

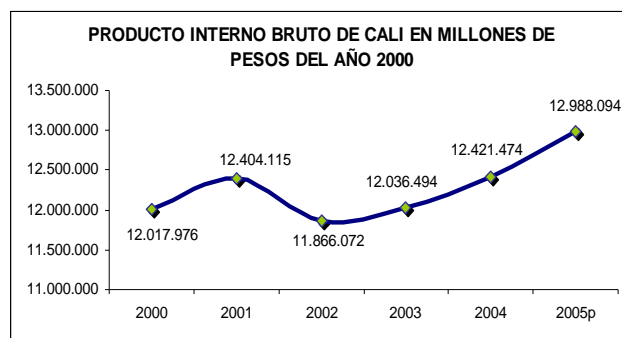


CÓMO VAMOS EN DESARROLLO ECONÓMICO

Como variable macroeconómica, el desarrollo económico de una ciudad no depende exclusivamente de la gestión municipal. Sin embargo, el programa Cali Cómo Vamos, ha decidido hacerle seguimiento a un conjunto de variables, que por su relación con el bienestar de la población y con la coyuntura económica contribuyen al análisis y a la información de las condiciones de calidad de vida de los habitantes. Por esta razón se registra en el sector de la producción: la dinámica del PIB y de las exportaciones del área metropolitana Cali-Yumbo, como también aquellos indicadores relacionados con el mercado laboral.

Producto Interno Bruto

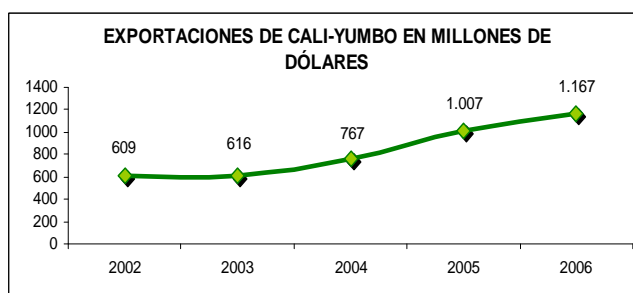
En el 2005, estimaciones preliminares del Departamento Administrativo de Planeación Municipal calculan el producto interno de la ciudad en \$13 billones a precios constantes del año 2000, aproximadamente. Lo cual evidencia que el nivel de actividad económica de la ciudad viene incrementándose en los últimos años, registrando una tasa de crecimiento de 4,56% entre el 2005 y el 2006.



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal

Exportaciones

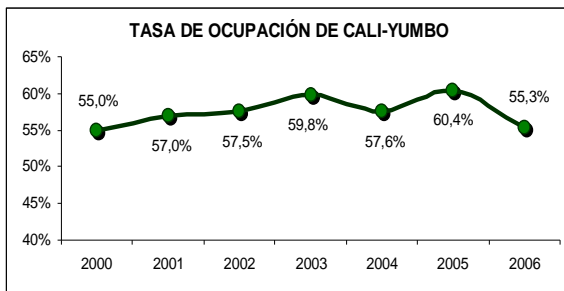
En el 2006, las exportaciones de Cali-Yumbo registran US\$1.167 millones, de acuerdo con la estimación realizada por la Cámara de Comercio de Cali. Estados Unidos, Venezuela y Ecuador son los principales destinos de las exportaciones de la ciudad. Su tendencia creciente contribuye a una mayor generación de empleo e ingresos y por tanto, a una calidad de vida más alta para los caleños.



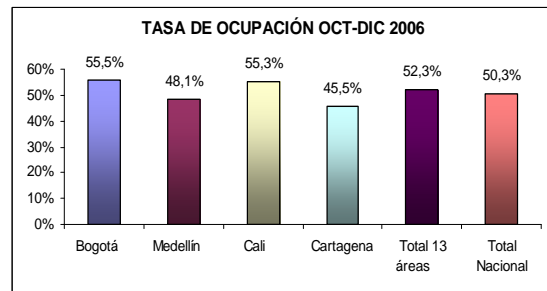
Fuente: Dane y estimación de la Cámara de Comercio de Cali. 2006 es un dato preliminar.

Mercado laboral

En el 2006, la población ocupada en el área metropolitana Cali - Yumbo registra una tasa de ocupación de 55,3%, frente a la registrada en el 2005 de 60,4%. Pese a la disminución en el número de ocupados a nivel nacional, Cali y Bogotá se destacan con tasas superiores al 55%, mientras que el nivel nacional alcanza una tasa de ocupación del 50,3%.

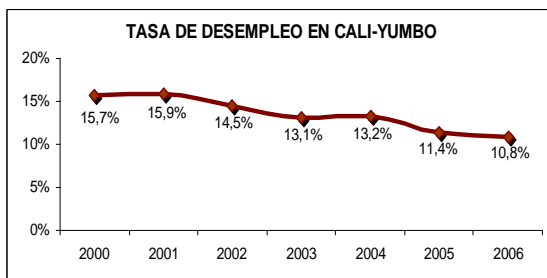


Fuente: Dane

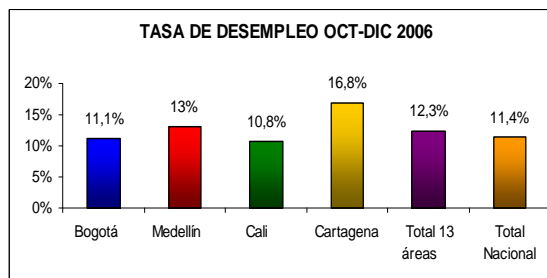


Fuente: Dane

La tasa de desempleo o el porcentaje de población económicamente activa que se encuentra desocupada, registra para Cali la menor tasa de desempleo con un 10,8%; mientras que la tasa del total de las 13 áreas metropolitanas alcanza un 12,3%, y el total nacional un 11,4%.

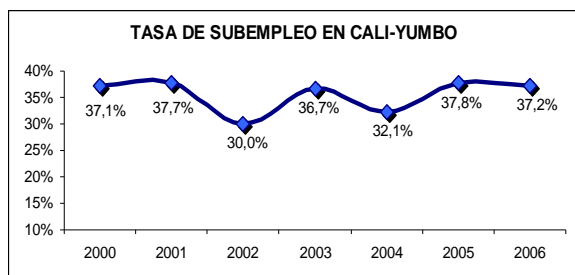


Fuente: Dane

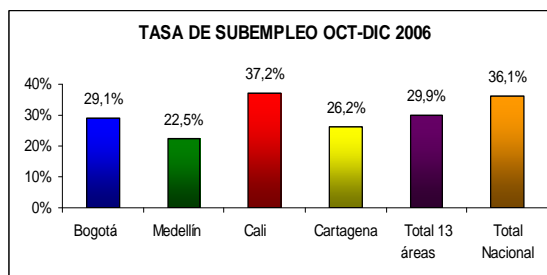


Fuente: Dane

La calidad del empleo es medida a través de la tasa de subempleo, la cual se define como el porcentaje de personas empleadas que afirman, según la Encuesta Continua de Hogares, trabajar un número de horas insuficientes o que su trabajo es inadecuado por ingresos o por competencias.



Fuente: Dane



Fuente: Dane

La tasa de subempleo en el área de Cali - Yumbo se mantiene por encima del 37% entre el 2005 y el 2006, lo cual refleja que no hubo mejoría en cuanto a la calidad del empleo. Incluso esta tasa presenta el mayor registro en relación con el total de las 13 áreas metropolitanas, el nivel nacional y ciudades como Bogotá y Medellín, estas dos últimas con registros de 29,1% y 22,5%, respectivamente.

La reducción de la tasa de desempleo y el incremento de la tasa de subempleo, reflejan un deterioro de la calidad del empleo en el área metropolitana Cali - Yumbo. A su vez, la calidad del empleo en Cali es menor que en las trece áreas metropolitanas y el total nacional.

La existencia de formas de contratación que debilitan las condiciones laborales y la baja capacidad de las empresas para crear empleo a la misma velocidad que crece la oferta de mano de obra, estimulan la informalidad en el mercado de trabajo, entre otros aspectos.

MERCADO LABORAL EN EL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DEL 2006 EN MILES

ÁREA	POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	OCUPADOS	DESOCUPADOS	SUBEMPLEO SUBJETIVO
TOTAL NACIONAL	35.121	19.935	17.668	2.267	7.203
TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS	15.883	9.472	8.311	1.161	2.830
BOGOTÁ	5.776	3.606	3.206	400	1.049
MEDELLÍN - VALLE DE ABURRÁ	2.521	1.394	1.212	181	313
CALI - YUMBO	1.996	1.236	1.103	133	460
CARTAGENA	753	412	343	69	108

Nota: Valores absolutos calculados con base en las proyecciones de población del censo de 1993
Fuente: Encuesta Continua de Hogares, Dane.

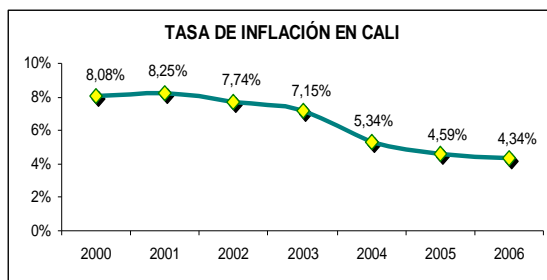


Costo de vida

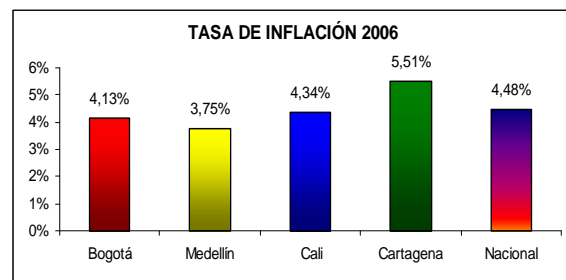
Cali Cómo Vamos también le hace seguimiento a la tasa de inflación o la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor IPC entre dos períodos. Con este índice se muestra en cuánto se disminuye el poder adquisitivo de las personas, lo cual incide directamente en su calidad de vida, a través de un menor consumo de bienes y servicios. A su vez, refleja las variaciones que en conjunto sufren los precios de los bienes que normalmente adquieren los consumidores del país.

Durante el 2006, el precio de los bienes y servicios que hacen parte de la canasta familiar de los caleños presentó un incremento promedio de 4,34%, cifra que ubica a Cali como una de las ciudades con inflación más baja. Según información del Dane, el transporte fue uno de los servicios más costosos, puesto que sus precios aumentaron en un 7,09%, seguido de los servicios de salud que aumentaron en un 5,2%; los costos de la educación en un 4,79%; los alimentos en un 4,35%, vivienda en un 3,82%. Por el contrario, los precios del vestuario disminuyeron en un 2,2%.

Para Colombia la inflación registrada fue del 4,48%, los gastos que más contribuyeron en el aumento de la inflación, fueron los artículos de joyería con 17,8%, las frutas con 15,09% y alimentos varios con 10,76%, entre otros.



Fuente: Dane



Fuente: Dane

La tasa de inflación en Cali registra 4,34% en el 2006, mientras que Medellín alcanza un 3,75% y Bogotá 4,13%, lo cual significa que los ingresos de los caleños perdieron más poder adquisitivo que en Bogotá y Medellín. Sin embargo, este resultado se encuentra por debajo de la inflación nacional.

Temas complementarios

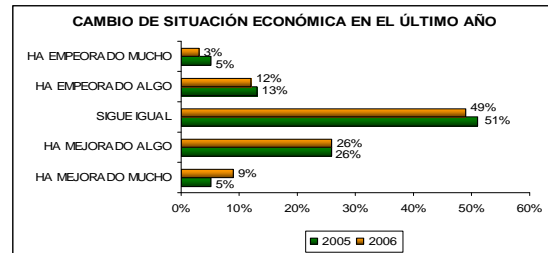
El movimiento de sociedades permite establecer que se crearon 2.482 nuevas firmas en la ciudad a diciembre del 2006, con un capital que asciende a 74,6 mil millones de pesos.

El Censo Económico realizado por la Cámara de Comercio de Cali, el Dane, Comfenalco, Comfandi, Cotelco, y las Alcaldías de Cali y Yumbo, permitió cuantificar y caracterizar el tejido empresarial urbano del área metropolitana: se encontraron 53.784 unidades económicas. De ellas, el 60,4% corresponde al sector comercial, 30,2% al sector servicios

y 9,5% a la industria. El 95,8% de las empresas se encuentran localizadas en Cali y el resto en Yumbo.

Percepción ciudadana

En relación con la opinión ciudadana consultada en el 2006, se encontró que para el 15% de los encuestados la situación económica de su familia había empeorado, mientras que para el 49% sigue igual y un 35% manifestó que ésta había mejorado.



Fuente: Encuesta de Percepción Ciudadana Cali Cómo Vamos 2006

Aquellos que expresaron que su situación empeoró, argumentan el alto costo de los servicios públicos domiciliarios, la pérdida del empleo en uno de los miembros de su familia y el alto costo de la alimentación, entre otros aspectos.

Retos y recomendaciones

- Es urgente considerar una política de reactivación económica local acompañada de medidas de retenciones de jóvenes en el sistema educativo. De esta forma, se disminuye el número de personas que buscan trabajo y además se garantizan en el futuro unas mejores condiciones de inserción laboral más equitativas y productivas, con un capital humano más cualificado.
- En materia de desarrollo económico es muy importante abordar la economía informal, tomando medidas efectivas que mejoren las relaciones entre vendedores ambulantes y la ocupación del espacio público, entre otros aspectos. También, es muy importante generar alianzas estratégicas en especial con el sector privado en la creación de empleo de calidad.
- Cali deberá estar pendiente del avance de la discusión del TLC, ya que las empresas necesitan mejorar su competitividad y productividad en los mercados, con el fin de aprovechar las oportunidades de este importante proceso de integración comercial.
- Las políticas para la recuperación del empleo en la ciudad deben considerar los siguientes retos: la adopción de medidas que incidan sobre el crecimiento económico local y regional como la seguridad, el desarrollo productivo en pequeñas y medianas empresas, fortalecimiento de la capacidad exportadora de las pymes, entre otros aspectos.