados aumentó del 15% al 25%.
- 60% de los encuestados en 2024 consideraban que su salud física es buena y 77% consideraban que su salud mental es buena. En el caso de la salud física es el porcentaje más bajo de las últimas 3 encuestas.

Servicios Públicos

- El mayor porcentaje de satisfacción entre los encuestados de 2024 lo registró el servicio de gas domiciliario (86%), seguido del servicio de agua (78%), energía (75%), alcantarillado (70%), aseo y recolección de basuras (69%) e internet (60%).
- Durante las últimas 3 encuestas el servicio de gas domiciliario destaca como el que mayor satisfacción genera. Pasando de una satisfacción del 71% en la EPC febrero-marzo 2023 a un 86% en la EPC 2024.

Vivienda

- 50% de los encuestados afirmó vivir en arriendo o subarriendo y 32% en una vivienda propia (totalmente pagada o que está pagando). Adicionalmente 17% de los encuestados vivía en una vivienda que era de propiedad familiar.
- Sin importar el tipo de propiedad, 85% de los encuestados está satisfecho con la vivienda que habita y solo 6% estuvo insatisfecho. El porcentaje de encuestados satisfecho es el más alto de las últimas 3 encuestas. El estrato alto reportó la mayor satisfacción con la vivienda (95%).
- El principal motivo por el que los caleños y caleñas no tienen vivienda propia es porque no tienen los recursos económicos (61%), como es de esperarse, por nivel socioeconómico este motivo fue mayor en estratos bajos (71%) que en estratos medios y altos (51% en cada uno).

Seguridad

- 57% de los encuestados afirmó sentirse seguro en sus barrios, el dato más alto de las últimas 3 encuestas. Los estratos altos (69%) y los mayores de 65 años (68%) registraron los mayores niveles de satisfacción. En contraste, 19% de los encuestados se sintió inseguro en sus barrios, lo que más incide en la percepción de inseguridad son los atracos callejeros y la drogadicción.
- La percepción de seguridad en la ciudad ha aumentado en las últimas encuestas, pasando de un 21% a un 31% entre las EPC febrero-marzo 2023 y EPC 2024. Los mayores de 65 años son quienes más seguros se sienten en Cali (48%), mientras la población entre 18y 35 años reportó la menor percepción de seguridad (26%).
- 20 de cada 100 encuestados en 2024 afirmó haber sido víctima de algún delito en la ciudad, Adicionalmente, de quienes afirmaron ser víctimas de algún delito solo el 36% denunció el hecho, la principal razón por la que los caleños no denuncian es porque creen que la denuncia no va a generar ninguna solución.
- Las 3 alternativas que más encuestados apoyan para mejorar la seguridad son: más presencia de policía (61%), mayor cantidad de cámaras de seguridad (33%) y mejor iluminación de espacios públicos (28%).

Participación Ciudadana

- Aunque la mayoría de encuestados (69%) no realizó ninguna acción para resolver un problema en su comunidad, en quienes sí lo hicieron la alternativa más común fue presentar quejas o solicitudes de apoyo a las autoridades o funcionarios correspondientes (11%).
- Las Juntas de Acción Comunal o grupos de vecinos fueron el tipo de organización en la que más caleños participó en el último año (13%), a pesar de esto la mayoría no participó en ninguna organización (67%).
- Sobresale que la no participación pasó del 76% en la EPC noviembre-diciembre 2023 al 67% en la EPC 2024.
- La falta de tiempo (39%), la falta de información (25%) y el poco interés (24%) son los 3 motivos por los cuales los encuestados no participaron en ningún tipo de organización.
- Dar a conocer la diversidad cultural, gastronómica y ambiental de Cali (32%) y dejar beneficios económicos (31%) son las dos opiniones más comunes que tienen los caleños sobre eventos como la COP-16.
- A pesar de lo anterior, 8% no cree que estos eventos sean favorables para Cali y 20% no están interesados en ellos.

Corresponsabilidad y Cultura Ciudadana.

- 62% de los encuestados creen que los caleños se comportan mal frente al respeto a las normas básicas de tránsito y 53% consideran que hay un mal comportamiento con el cuidado y respeto de los espacios públicos.
- Con relación a las normas básicas de convivencia: 38% de los encuestados cree que existe un mal comportamiento frente al respeto por los migrantes, 35% frente al respeto de las mujeres y 35% frente al respeto de las personas de diversa orientación sexual, siendo los 3 grupos más vulnerados.
- Para tener una mejor ciudad, la principal acción que consideran los encuestados puede realizarse es cumplir con leyes, normas y pagar impuestos (35%), seguido de preservar la ciudad limpia (27%) y tener sentido de pertenencia (26%).

Oferta Cultural y Deportiva

- 61 de cada 100 encuestados participó en alguna actividad cultural en los últimos años, en contraste 39 de cada 100 no lo hicieron. Las dos actividades culturales más comunes fueron ir a cine (35%) e ir a ferias (18%). Los estratos altos (81%) y los jóvenes entre 18 y 25 años (73%) fueron quienes más participaron en actividades culturales.
- El porcentaje de caleños satisfechos con la oferta cultural de la ciudad es casi 6 veces mayor al porcentaje de quienes están insatisfechos (63% vs. 11%). La satisfacción con la oferta cultural (63%) aumentó respecto a la EPC noviembre-diciembre 2023 (51%).
- Con relación a las actividades deportivas y recreativas, 20 de cada 100 encuestados no realizó ninguna en el último año. Visitar centros comerciales (44%), ir a parques (43%) e ir a restaurantes (41%) fueron las 3 más comunes.
- 27 de cada 100 encuestados afirmó haber practicado algún deporte/actividad física en el último año, mientras 24 de cada 100 participaron en la ciclovía.
- El porcentaje de caleños satisfechos con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad en la EPC de 2024 (71%) aumentó frente a la EPC noviembre-diciembre 2023 (60%). En los estratos altos se observa la mayor satisfacción (79%).

Movilidad

- Por primera vez en las últimas encuestas realizadas, existe un porcentaje de encuestados similar entre quienes afirman tener al MIO como principal medio de transporte (26%) y quienes afirman tener la moto particular como principal medio (25%).
- Frente a las encuestas realizadas en 2023, el MIO pasó de ser el principal medio de transporte de 29 de cada 100 encuestados a serlo para 26 de cada 100.
- Por primera vez en las últimas encuestas realizadas, las plataformas digitales (7%) fueron más comunes como principal medio de transporte que los buses/busetas (6%), taxis (6%), transportarse a pie (6%) o usar bicicleta (5%).
- Las plataformas digitales fueron en 2024 el medio de transporte que mayor satisfacción generó en sus usuarios (95%), en contraste el MIO fue el de menor satisfacción (44%). A pesar de ello, el MIO pasó de un 32% de satisfacción en las 2 encuestas de 2023 al 44% en la EPC 2024.
- 43% de los encuestados consideraron que sus trayectos habituales toman más tiempo respecto a lo que tomaban un año antes. Los usuarios de las jeepetas o gualas son quienes perciben el mayor incremento de tiempos de trayecto.
- Al indagar sobre los diferentes aspectos del tránsito los que mayor insatisfacción generaron en los encuestados fueron el estado de las vías de la ciudad (58%), el control al cumplimiento de las normas de tránsito (49%) y el cumplimiento ciudadano de dichas normas (48%).

Masivo Integrado de Occidente-MIO

- A nivel general de los medios de transporte, la demora en los trayectos (57%) fue lo que mayor insatisfacción generó, en el caso de los usuarios del MIO la demora o incertidumbre en las frecuencias (66%) fue el principal motivo.
- Los principales motivos por los que los caleños utilizan al MIO como principal medio es su menor precio (40%) y porque es el único medio disponible en su zona (39%). En contraste en medios como el transporte informal, la moto o la bicicleta el principal motivo es el menor tiempo en los viajes. Mientras en las plataformas digitales y el carro particular el principal motivo es la seguridad.
- Más seguridad (37%), más oferta y frecuencia de buses (34%) y más rapidez en los buses (34%) son los 3 principales motivos que debería cambiar el MIO para convertirse en el principal medio de la ciudad.
- Poca confianza en que la ruta pase o se demore en pasar, es la situación con la que más se identifiquen los caleños respecto al MIO (62 de cada 100).
- Incluir un botón de pánico al interior del bus (44%) y disponer de personal para atender situaciones de violencia en las estaciones (39%) son las dos medidas con las que más encuestados estaría de acuerdo para prevenir la violencia de género en el MIO.
- 73 de cada 100 caleños afirmó usar el MIO con menos frecuencia respecto a los tres últimos años.

Medio Ambiente y Espacio Público

- Los aspectos del espacio público que mayor insatisfacción generaron en los encuestados en 2024 fueron los baños públicos (71%), las canecas (51%) y las bancas (47%). En el caso de los baños públicos, la satisfacción con ellos ha disminuido constantemente en las últimas encuestas, misma situación presentan las bancas.
- Los aspectos del medio ambiente que mayor insatisfacción generaron fueron la contaminación visual (53%) y el proceso de recolección de escombros en la calle (50%). En contraste la cantidad de árboles fue el aspecto con más encuestados satisfechos (46%).
- La principal acción que realizaron los encuestados para cuidar el medio ambiente en la ciudad fue desconectar los aparatos eléctricos que no están en uso (22%) y ahorrar agua (19%).

Gestión Global Pública

- Los 3 temas principales a los que debería prestarle más atención la administración en la ciudad fueron la salud (51%), el empleo (41%) y la educación (38%). El porcentaje de encuestados que priorizan la seguridad (30%) en la EPC de 2024 es mayor frente a las encuestas de 2023 (21%).
- Emsirva (79%), la Cámara de Comercio de Cali (72%), la Secretaría de Educación (70%) y Emcali (70%) son las entidades con mayor imagen favorable durante el 2024. En contraste la mayor desfavorabilidad la tuvieron las Secretarías de Seguridad y Movilidad (58% cada una).
- Respecto al alcalde Alejandro Eder, 44% de los encuestados en 2024 tuvieron una imagen favorable de él, mientras un 43% tuvo una imagen desfavorable.
- Adicionalmente, 35% califica la gestión del alcalde Eder como buena (29% como mala) y 23% está satisfecho con la forma en la que invierte los recursos su administración (41% está insatisfecho).
- Sobre el concejo, el porcentaje de encuestados que califica su gestión como mala duplicó a quienes la consideran buena (36% vs. 18%).
- 19 de cada 100 encuestados consideran que la corrupción en la ciudad ha disminuido, mientras 29 de cada 100 consideran que ha aumentado.

Encuesta de Percepción Ciudadana 2024

#TuVozCuenta

CALI
cómo vamos

calicomovamos.org.co

[@calicomovamos](https://www.instagram.com/calicomovamos)

